

1.	Nazwa kierunku	kulturoznawstwo
2.	Wydział	Wydział Humanistyczny
3.	Cykl rozpoczęcia	2019/2020 (semestr zimowy), 2020/2021 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	niestacjonarna

Moduł kształcenia: Public Relations (moduł społecznościowy I)

Kod modułu: 02-KO2N-12-09

1. Liczba punktów ECTS: 3

2. Zakładane efekty uczenia się modułu			
kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
09_K02	bierze efektywny udział w dyskusji, potrafi umiejętnie argumentować na rzecz przyjętego stanowiska, pracuje w zespole	02-KO2SN-12_U15	5
09_K04	prawidłowo identyfikuje i rozstrzyga dylematy związane z wykonywaniem zawodu, w tym dostrzega i analizuje konteksty niezbędne do interpretacji zachowań w sferze Public Relations	02-KO2SN-12_K01	5
09_U02	posiada pogłębione umiejętności badawcze obejmujące różne formy Public Relations w komunikacji społecznej; dobiera metody i narzędzia do określonej formy badania komunikacji masowej, interpersonalnej, politycznej, publicznej, prywatnej i międzykulturowej; opracowuje i prezentuje wyniki badań	02-KO2SN-12_U02	5
09_U05	analizuje zastosowanie komunikacji niewerbalnej w wystąpieniach politycznych, publicznych i prywatnych z obszaru Public Relations, stosując oryginalne podejścia, uwzględniające nowe osiągnięcia humanistyki	02-KO2SN-12_U05	5
09_U13	posiada umiejętność rozumienia i analizowania zjawisk społecznych w obszarze Public Relations, rozszerzoną o umiejętność pogłębionej teoretycznej oceny tych zjawisk z zastosowaniem metod badawczych	02-KO2SN-12_U12	5
09_W03	ma uporządkowaną, pogłębioną wiedzę, obejmującą terminologię i teorie z zakresu Public Relations	02-KO2SN-12_W03	5
09_W06	ma wiedzę z zakresu zmian zachodzących w procesach komunikacji społecznej i skutków zmian zachowań komunikacyjnych dla Public Relations	02-KO2SN-12_W06	5
09_W07	zna i rozumie zaawansowane metody analizy i interpretacji zagadnień z zakresu komunikacji masowej i interpersonalnej, komunikacji międzykulturowej, komunikowania politycznego, komunikowania publicznego i prywatnego (wybrane zagadnienia); zna systemy i podsystemy komunikacji niewerbalnej i potrafi je analizować w zachowaniach komunikacyjnych z obszaru Public Relations	02-KO2SN-12_W07	5
09_W11	ma poszerzoną wiedzę o człowieku jako twórcy kultury, pogłębioną do obszarów aktywności człowieka w związku z Public		

	Relations	02-KO2SN-12_W11	5
09_W12	ma pogłębioną wiedzę o procesach zmian komunikacyjnych związanych z wybranymi strukturami, instytucjami i więziami społecznymi oraz ich wpływu na dobór zachowań w sferze praktyk komunikacyjnych Public Relations; ma świadomość korelacji tych zmian z rozwojem technologii w obszarze Public Relations	02-KO2SN-12_W12	5

3. Opis modułu

Opis	Moduł Public Relations zapoznaje studenta z podstawami Public Relations: podstawowymi pojęciami z zakresu PR, filozofią PR i jej funkcjami, oraz psychospołecznymi podstawami PR. Student analizuje różne techniki wywierania wpływu. Zapoznaje się z praktyką teorii perswazji i teorii postaw oraz procesami kształtowania opinii publicznej. Poznaje działania PR w instytucjach publicznych i organizacjach pozarządowych oraz zasady etyczne w działalności public relations. Uczy się organizacji działu PR i biura prasowego w firmie.
Wymagania wstępne	Brak.

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu

kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
02-KO2SN-12-w_e	egzamin pisemny lub ustny (w zależności od decyzji prowadzącego)	weryfikacja wiedzy i umiejętności	09_U05, 09_U13, 09_W03, 09_W06, 09_W07, 09_W11
02-KO2SN-12-w_h	sprawozdanie z lektury	weryfikacja przyswojonego materiału i umiejętności czytania tekstu naukowego ze zrozumieniem	09_K04, 09_U05, 09_W12
02-KO2SN-12-w_o	obserwacja weryfikująca	ocena postaw i kompetencji	09_K02, 09_K04, 09_U02
02-KO2SN-12-w_r	projekt	weryfikacja wiedzy i praktycznych umiejętności	09_K02, 09_K04, 09_U02, 09_U13

5. Rodzaje prowadzonych zajęć

kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
02-KO2N-f_l	laboratorium	Praca z tekstami teoretycznymi, praca analityczno-interpretacyjna nad omawianymi lekturami poświęconymi problematyce Public Relations, praca nad projektem (konsultacje i prezentacja)	20	Praca ze wskazaną literaturą przedmiotu, samodzielne przyswojenie wiedzy z zakresu wskazanych zagadnień podstawowych, własna praca analityczna przy przygotowywaniu projektu	40	02-KO2SN-12-w_h, 02-KO2SN-12-w_o, 02-KO2SN-12-w_r
02-KO2N-f_w	wykład	Wykład wprowadzający w problematykę Public Relations	10	Samodzielne przyswojenie wiedzy przekazanej na wykładzie, praca ze wskazaną literaturą oraz lektura wybranych tekstów poszerzających wiedzę	15	02-KO2SN-12-w_e