

1.	Nazwa kierunku	międzynarodowe studia polskie
2.	Wydział	Wydział Humanistyczny
3.	Cykl rozpoczęcia	2019/2020 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia pierwszego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	stacjonarna

Moduł kształcenia: Media w dyplomacji

Kod modułu: 02-MSP1OS-14-DMD

1. Liczba punktów ECTS: 2

2. Zakładane efekty uczenia się modułu			
kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
DMD_1	Student posiada wiedzę na temat osiągnięć polskiej dyplomacji kulturalnej i jej wpływu na relacje Polski wobec kultur regionów.	K_W05	4
DMD_10	Student potrafi przygotować pracę pisemną oraz ustną spełniającą wymogi wypowiedzi akademickiej z uwzględnieniem odpowiedniej literatury przedmiotu.	K_U12	3
DMD_11	Student dostrzega stabilizującą rolę dyplomacji w dobie wielokulturowości.	K_K08	4
DMD_12	Student potrafi samodzielnie przygotować ustną lub pisemną wypowiedź przeznaczoną do obiegu medialnego.	K_K11	4
DMD_13	Student ma świadomość znaczenia rewolucji cyfrowej dla nowoczesnej dyplomacji publicznej.	K_K12	4
DMD_2	Student posiada wiedzę na temat różnych form komunikacji wykorzystywanych w dyskursie dyplomatycznym.	K_W08	3
DMD_3	Student zna metody analizy tradycyjnych i nowoczesnych narzędzi dyplomacji w obiegu międzynarodowym.	K_W14	4
DMD_4	Student ma wiedzę na temat prawnych i etycznych aspektów funkcjonowania mediów w praktyce dyplomatycznej.	K_W16	4
DMD_5	Student ma wiedzę o specyfice komunikatów medialnych funkcjonujących w ramach stosunków międzynarodowych i	K_W17	4
DMD_6	Student zna instytucje publiczne oraz medialne inicjatywy promujące kulturę polską na arenie międzynarodowej.	K_W18	4
DMD_7	Student potrafi analizować przekazy medialne pod kątem komunikowania interesów narodowych.	K_U06	3
DMD_8	Student potrafi analizować wystąpienia dyplomatyczne w mediach tradycyjnych i nowych mediach.	K_U07	4
DMD_9	Student umie zastosować założenia teorii komunikacji do treści dyplomatycznych upublicznianych na łamach mediów.	K_U10	3

3. Opis modułu	
Opis	Moduł zapoznaje studenta z wybranymi zagadnieniami z zakresu komunikacji medialnej i międzynarodowej. Poszerza wiedzę na temat mechanizmów dyplomacji kulturalnej, eksponując rolę mediów i instytucji publicznych w promowaniu interesów narodowych za granicą. Daje narzędzia do analizy i interpretacji różnych form komunikacji wykorzystywanych w dyskursie dyplomatycznym. Wskazuje główne linie rozwojowe omawianej dyscypliny, związane z rewolucją technologiczną i upowszechnieniem nowych mediów.
Wymagania wstępne	brak

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
DMD_w_1	Prezentacja, ocena aktywności	Podstawa zaliczenia: aktywny udział w zajęciach, prezentacja dotycząca wybranej inicjatywy medialnej, promującej kulturę narodową na arenie międzynarodowej, lub przygotowanie własnego projektu o takim charakterze.	DMD_1, DMD_10, DMD_11, DMD_12, DMD_13, DMD_2, DMD_3, DMD_4, DMD_5, DMD_6, DMD_7, DMD_8, DMD_9

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
DMD_fs_1	konwersatorium	Dyskusja na temat zaleconych tekstów, analiza komunikatów medialnych na podstawie pracy własnej i w grupach.	15	Lektura zaleconych tekstów i przygotowanie do dyskusji, wyszukiwanie materiału do analiz, wykonanie prezentacji zaliczeniowej lub własnego projektu.	45	DMD_w_1