

1. Field of study	Cultural Studies
2. Faculty	Faculty of Humanities
3. Academic year of entry	2019/2020 (winter term), 2020/2021 (winter term), 2021/2022 (winter term), 2022/2023 (winter term)
4. Level of qualifications/degree	first-cycle studies
5. Degree profile	general academic
6. Mode of study	part-time

Module: Language in Media

Module code: 02-K01N-12-34a

1. Number of the ECTS credits: 2

2. Learning outcomes of the module			
code	description	learning outcomes of the programme	level of competence (scale 1-5)
34a_K02	potrafi współdziałać i pracować w grupie	02-KO1SN-12_U15	5
34a_K04	prawidłowo identyfikuje i rozstrzyga komunikacyjno-językowe dylematy związane z wykonywaniem zawodu (np. osadzonego w środowisku mediów lub wiążącego się z kontaktem z mediami)	02-KO1SN-12_K01	5
34a_U02	posiada podstawowe umiejętności badawcze językowych zachowań komunikacyjnych w mediach, ze szczególnym uwzględnieniem funkcji języka i tekstu	02-KO1SN-12_U02	5
34a_U05	potrafi przeprowadzić krytyczną analizę i interpretację medialnych tekstów kultury, wykorzystując wiedzę o strategiach językowych wykorzystywanych w tego typu wypowiedziach; ma podstawową wiedzę o strukturze i zasadach działania współczesnego systemu medialnego oraz rynku mediów w Polsce; ma świadomość ich wpływu na treści i językowy kształt przekazu oraz potrafi wykazać w analizie	02-KO1SN-12_U05	5
34a_U06	posiada umiejętność merytorycznego argumentowania, z wykorzystaniem poglądów innych autorów, oraz formułowania wniosków; bierze aktywny udział w dyskusji naukowej	02-KO1SN-12_U06	5
34a_U09	posiada umiejętność przygotowania wystąpień ustnych (w tym prezentacji multimedialnych), dotyczących zagadnień szczegółowych (m.in. związanych ze specyfiką języka w prasie, radiu, telewizji i internecie), z wykorzystaniem wiedzy o kodach językowych i ich współzależnościach z medium przekazu	02-KO1SN-12_U09	5
34a_W05	ma podstawową wiedzę o powiązaniach semiotycznej i pragmatycznej refleksji nad językiem w mediach z innymi dziedzinami i dyscyplinami obszaru nauk humanistycznych	02-KO1SN-12_W05	5
34a_W06	ma podstawową wiedzę o głównych kierunkach rozwoju refleksji nad językiem w mediach	02-KO1SN-12_W06	5
34a_W07	zna i rozumie podstawowe metody analizy i interpretacji różnych tekstów kultury obecnych w mediach		

		02-KO1SN-12_W07	5
34a_W09	ma świadomość kompleksowej natury języka w mediach oraz jego złożoności i historycznej zmienności jego znaczeń; uzmysławia sobie i rozumie zależność językowego kształtu wypowiedzi od medium przekazu	02-KO1SN-12_W09	5

3. Module description

Description	Moduł Język w mediach zapoznaje studenta z zasadami komunikacji językowej w multimedialnych (telewizja, sieć, m.in. internet, radio, prasa). Student analizuje różne kody językowe: słowne, obrazowe, muzyczne, akustyczne; zapoznaje się z ich specyfiką, generowaną właściwościami danego medium przekazu. Bada zachowania komunikacyjne i językowe ze szczególnym uwzględnieniem funkcji języka i tekstu. Na przykładzie analizy wybranych programów, m.in. telewizyjnych, np. rozmowy telewizyjnej, debaty, talk show, omawia zjawiska perswazji, manipulacji językowej, skutecznego komunikowania i komunikowania się w różnych sytuacjach. Zwraca również uwagę na wyznaczniki interakcji, interaktywności oraz strategie językowe wykorzystywane w wypowiedziach. Przedmiotem analizy są m.in. reklamy, teksty typu public relations oraz wypowiedzi polityków.
Prerequisites	Brak.

4. Assessment of the learning outcomes of the module

code	type	description	learning outcomes of the module
02-KO1SN-12-w_p	prezentacja	sprawdzenie wiedzy, umiejętności i kompetencji poprzez przygotowywane w grupach prezentacje ustne, pisemne lub multimedialne (w zależności od tematu)	34a_K02, 34a_K04, 34a_U02, 34a_U05, 34a_U09, 34a_W06, 34a_W07, 34a_W09
02-KO1SN-12-w_s	wypowiedź tematyczna	weryfikacja wiedzy, umiejętności i kompetencji w oparciu o ustaloną literaturę	34a_U06, 34a_W05, 34a_W06, 34a_W09

5. Forms of teaching

code	form of teaching			required hours of student's own work		assessment of the learning outcomes of the module
	type	description (including teaching methods)	number of hours	description	number of hours	
02-KO1N-12-f_l	laboratory classes	praca z tekstem teoretycznym; praca analityczno-interpretacyjna poświęcona językowym praktykom w komunikacji medialnej; dyskusja dydaktyczna; prezentacje przygotowane przez studentów	10	czytanie tekstów teoretycznych i analityczno-interpretacyjnych, będących podstawą do zajęć; zbieranie materiału egzemplifikacyjnego do tekstów; przygotowanie prezentacji	30	02-KO1SN-12-w_p, 02-KO1SN-12-w_s