

1.	Nazwa kierunku	kultury mediów
2.	Wydział	Wydział Humanistyczny
3.	Cykl rozpoczęcia	2019/2020 (semestr zimowy), 2020/2021 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	stacjonarna

Moduł kształcenia: Interpretacja przekazów audiowizualnych (KM, KW)

Kod modułu: 02-MO2S-14-12FK

1. Liczba punktów ECTS: 3

2. Zakładane efekty uczenia się modułu			
kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
12_K01	rozumie potrzebę pogłębiania swojej wiedzy i umiejętności w zakresie analizy oraz interpretacji przekazów audiowizualnych	02-MO2SN-14_U13	5
12_K06	interesuje się analizą i interpretacją nowatorskich form przekazów audiowizualnych	02-MO2SN-14_K03	5
12_U02	potrafi wykorzystać w analizie i interpretacji złożone narzędzia badawcze i zaprezentować wyniki swojej pracy	02-MO2SN-14_U02	5
12_U04	potrafi integrować wiedzę z zakresu różnych dyscyplin kulturoznawstwa oraz wiedzy o mediach	02-MO2SN-14_U04	5
12_U05	potrafi wykonać pogłębioną analizę oraz interpretację przekazów audiowizualnych, z uwzględnieniem szerokiego kontekstu kulturowego	02-MO2SN-14_U05	5
12_W02	zna niezbędną terminologię związaną z analizą i interpretacją dzieła audiowizualnego, zarówno z zakresu dyscyplin na styku kulturoznawstwa i wiedzy o mediach	02-MO2SN-14_W02	5
12_W05	ma świadomość powiązań pomiędzy poszczególnymi mediami oraz wpływu tych powiązań na kształt interpretowanego przekazu	02-MO2SN-14_W05	5
12_W11	ma świadomość wpływu technologii i specyfiki poszczególnych dyspozytywów audiowizualności na kształt przekazu audiowizualnego, ma świadomość możliwości różnych odczytów przekazu w zależności od jego nośnika	02-MO2SN-14_W11	5

3. Opis modułu	
Opis	

	Moduł Interpretacja przekazów audiowizualnych obejmuje metody analizy i interpretacji dzieł kultury audiowizualnej z uwzględnieniem historii ich przemian (od tradycyjnych obrazów technicznych do nowomiedialnych), sposobu funkcjonowania we współczesnej kulturze medialnej, zmiany zachowań odbiorczych uczestnika kultury, a także pojęć niezbędnych do przeprowadzenia poprawnej analizy. Student uczy się definiować i wskazywać najistotniejsze zależności pomiędzy poszczególnymi mediami tj. film, telewizja, wideo, Internet, a także dostrzegać i interpretować towarzyszące temu procesowi w kulturze zjawiska i tendencje (intertekstualność, intermedialność, transkulturowość, remediacja, konwergencja). Do interpretacji przekazów audiowizualnych uczestnik kursu wykorzystuje wiedzę i terminologię z zakresu dyscyplin na styku kulturoznawstwa i wiedzy o mediach m.in. antropologii kultury, socjologii kultury, historii filmu, antropologii mediów i teorii nowych mediów.
Wymagania wstępne	Brak.

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
02-MO2SN-14-w_d	dyskusja/debata sprawdzająca	sprawdzenie umiejętności i kompetencji	12_K01, 12_K06, 12_U02, 12_U04, 12_U05
02-MO2SN-14-w_p	prezentacja ustna	ocena wiedzy, umiejętności, postaw i kompetencji	12_K01, 12_K06, 12_U05, 12_W02, 12_W05, 12_W11
02-MO2SN-14-w_t	test/praca pisemna	weryfikacja wiedzy i umiejętności w oparciu o treść zajęć i wskazaną w sylabusie literaturę	12_U02, 12_U04, 12_U05, 12_W02, 12_W05, 12_W11

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
02-MO2S-14-f_w	warsztat	praca z tekstami teoretycznymi, praca na materiale audiowizualnym, dyskusja dydaktyczna	30	praca ze wskazaną literaturą przedmiotu, samodzielne przyswojenie wiedzy przekazanej w trakcie konwersatorium, lektura wybranych tekstów poszerzających wiedzę	60	02-MO2SN-14-w_d, 02-MO2SN-14-w_p, 02-MO2SN-14-w_t