

1.	Nazwa kierunku	kultury mediów
2.	Wydział	Wydział Humanistyczny
3.	Cykl rozpoczęcia	2019/2020 (semestr zimowy), 2020/2021 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	stacjonarna

Moduł kształcenia: Historia mediów

Kod modułu: 02-MO2SN-18-29F

1. Liczba punktów ECTS: 2

2. Zakładane efekty uczenia się modułu			
kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
29F_K01	rozumie potrzebę posiadania wiedzy historycznej w roli kontekstu służącego zrozumieniu współczesnych procesów komunikacji mediatyzowanej	02-MO2SN-14_U13	5
29F_K06	posiada kompetencje w zakresie samodzielnej refleksji nad ewolucją zjawisk medialnych	02-MO2SN-14_K03	5
29F_U05	potrafi samodzielnie wskazać najistotniejsze aspekty aktywności mediów masowych	02-MO2SN-14_U05	5
29F_U07	potrafi wykorzystać uzyskaną wiedzę do refleksji nad aktualnymi zjawiskami medialnymi	02-MO2SN-14_K04	5
29F_U11	lokuje osoby i konkretne wydarzenia w kontekście historycznym i kulturowo-społecznym	02-MO2SN-14_U10	5
29F_W01	posiadał wiedzę dotyczącą istotnych momentów historii rozwoju mediów masowych oraz ewolucji technologii definiujących ich specyfikę	02-MO2SN-14_W01	5
29F_W04	zna strategie komunikacyjne charakterystyczne dla poszczególnych mediów	02-MO2SN-14_W04	5
29F_W11	rozumie uniwersalne prawidłowości cechujące rozwój formacji medialnych	02-MO2SN-14_W11	5

3. Opis modułu	
Opis	

	Moduł za główne zadanie stawia prześledzenie rozwoju mediów od momentu, w którym rozpoczyna się proces ich umasowienia, do lat 70-tych, kiedy do głosu dochodzi proces konwergencji łączący odrębne i samodzielne dotychczas technologie informacyjne w jeden system. W obrębie powyższych zagadnień wskazać można trzy główne wątki: innowacje technologiczne warunkujące pojawienie się nowych zjawisk medialnych i ich rozwój, instytucjonalny aspekt mediów dostosowujących się do warunków kulturowych i społeczno-politycznych, ewolucja strategii komunikacyjnych (np. form gatunkowych) konstytuujących relacje pomiędzy nadawcą i odbiorcą. Powyższe zagadnienia stanowią klucz do omówienia najważniejszych wątków w historycznych, takich jak: pojawienie się pierwszych form komunikowania masowego, rozwój technologii druku, prasa na przełomie XVII - XIX wieku - dziennikarstwo i pierwsze gatunki medialne, koncerty medialne końca XIX wieku - walka o rynek i wpływy polityczne, rozwój technologii na przełomie XIX i XX wieku i jego wpływ na pojawienie się mediów elektronicznych, rozwój radiofonii w pierwszej połowie XX wieku, modele struktury własnościowej mediów i nadzoru instytucji państwowych nad ich działaniem, pierwsze lata kinematografii - kształtowanie się systemu producenckiego, pierwsze dziesięciolecia badań nad transmisją telewizyjną w Europie i Stanach Zjednoczonych, "eksplozja telewizji" po II wojnie światowej, rozwój technologiczny urządzeń i systemów transmisyjnych, współzawodnictwo kina z telewizją i radiem, rozwój technologii cyfrowych od pierwszych maszyn liczących do komputerów multimedialnych.
Wymagania wstępne	Brak.

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
02-MO2SN-14-w_s	sprawdzian ustny lub pisemny	Sprawdzian weryfikujący wiedzę i umiejętności nabyte w trakcie udziału w wykładach oraz lektury wskazanych pozycji bibliograficznych	29F_K01, 29F_K06, 29F_U05, 29F_U07, 29F_U11, 29F_W01, 29F_W04, 29F_W11

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
02-MO2S-14-f_w	wykład	Wykład wprowadzający w tematykę historii mediów	15	praca ze wskazaną literaturą przedmiotu, samodzielne przyswojenie wiedzy przekazanej w trakcie wykładów, lektura wybranych tekstów poszerzających wiedzę	45	02-MO2SN-14-w_s