

1.	Field of study	Cultural Studies
2.	Faculty	Faculty of Humanities
3.	Academic year of entry	2019/2020 (winter term), 2020/2021 (winter term), 2021/2022 (winter term)
4.	Level of qualifications/degree	first-cycle studies
5.	Degree profile	general academic
6.	Mode of study	full-time

Module: Culture Management: Media Projects Organization

Module code: 02-K01S-12-46a

1. Number of the ECTS credits: 5

2. Learning outcomes of the module			
code	description	learning outcomes of the programme	level of competence (scale 1-5)
46a_K03	uczestniczy w życiu kulturalnym, w szczególności zaś w życiu filmowym i medialnym	02-KO1SN-12_K03	5
46a_K04	prawidłowo identyfikuje i rozstrzyga dylematy związane z wykonywaniem zawodu związanego z kompetencjami organizatora i promotora projektów medialnych	02-KO1SN-12_K01	5
46a_U02	potrafi diagnozować lokalne potrzeby kulturalne, w szczególności w zakresie filmowym i medialnym	02-KO1SN-12_U02	5
46a_U15	potrafi pracować w grupie, przyjmując w niej różne role	02-KO1SN-12_U15	5
46a_U16	potrafi określić priorytety służące przygotowaniu i wykonywaniu określonego zadania	02-KO1SN-12_U16	5
46a_W03	ma uporządkowaną wiedzę o instytucjonalnej organizacji życia kulturalnego w Polsce i funkcjonowaniu instytucji artystycznych oraz upowszechniania kultury filmowej i medialnej	02-KO1SN-12_W03	5
46a_W04	zna podstawy globalnej i regionalnej polityki kulturalnej, ma uporządkowaną wiedzę szczegółową na temat prawnych podstaw zarządzania, zasad finansowania projektów zbiorowych i indywidualnych	02-KO1SN-12_W04	5
46a_W08	zna i rozumie podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony prawa autorskiego	02-KO1SN-12_W08	5

3. Module description

Description	
--------------------	--

	Moduł ma na celu zapoznanie studentów z instytucjonalną organizacją kultury filmowej i medialnej w Polsce, w tym z funkcjonowaniem instytucji artystycznych, upowszechniania kultury oraz gromadzenia i ochrony dóbr kultury. Studenci poznają: podstawy polityki kulturalnej, prawne podstawy zarządzania instytucjami kultury, zasady finansowania projektów zbiorowych i indywidualnych. Przygotowują się do diagnozowania kulturalnych potrzeb grup lokalnych. Szczegółowa tematyka zajęć jest dopasowana do profilu seminarium licencjackiego: organizator i promotor projektów medialnych.
Prerequisites	Brak.

4. Assessment of the learning outcomes of the module			
code	type	description	learning outcomes of the module
02-KO1SN-12-w_r	projekt	weryfikacja wiedzy i praktycznych umiejętności	46a_K03, 46a_K04, 46a_U02, 46a_U15, 46a_U16, 46a_W03, 46a_W04, 46a_W08

5. Forms of teaching						
code	form of teaching			required hours of student's own work		assessment of the learning outcomes of the module
	type	description (including teaching methods)	number of hours	description	number of hours	
02-KO1S-12-f_w	workshop	warsztaty zapoznają studentów z instytucjonalną organizacją życia kulturalnego w Polsce, zarówno w zakresie prawnych podstaw działania, jak i rzeczywistych form pracy poszczególnych placówek	30	przygotowanie projektu dotyczącego wybranych instytucji lub aspektów działania instytucji, samodzielna praca metodą projektu	100	02-KO1SN-12-w_r