

1.	Nazwa kierunku	kulturoznawstwo
2.	Wydział	Wydział Humanistyczny
3.	Cykl rozpoczęcia	2019/2020 (semestr zimowy), 2020/2021 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	niestacjonarna

Moduł kształcenia: Promocja książki

Kod modułu: 02-KO2N-12-29L

1. Liczba punktów ECTS: 2

2. Zakładane efekty uczenia się modułu			
kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
29L_U02	Potrafi rozpoznać zasady rządzące rynkiem książki i wskazać najważniejsze problemy, jakie na nim występują.	02-KO2SN-12_U02	5
29L_U03	Potrafi samodzielnie podejmować działania związane z promocją książki, szczególnie na rynku nowych mediów, umie zorganizować konferencję prasową, czy spotkanie autorskie z wybranym pisarzem.	02-KO2SN-12_U03	5
29L_U08	Potrafi wykorzystywać różne media, w tym elektroniczne dla skutecznej promocji literatury .	02-KO2SN-12_U07	5
29L_U09	Potrafi przygotować press-kit, a także napisać komunikat prasowy dotyczący wybranej pozycji książkowej.	02-KO2SN-12_U08	5
29L_U10	Zdobytą wiedzę potrafi użytkować podczas prezentacji własnej koncepcji dotyczącej promowania wybranej pozycji książkowej.	02-KO2SN-12_U09	5
29L_W03	Ma uporządkowaną wiedzę ogólną z zakresu współczesnych teorii marketingowych, ze szczególnym uwzględnieniem mechanizmów rządzących rynkiem książki.	02-KO2SN-12_W03	5
29L_W04	Ma pogłębioną, szczegółową wiedzę dotyczącą funkcjonowania rynku książki, specyfiki pracy wydawnictw, oraz mechanizmów promocyjnych na rynku książki.	02-KO2SN-12_W04	5
29L_W08	Zna i rozumie podstawowe zasady z zakresu ochrony praw autorskich w dobie mediów cyfrowych	02-KO2SN-12_W08	5

3. Opis modułu	
Opis	

	Podczas zajęć z Promocji książki student zdobywa podstawową wiedzę z zakresu marketingu, potrzebna dla umiejętności promowania książki na rynku. Poznaje zasady działania wydawnictw, a także reguły rządzące specyfiką rynku książki. Student uczy się także podstaw PR, tak, by w przyszłości potrafił złożyć press-kit, napisać komunikat prasowy, a także zorganizować konferencję prasową, czy spotkania autorskie z wybranym pisarzem.
Wymagania wstępne	Brak

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
02-KO1SN-12-w_p	prezentacja	weryfikacja przyswojonego materiału i sprawdzian umiejętności zastosowania w praktyce poznanych zasad rządzących rynkiem książki	29L_U02, 29L_U03, 29L_U08, 29L_U09, 29L_U10, 29L_W03, 29L_W04, 29L_W08

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
02-KO1N-12-f_l	laboratorium	Praca z tekstem teoretycznoliterackim, praca z tekstem literackim, interpretacja tekstów, dyskusja dydaktyczna. Kurs prowadzący do zrozumienia istoty wybranych zjawisk w ujęciu problemowym.	20	Praca ze wskazaną literaturą przedmiotu obejmująca samodzielne przyswojenie wiedzy w zakresie wskazanych zagadnień.	30	02-KO1SN-12-w_p