

1.	Nazwa kierunku	etnologia i antropologia kulturowa
2.	Wydział	Wydział Sztuki i Nauk o Edukacji
3.	Cykl rozpoczęcia	2019/2020 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia pierwszego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	stacjonarna

Moduł kształcenia: Antropologia kultury konsumpcyjnej

Kod modułu: 12-AK-S1-F-5.3AKK

1. Liczba punktów ECTS: 2

2. Zakładane efekty uczenia się modułu			
kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
_K_1	jest przygotowany do świadomego uczestnictwa w życiu społeczeństwa konsumpcyjnego – ma świadomość istnienia mechanizmów kreujących proces konsumpcji i sterujących jego przebiegiem, dokonuje świadomych wyborów konsumenckich	K_K01 K_K05	4 2
_K_2	jest świadomy istnienia zależności i wzajemnych relacji pomiędzy etyką pracy i etyką konsumpcji	K_K07	4
_U_1	potrafi wykorzystywać podstawową wiedzę teoretyczną z zakresu antropologii kulturowej oraz powiązanych z nią dyscyplin w celu analizowania i interpretowania motywów i wzorów zachowań konsumpcyjnych oraz różnych form aktywności konsumenckiej w kulturze współczesnej	K_U01	4
_U_2	wykrywa i poddaje analizie elementarne zależności między kształtowaniem się syndromu konsumpcjonizmu a procesem przeobrażeń społecznych, kulturalnych, światopoglądowych, a także w sferze norm i wartości	K_U02 K_U04	4 4
_W_1	posiada zasadniczą wiedzę na temat genezy i czynników rozwoju społeczeństwa masowej konsumpcji oraz problemów definicyjnych z tym związanych; zna najważniejsze teorie i koncepcje odnoszące się do zagadnienia konsumpcji we współczesnym świecie	K_W03 K_W04 K_W05 K_W11	3 4 3 2
_W_2	zna i rozumie sens oraz znaczenie konsumpcji w społeczeństwie ponowoczesnym, ma wiedzę o wzorach zachowań konsumpcyjnych, modelach konsumpcji a także o miejscu, roli i najbardziej istotnych funkcjach społecznych i kulturowych masowej konsumpcji	K_W05 K_W08 K_W10 K_W11	4 3 3 2

3. Opis modułu	
Opis	Moduł Antropologia kultury konsumpcyjnej ukazuje podstawowe kwestie chronologiczne i definicyjne dotyczące społeczeństwa masowej konsumpcji. Prezentuje najważniejsze teorie i koncepcje odnoszące się do zagadnienia konsumpcji we współczesnym świecie. Na zajęciach dokonuje się omówienia najbardziej istotnych funkcji społeczno-kulturowych masowej konsumpcji zwracając szczególną uwagę na jej miejsce i rolę w kulturze społeczeństwa ponowoczesnego. Tematyka zajęć ma pobudzić studentów do krytycznej oceny konsumpcji jako czynnika kształtującego strukturę społeczną i konstruującego tożsamość, formy komunikacji społecznej i jej symbolicznego wymiaru, wzoru uczestnictwa w kulturze, jak też stylu życia i sposobu „gromadzenia wrażeń” czy też panaceum na ponowoczesne lęki i niepokoje
Wymagania wstępne	Zalecane: realizacja modułu Wstęp do etnologii i antropologii kulturowej

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
_w_1	opracowanie pisemne	sprawdzenie stopnia znajomości i rozumienia treści wykładów i literatury uzupełniającej, sprawdzenie czy student potrafi wykorzystać zdobytą wiedzę teoretyczną i metodologiczną oraz własne empiryczne doświadczenia w celu przedstawienia i krytycznego analizowania wybranych cech konsumpcji w społeczeństwie ponowoczesnym, zwracając szczególną uwagę na współczesną zmianę relacji pomiędzy konsumentem a przedmiotem-towarem i pracą a konsumowaniem	_K_1, _K_2, _U_1, _U_2, _W_1, _W_2

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
_fs_1	wykład	wykład wybranych zagadnień z wykorzystaniem pomocy audiowizualnych połączony z dyskusją	15	lektura uzupełniająca, praca z tekstem, zebranie i opracowanie materiału oraz sporządzenie pracy pisemnej	40	_w_1