

1.	Field of study	International Polish Studies
2.	Faculty	Faculty of Humanities
3.	Academic year of entry	2019/2020 (winter term)
4.	Level of qualifications/degree	first-cycle studies
5.	Degree profile	general academic
6.	Mode of study	full-time

Module: Organizacja turystyki

Module code: 02-MSP1OS-14-TOT

1. Number of the ECTS credits: 2

2. Learning outcomes of the module			
code	description	learning outcomes of the programme	level of competence (scale 1-5)
TOT_1	Student posiada podstawową wiedzę o specyfice nauk humanistycznych i ich wykorzystaniu w kulturowym planowaniu organizacji turystyki.	K_W01	3
TOT_10	Student potrafi przygotować pracę pisemną zgodną ze standardami pracy naukowej na zadany temat związany z organizacją turystyki.	K_U12	4
TOT_11	Student potrafi współpracować w zespole, przyczyniając się do realizacji wyznaczonego zadania.	K_K02	4
TOT_12	Student umie zaplanować i zorganizować aktywność w sposób zapewniający realizację konkretnego zadania.	K_K03	5
TOT_13	Student aktywnie uczestniczy w różnych przejawach życia kulturalnego.	K_K05	3
TOT_2	Student posiada wiedzę o kulturze krajów oraz regionów w kontekście historycznym i z uwzględnieniem bieżących tendencji rozwojowych.	K_W04	3
TOT_3	Student posiada wiedzę dotyczącą organizacji i działalności agencji turystycznej.	K_W10	5
TOT_4	Student posiada wiedzę na temat psychologicznych, społecznych i kulturowych uwarunkowań komunikacji interpersonalnej i grupowej.	K_W12	4
TOT_5	Student zna i rozumie pojęcia prawne odnoszące się do prowadzenia turystyki zorganizowanej.	K_W16	5
TOT_6	Student posiada wiedzę o aktywności różnych instytucji działających na rzecz propagowania i rozwijania kultury.	K_W18	3
TOT_7	Student umie przygotować plan wycieczki (merytoryczny i organizacyjny), krytycznie go ocenić i zmodyfikować.	K_U04	4
TOT_8	Student potrafi użyć wiedzy teoretycznej do analizy, interpretacji i oceny zjawisk kulturowych i przejawów kultury materialnej.	K_U07	3
TOT_9	Student umie określić zależności między sferą kultury a kontekstem społecznym i historycznym.	K_U08	5

3. Module description

Description	Moduł pozwala studentowi poznać zasady i profile działania agencji turystycznych. Udostępnia wiedzę i umiejętności przydatne w organizowaniu ruchu turystycznego pod kątem merytorycznym, logistycznym i społeczno-psychologicznym. Student ma możliwość zapoznać się z najważniejszymi aspektami psychologii jednostki i psychologii społecznej, by móc (w sposób efektywny i nacechowany wrażliwością) reagować w konkretnych, typowych sytuacjach związanych z organizacją turystyki. Posiada podstawową wiedzę na temat historii podróżowania i turystyki.
Prerequisites	brak

4. Assessment of the learning outcomes of the module

code	type	description	learning outcomes of the module
TOT_w_1	Prezentacja	Przygotowanie oferty wycieczkowej zawierającej szczegółowe informacje o programie merytorycznym i działaniach podejmowanych przez organizatora w celu sprawnego przeprowadzenia wycieczki.	TOT_1, TOT_10, TOT_11, TOT_12, TOT_13, TOT_2, TOT_3, TOT_4, TOT_5, TOT_6, TOT_7, TOT_8, TOT_9

5. Forms of teaching

code	form of teaching			required hours of student's own work		assessment of the learning outcomes of the module
	type	description (including teaching methods)	number of hours	description	number of hours	
TOT_fs_1	lecture	Wykład z elementami dyskusji.	15	Krytyczna lektura zadanych tekstów naukowych, poszukiwanie dodatkowych informacji wykorzystywanych podczas zajęć. Przygotowanie oferty.	45	TOT_w_1