

1.	Field of study	Cultural Studies
2.	Faculty	Faculty of Humanities
3.	Academic year of entry	2019/2020 (winter term), 2020/2021 (winter term)
4.	Level of qualifications/degree	second-cycle studies
5.	Degree profile	general academic
6.	Mode of study	part-time

Module: Film and new media in culture

Module code: 02-KO2N-14-05

1. Number of the ECTS credits: 3

2. Learning outcomes of the module			
code	description	learning outcomes of the programme	level of competence (scale 1-5)
05_K02	potrafi pracować w grupie i docenia ten rodzaj pracy jako efektywny sposób rozwiązywania problemów badawczych	02-KO2SN-12_U15	5
05_K06	Aktywnie i systematycznie uczestniczy we współczesnym życiu kulturalnym; interesuje się nowymi zjawiskami medialnymi.	02-KO2SN-12_K03	5
05_U02	posiada pogłębione umiejętności badawcze obejmujące analizę prac innych autorów, a także spostrzeżenia kulturowe w zakresie krytycznego podejścia do zagadnień filmu i nowych mediów.	02-KO2SN-12_U02	5
05_U03	potrafi wskazać i opisać wpływ mediów współczesnych na kształt kultury; potrafi z szerokiej perspektywy historycznofilmowej oraz w kontekście kulturowym wypowiedzieć się na temat zmian, jakie dokonują się za sprawą działania mediów (np. tabuizacja, kicz, cyfryzacja, technologizacja)	02-KO2SN-12_U03	5
05_U05	Umie dokonywać wszechstronnych interpretacji dzieł kina współczesnego oraz zjawisk medialnych w oparciu o spostrzeżenia kulturowe.	02-KO2SN-12_U05	5
05_U07	Posiada umiejętność formułowania opinii krytycznych, umie zaprezentować własne stanowisko sięgając do zdobytej wiedzy i materiałów audiowizualnych.	02-KO2SN-12_K04	5
05_U10	Posiada rozbudowaną umiejętność przygotowania wystąpienie ustnego	02-KO2SN-12_U09	5
05_W02	zna na poziomie rozszerzonym terminologię filmoznawczą i medioznawczą.	02-KO2SN-12_W02	5
05_W03	ma uporządkowaną i pogłębioną wiedzę ogólną z zakresu funkcjonowania filmu i współczesnych mediów audiowizualnych w kulturze; potrafi rozpoznać oraz zdefiniować kategorie i zjawiska: intermedialności, kina elektronicznego, konwergencji mediów,	02-KO2SN-12_W03	5

przełomów technokulturowych, kultury audiowizualnej, metafory ekranu i monitora.

3. Module description

Description	Punktem odniesienia modułu Film i nowe media w kulturze jest film oraz media elektroniczne jako fenomen kulturowy, traktowany zarówno jako przedmiot opisu kultury, jak i mechanizm jej autoopisu. Zajęcia obejmują refleksję natury historycznej, ukazującą film i nowe media jako przekazniki definiujące kultury XX wieku. Chodzi o wskazanie i rekonstrukcję zasad oraz norm funkcjonowania mediów audiowizualnych pośród kodów kultury współczesnej, sprawiających, iż kultura XX wieku jawi nam się jako typ kultury audiowizualnej. Uwaga skupia się także na próbie dokonania opisu sposobów udziału i funkcjonowania filmu i nowych mediów w obrębie mechanizmów polityki i ideologii (np. opis relacji: systemy totalitarne a kino, ideologia konsumeryzmu a nowe media).
Prerequisites	Brak.

4. Assessment of the learning outcomes of the module

code	type	description	learning outcomes of the module
02-KO2SN-14-w_o	obserwacja weryfikująca	ocena postaw i kompetencji	05_K02, 05_K06
02-KO2SN-14-w_r	prezentacja ustna lub pisemna	weryfikacja wiedzy i umiejętności w oparciu o treść zajęć i wskazaną w sylabusie literaturę	05_U02, 05_U03, 05_U05, 05_U07, 05_U10, 05_W02, 05_W03

5. Forms of teaching

code	form of teaching			required hours of student's own work		assessment of the learning outcomes of the module
	type	description (including teaching methods)	number of hours	description	number of hours	
02-KO2N-14-f_k	discussion classes	praca z tekstem teoretycznym, praca analityczno-interpretacyjna nad obejrzanym materiałem audiowizualnym, dyskusja dydaktyczna.	20	praca ze wskazaną literaturą przedmiotu, praca analityczno-interpretacyjna nad obejrzanym materiałem audiowizualnym obejmująca samodzielne przyswojenie wiedzy z zakresu wskazanych zagadnień podstawowych oraz lekturę wybranych tekstów poszerzających wiedzę.	50	02-KO2SN-14-w_o, 02-KO2SN-14-w_r