

1.	Nazwa kierunku	kultury mediów
2.	Wydział	Wydział Humanistyczny
3.	Cykl rozpoczęcia	2019/2020 (semestr zimowy), 2020/2021 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	stacjonarna

Moduł kształcenia: Seminarium magisterskie: Kultury wizualne II

Kod modułu: 02-MO2S-14-21F

1. Liczba punktów ECTS: 10

2. Zakładane efekty uczenia się modułu			
kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
21F_K01	pogłębia swoją wiedzę i umiejętności w zakresie badania współczesnej kultury mediów	02-MO2SN-14_U13	5
21F_K03	potrafi prawidłowo przygotować harmonogram pracy, którą należy wykonać w celu realizacji zadania, wyznaczonego przez prowadzącego zajęcia	02-MO2SN-14_U15	5
21F_K06	systematycznie uczestniczy w odbiorze i użytkowaniu różnych typów przekazów medialnych	02-MO2SN-14_K03	5
21F_U01	potrafi wyszukiwać i selekcjonować informacje na temat praktyk nowomiedialnych	02-MO2SN-14_U01	5
21F_U02	posiada umiejętności predysponujące do analizy tekstów naukowych w zakresie określonym przez moduł	02-MO2SN-14_U02	5
21F_U03	potrafi samodzielnie zdobywać wiedzę z zakresu współczesnej kultury mediów i poszerzać swoje umiejętności badawcze	02-MO2SN-14_U03	5
21F_U04	potrafi wykorzystywać wiedzę z różnych obszarów badania mediów	02-MO2SN-14_U04	5
21F_U07	potrafi krytycznie opracować zagadnienie z zakresu kultur mediów i zaprezentować gotowe opracowanie z wykorzystaniem mediów elektronicznych	02-MO2SN-14_K04	5
21F_U09	wykorzystując wiedzę merytoryczną potrafi przygotować pracę pisemną na temat zjawisk kultury mediów	02-MO2SN-14_U08	5
21F_U10	potrafi wykorzystać wiedzę teoretyczną i metodologiczną do przygotowania wypowiedzi ustnej		5

		02-MO2SN-14_U09	
21F_W01	ma pogłębioną wiedzę z zakresu współczesnej kultury mediów oraz wie, jak ją stosować w praktyce	02-MO2SN-14_W01	5
21F_W02	zna terminologię z zakresu wiedzy o nowych mediach	02-MO2SN-14_W02	5
21F_W03	ma uporządkowaną wiedzę ogólną z zakresu teoretycznych i metodologicznych metod badania kultury mediów	02-MO2SN-14_W03	5
21F_W05	ma pogłębioną wiedzę o interdyscyplinarnych powiązaniach medioznawstwa	02-MO2SN-14_W05	5
21F_W06	zna główne stanowiska i kierunki badań nad nowymi mediami	02-MO2SN-14_W06	5
21F_W11	posiada wiedzę o technokulturowych podstawach kształtujących relacje społeczne w komunikacji medialnej	02-MO2SN-14_W11	5

3. Opis modułu

Opis	Moduł Seminarium magisterskie: Kultury wizualne II prowadzony w semestrze trzecim obejmuje główny etap przygotowywania pracy magisterskiej z zakresu wiedzy o mediach. Student w czasie semestru krytycznie i analitycznie opracowuje zebrany materiał, i systematycznie przedstawia promotorowi kolejne rozdziały pracy. Na podstawie otrzymanych fragmentów, promotor radzi studentowi, jakie poprawki należy nanieść i formułuje wskazówki określające dalszy kierunek pisania. W czasie seminarium student analizuje z promotorem fragmenty tekstów lub przekazów audiowizualnych, które rodzą wątpliwości interpretacyjne w ramach określonych tematem pracy. Istotnym wątkiem seminarium jest ustalenie metody opracowywania zebranego przez studenta materiału pisanego i audiowizualnego.
Wymagania wstępne	Brak.

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu

kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
02-MO2SN-14-w_h	sprawozdanie z lektury	weryfikacja przyswojonego materiału i umiejętności czytania tekstu naukowego ze zrozumieniem	21F_K01, 21F_K03, 21F_K06, 21F_U03, 21F_U04, 21F_U07
02-MO2SN-14-w_o	obserwacja weryfikująca	ocena postaw i kompetencji	21F_K01, 21F_K03, 21F_K06
02-MO2SN-14-w_p lub	prezentacja (ustna lub pisemna) lub prezentacja multimedialna	sprawdzenie wiedzy, umiejętności i kompetencji	21F_U01, 21F_U02, 21F_U03, 21F_U04, 21F_U09, 21F_U10, 21F_W01, 21F_W02, 21F_W03, 21F_W05, 21F_W06, 21F_W11

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
02-MO2S-14-f_s	seminarium	praca z tekstami teoretycznymi, prezentacja materiałów drukowanych i audiowizualnych, które mają być wykorzystane do opracowanie planowanego tematu pracy magisterskiej	30	studiowanie tekstów naukowych; analiza i interpretacja przekazów audiowizualnych	270	02-MO2SN-14-w_h, 02-MO2SN-14-w_o, 02-MO2SN-14-w_p lub