

1.	<b>Nazwa kierunku</b>	<b>kulturoznawstwo</b>
2.	Wydział	Wydział Humanistyczny
3.	Cykl rozpoczęcia	2019/2020 (semestr zimowy), 2020/2021 (semestr zimowy), 2021/2022 (semestr zimowy), 2022/2023 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia pierwszego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	niestacjonarna

**Moduł kształcenia:**      Organizacja kultury

**Kod modułu:** 02-K01N-12-46

**1. Liczba punktów ECTS:** 4

<b>2. Zakładane efekty uczenia się modułu</b>			
<b>kod</b>	<b>opis</b>	<b>efekty uczenia się kierunku</b>	<b>stopień realizacji (skala 1-5)</b>
46_K01	prawidłowo identyfikuje i rozstrzyga dylematy związane z wykonywaniem zawodu	02-KO1SN-12_K01	5
46_K03	uczestniczy w życiu kulturalnym	02-KO1SN-12_K03	5
46_U02	potrafi diagnozować lokalne potrzeby kulturalne	02-KO1SN-12_U02	5
46_U15	potrafi pracować w grupie	02-KO1SN-12_U15	5
46_U16	potrafi określić priorytety służące przygotowaniu i wykonywaniu określonego zadania	02-KO1SN-12_U16	5
46_W03	ma uporządkowaną wiedzę o instytucjonalnej organizacji życia kulturalnego w Polsce i funkcjonowaniu instytucji artystycznych oraz upowszechniania kultury	02-KO1SN-12_W03	5
46_W04	zna podstawy globalnej i regionalnej polityki kulturalnej, ma uporządkowaną wiedzę szczegółową na temat prawnych podstaw zarządzania, zasad finansowania projektów zbiorowych i indywidualnych	02-KO1SN-12_W04	5
46_W08	zna i rozumie podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony prawa autorskiego	02-KO1SN-12_W08	5
46_W10	ma uporządkowaną wiedzę o instytucjonalnej organizacji życia kulturalnego w Polsce i funkcjonowaniu instytucji artystycznych oraz upowszechniania kultury	02-KO1SN-12_W10	5

3. Opis modułu	
<b>Opis</b>	Moduł ma na celu zapoznanie studentów z instytucjonalną organizacją życia kulturalnego w Polsce i z funkcjonowaniem instytucji artystycznych, upowszechniania kultury oraz gromadzenia i ochrony dóbr kultury. Studenci poznają: podstawy polityki kulturalnej, prawne podstawy zarządzania instytucjami kultury, zasady finansowania projektów zbiorowych i indywidualnych. Przygotowują się do diagnozowania kulturalnych potrzeb grup lokalnych. Szczegółowa tematyka zajęć jest dopasowana do profilu seminarium licencjackiego i obejmuje jeden z sześciu zakresów: 1) organizacja i promocja projektów medialnych, 2) reklama i kontakty z mediami, 3) organizacja instytucji życia literackiego, 4) estetyczne kształtowanie przestrzeni publicznej, 5) promocja dziedzictwa kulturowego, 6) widowiska teatralne.
<b>Wymagania wstępne</b>	Brak.

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
02-KO1SN-12-w_r	projekt	weryfikacja wiedzy i praktycznych umiejętności	46_K01, 46_K03, 46_U02, 46_U15, 46_U16, 46_W03, 46_W04, 46_W08, 46_W10

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
02-KO1N-12-f_wr	warsztat	przedmiot zapoznaje studentów z instytucjonalną organizacją życia kulturalnego w Polsce, zarówno w zakresie prawnych podstaw działania, jak i rzeczywistych form pracy poszczególnych placówek	20	przygotowanie prezentacji dotyczącej wybranych instytucji lub aspektów działania instytucji, samodzielna praca metodą projektu	80	02-KO1SN-12-w_r