

1.	Nazwa kierunku	kulturoznawstwo
2.	Wydział	Wydział Humanistyczny
3.	Cykl rozpoczęcia	2019/2020 (semestr zimowy), 2020/2021 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	niestacjonarna

Moduł kształcenia: Analiza zachowań komunikacyjnych

Kod modułu: 02-KO2N-12-22K

1. Liczba punktów ECTS: 2

2. Zakładane efekty uczenia się modułu			
kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
22K_K01	rozumie potrzebę pogłębiania swej wiedzy i umiejętności dotyczących przyczyn i przebiegu procesów komunikacyjnych; inspirowanie edukacyjne działania innych w zakresie współczesnych strategii komunikacyjnych	02-KO2SN-12_U14	5
22K_U02	sprawnie i ze zrozumieniem posługuje się specjalistyczną terminologią; potrafi weryfikować i oceniać zawartość tekstów interpretacyjnych	02-KO2SN-12_U02	5
22K_U11	rozpoznaje podstawowe przesunięcia komunikacyjne; potrafi przeprowadzić pogłębioną analizę i interpretację zachowań komunikacyjnych; potrafi określić znaczenia różnych zachowań komunikacyjnych i omówić sposoby ich uwikłania w przemiany społeczno-kulturowe; świadomie stosuje w tych celach metody wypracowane na gruncie nauk humanistycznych i społecznych	02-KO2SN-12_U10	5
22K_U12	potrafi prognozować i modelować zmiany w schematach porozumiewania się oraz kompetencje komunikacyjne współczesnego człowieka	02-KO2SN-12_U11	5
22K_W02	zna terminologię komunikologiczną (dotyczącą funkcji, kompetencji i strategii komunikacyjnych; rodzajów interakcji; schematów porozumiewania się) na poziomie rozszerzonym	02-KO2SN-12_W02	5
22K_W04	ma uporządkowaną i pogłębioną wiedzę szczegółową z zakresu zachowań komunikacyjnych	02-KO2SN-12_W04	5
22K_W06	ma szczegółową wiedzę o współczesnych szkołach badawczych, zajmujących się analizą zachowań komunikacyjnych, i ich dokonaniach	02-KO2SN-12_W06	5
22K_W11	ma rozszerzoną i pogłębioną wiedzę o człowieku jako uczestniku aktu komunikacyjnego w zmieniającym się kontekście kulturowo-społecznym	02-KO2SN-12_W11	5
22K_W12	ma świadomość nowych strategii komunikacyjnych występujących w kulturze i w życiu codziennym; ; potrafi wskazać rządzące nimi prawidłowości	02-KO2SN-12_W12	5

3. Opis modułu

Opis	Moduł Analiza zachowań komunikacyjnych poszerza orientację studenta w zakresie wiedzy o kompetencjach komunikacyjnych współczesnego człowieka, współczesnych społeczności i instytucji. Student poznaje tradycyjne i współczesne strategie komunikacyjne, analizuje różnorodne schematy porozumiewania się, uwzględniając rodzaje tworzywa językowego i przemiany kultury. Dokonuje charakterystyk różnych odmian interakcji. Koncentruje uwagę na zmienności funkcji komunikacyjnych, na zmianie statusów nadawcy, komunikatu i odbiorcy oraz na modyfikacjach tradycyjnych zachowań komunikacyjnych, przede wszystkim lektury, transmisji informacji, percepcji. Rozpoznaje podstawowe przesunięcia komunikacyjne, oparte na kształtowaniu kompetencji do nawigowania, interaktywnego działania i wirtualizowania.
Wymagania wstępne	Brak.

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu

kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
02-KO2SN-12-w_d	dyskusja sprawdzająca	sprawdzenie umiejętności i kompetencji	22K_K01, 22K_U02, 22K_W02, 22K_W04, 22K_W06
02-KO2SN-12-w_t	test/praca pisemna	przygotowanie pracy zaliczeniowej na wybrany temat	22K_U11, 22K_U12, 22K_W11, 22K_W12

5. Rodzaje prowadzonych zajęć

kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
02-KO2N-f_w	wykład	wykład konwersatoryjny	10	praca ze wskazaną literaturą przedmiotu, przygotowanie pracy pisemnej na wybrany temat	40	02-KO2SN-12-w_d, 02-KO2SN-12-w_t