

1. Field of study	Media Cultures
2. Faculty	Faculty of Humanities
3. Academic year of entry	2019/2020 (winter term), 2020/2021 (winter term)
4. Level of qualifications/degree	second-cycle studies
5. Degree profile	general academic
6. Mode of study	full-time

Module: The Rules of Communication

Module code: 02-MO2S-14-17K

1. Number of the ECTS credits: 4

2. Learning outcomes of the module			
code	description	learning outcomes of the programme	level of competence (scale 1-5)
17K_K04	nabywa niezbędne kompetencje językowe, pragmatyczne i dyskursywne; wykorzystuje nabyte umiejętności i sprawności w życiowych sytuacjach (autoprezentacja w rozmowie o pracę, negocjacje, wystąpienia publiczne); odróżnia informację od perswazji i manipulacji, odróżnia fakty od opinii, ocenia zastosowane strategie	02-MO2SN-14_K01	5
17K_U04	w interpretacjach wystąpień publicznych integruje wiedzę i umiejętności z różnych dyscyplin i aplikuje je do nowej retoryki; w wystąpieniach bada zachowania niewerbalne	02-MO2SN-14_U04	5
17K_U05	posiada umiejętności badawcze i sprawnie analizuje i interpretuje wystąpienia publiczne i negocjacje, w tym zastosowanie perswazji i manipulacji; potrafi analizować zastosowanie manipulacji, bronić się przed nią i stosować właściwe strategie komunikacyjne	02-MO2SN-14_U05	5
17K_U06	posiada umiejętność krytycznej analizy i merytorycznego argumentowania w dyskusji	02-MO2SN-14_U06	5
17K_U10	samodzielnie przygotowuje autoprezentację, wystąpienie publiczne, negocjacje oraz przedstawia je na zajęciach	02-MO2SN-14_U09	5
17K_U11	w interpretacji negocjacji przywołuje kontekst społeczny i kulturowy	02-MO2SN-14_U10	5
17K_U12	dostrzega i analizuje konteksty niezbędne do skutecznego porozumiewania się	02-MO2SN-14_U11	5
17K_W03	ma uporządkowaną, pogłębioną wiedzę z zakresu retoryki, szczególnie : z teorii i metodologii nowej retoryki i dyscyplin pokrewnych	02-MO2SN-14_W03	5
17K_W04	zna zasady wystąpień publicznych i negocjacji		5

		02-MO2SN-14_W04	
17K_W05	posiada wiedzę w zakresie specyfiki kulturowej negocjacji z innymi narodowościami	02-MO2SN-14_W05	5
17K_W06	zna współczesną literaturę naukową dotyczącą pojęć: strategia, argumentacja, perswazja, manipulacja; krytycznie czyta teksty naukowe	02-MO2SN-14_W06	5
17K_W07	zna i rozumie zasady analizowania wystąpienia publicznego i negocjacji ze szczególnym uwzględnieniem technik oddziaływania perswazyjnego i strategicznego	02-MO2SN-14_W07	5

3. Module description

Description	W ramach modułu Zasady komunikowania student poznaje podstawowe wiadomości z zakresu komunikacji, komunikowania i komunikowania się. Analizuje różne kody, a w ramach kodu językowego poznaje typy argumentacji, środki perswazji i sposoby ich zastosowania w reklamie, polityce, propagandzie a także komunikacji interpersonalnej. Zapoznaje się z przekonywaniem bezpośrednim i pośrednim. Uczy się posługiwania strategiami w różnych typach komunikacji. Odróżnia perswazję od manipulacji. Potrafi zastosować działania mające na celu kierowanie postawami i/lub zachowaniami ludzkimi. Poznaje podstawowe zasady wystąpień publicznych, odpowiedzialności mówcy, sposobów prezentacji multimedialnych. Poznaje różne rodzaje przemówień publicznych (informowanie, przekonywanie). Stosuje argumentację i racjonalne myślenie. W formie warsztatów uczy się autoprezentacji, publicznego wystąpienia, negocjacji.
Prerequisites	Znajomość podstawowych zjawisk kulturowych i komunikacyjnych oraz związanych z nimi pojęć.

4. Assessment of the learning outcomes of the module

code	type	description	learning outcomes of the module
02-MO2SN-14-w_e	egzamin (pisemny lub ustny) w zależności od decyzji prowadzącego	weryfikacja wiedzy i umiejętności w oparciu o treść zajęć i wskazaną w sylabusie literaturę	17K_U10, 17K_U11, 17K_U12, 17K_W03, 17K_W04, 17K_W05, 17K_W06, 17K_W07
02-MO2SN-14-w_g	gra dydaktyczna	sprawdzenie wiedzy i umiejętności praktycznych oraz ocena postaw i kompetencji	17K_K04, 17K_U04, 17K_U05, 17K_U06, 17K_U10, 17K_U11, 17K_U12, 17K_W06, 17K_W07
02-MO2SN-14-w_p	prezentacja ustna lub pisemna	sprawdzenie wiedzy, umiejętności i kompetencji	17K_U05, 17K_U10, 17K_U11, 17K_W06, 17K_W07

5. Forms of teaching

code	form of teaching			required hours of student's own work		assessment of the learning outcomes of the module
	type	description (including teaching methods)	number of hours	description	number of hours	
02-MO2S-14-f	laboratory classes	analiza środków oddziaływania w mediach;	30	studiowanie literatury przedmiotu; zbieranie	40	

_l		prezentacja wystąpienia publicznego, autoprezentacja, negocjowanie; dyskusja oceniająca nad wystąpieniami ; gry dydaktyczne i obserwacja sytuacji negocjacyjnych		i interpretacja przykładów egzemplifikujących zastosowanie środków perswazyjnych w mediach; przygotowanie prezentacji; przygotowanie wystąpienia publicznego, autoprezentacji, negocjacji na zadany temat		02-MO2SN-14-w_g, 02-MO2SN-14-w_p
02-MO2S-14-f_w	lecture	wykład wprowadzający w problematykę wraz z prezentacją	15	studiowanie literatury naukowej, obserwacja i analiza przykładów wystąpień publicznych i zachowań w reklamie, polityce i mediach	30	02-MO2SN-14-w_e