

1.	Nazwa kierunku	etnologia i antropologia kulturowa
2.	Wydział	Wydział Sztuki i Nauk o Edukacji
3.	Cykl rozpoczęcia	2019/2020 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia pierwszego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	stacjonarna

Moduł kształcenia: Literatura-kultura-społeczeństwo

Kod modułu: 12-AK-AS-S1-2LKS

1. Liczba punktów ECTS: 2

2. Zakładane efekty uczenia się modułu			
kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
_K_1	ekspercka wiedza z zakresu wpływu szeroko rozumianych tekstów na rzeczywistość społeczno-kulturową, jej znaczenia dla możliwego interkulturowego dialogu, oraz wpływu na świadomość jednostkową i społeczną.	K_K01 K_K02 K_K06	3 3 2
_K_2	wiedza o sposobach tworzenia poprawnego tekstu, jego edycji i redakcji, która umożliwi tworzenie własnych tekstów oraz pracę nad innymi tekstami.	K_K05	3
_K_3	ma przekonanie o znaczeniu i wartości dzieł literackich i tekstów posługujących się innymi platformami dla szeroko rozumianej humanistyki, oraz dla kultury i społeczeństwa jako pewnej całości.	K_K03 K_K06	4 3
_U_1	student potrafi poprawnie zanalizować teksty kultury, oraz ich relację do wydarzeń historycznych i społecznych. Potrafi właściwie ocenić i zanalizować zjawiska tekstowe i tekstowego konstruowania rzeczywistości.	K_U01 K_U03 K_U07	4 3 3
_U_2	student potrafi określić podstawowe wyznaczniki rozumienia tekstu w jego wymiarze praktycznym (performatyka tekstu), jego sposobów konstruowania rzeczywistości, oraz określania w niej relacji pomiędzy jednostkami. Wiedza o sposobach tworzenia poprawnego tekstu, jego edycji i redakcji. Umiejętność tworzenia tekstów w różnorodnych platformach przekazu.	K_U02 K_U07	4 3
_W_1	student zna antropologiczne koncepcje dotyczące tekstu, języka i literatury, począwszy od antropologii kognitywnej, przez hermeneutykę, zwrot performatywny w humanistyce, semiotykę oraz badania literaturoznawcze. Ma wiedzę o sposobach interpretacji zjawisk kulturowo-społecznych traktowanych jako specyficznego rodzaju tekst. Student zna perspektywę kształtowania zjawisk kulturowo-społecznych przez szeroko rozumianą twórczość opartą o tekst (literatura, twórczość z pogranicza audiowizualności, tekst w Sieci).	K_W01 K_W04 K_W05 K_W11 K_W13	4 4 3 4 2

_W_2	student ma wiedzę historyczną z dziejów szeroko rozumianej twórczości tekstowej, zarówno jako historię literaturoznawstwa, jak i podstawowych elementów rzeczywistości nowych mediów. Zna relację pomiędzy oralnością i tekstem pisany. Ma wiedzę o znaczeniu zwrotu performatywnego dla antropologii i humanistyki, oraz jego podstawowe koncepcje i teorie.	K_W06 K_W07 K_W08 K_W10	4 3 2 2
_W_3	student ma wiedzę o relacjach pomiędzy literaturą i kulturą, oraz pomiędzy szeroko rozumianym tekstem i kulturą, traktowaną z perspektywy historycznej, jako model kształtowania obrazu świata. Przede wszystkim zna zależności w ramach których teksty posiada siłę wpływania na wydarzenia historyczne i społeczne (manifesty, twórczość zaangażowana, publicystyka ideologiczna), oraz potrafi określić rolę tekstu w kształtowaniu językowego obrazu świata (przykładowo roli poezji w konstruowaniu ideologii narodowych i etnicznych na Bałkanach)	K_W12 K_W14	2 4

3. Opis modułu

Opis	moduł Literatura-kultura-społeczeństwo zajmowałby się relacją pomiędzy tekstem kulturowym (zarówno literackim, który w perspektywie historycznej najlepiej pod tym kątem jest zbadany, ale mogą to być także obrazy multimedialne, rozumiane jako specyficzny tekst kulturowy), a tym w jaki sposób kształtuje on świadomość jego czytelnika i odbiorcy. Punktem wyjścia jest tutaj założenie o perforamtywnym oddziaływaniu tekstów, które kształtują rzeczywistość społeczną i kulturową. Analiza poszczególnych przejawów odbywałaby się w perspektywie historycznej z uwzględnieniem interdyscyplinarnego podejścia łączącego literaturoznawstwo z antropologią kultury
Wymagania wstępne	Brak wymagań

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu

kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
_w_1	opracowanie pisemne	student przygotowuje analizę wybranego, konkretnego zjawiska lub zagadnienia z dziedziny etnografii i przedstawia interdyscyplinarną analizę zjawiska w oparciu o szeroko rozumiane podejście współczesnej humanistyki	_K_1, _K_2, _U_1, _W_1, _W_2, _W_3
_w_2	prezentacja	studenci w grupie przygotowują prezentację multimedialną dotyczącą wybranego zagadnienia z obszaru modułu	_K_3, _U_2, _W_1

5. Rodzaje prowadzonych zajęć

kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
_fs_1	ćwiczenia	Analiza wybranych zagadnień teoretycznych wraz z osadzeniem ich na konkretnych przykładach; prezentacje multimedialne, analiza tekstów w odniesieniu do konkretnych zjawisk kulturowo-społecznych	30	lektura tekstów omawianych na zajęciach, przygotowanie się do sporządzenia pracy pisemnej, selektywne zebranie materiału i przygotowanie prezentacji multimedialnej	25	_w_1, _w_2