

1.	Nazwa kierunku	przedsiębiorczość
2.	Wydział	Wydział Prawa i Administracji
3.	Cykl rozpoczęcia	2019/2020 (semestr zimowy), 2020/2021 (semestr zimowy), 2021/2022 (semestr zimowy), 2022/2023 (semestr zimowy), 2023/2024 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia pierwszego stopnia
5.	Profil kształcenia	praktyczny
6.	Forma prowadzenia studiów	stacjonarna

Moduł kształcenia: Zachowania konsumentów

Kod modułu: zewn_n1_25

1. Liczba punktów ECTS: 2

2. Zakładane efekty uczenia się modułu			
kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
zewn_n1_25_1	Ma podstawową wiedzę o teoretycznych podstawach zachowań konsumentów.	K_W04	2
zewn_n1_25_2	Ma wiedzę na temat istotnych relacji między podmiotami w gospodarce w wymiarze lokalnym, regionalnym i globalnym oraz wiedzę o typach relacji pomiędzy podmiotami konsumpcji a innymi podmiotami rynku.	K_W07	5
zewn_n1_25_3	Posiada elementarną wiedzę o wzajemnym wpływie środowiska wewnętrznego i zewnętrznego na zachowania konsumentów.	K_U05	2
zewn_n1_25_4	Potrafi identyfikować przyczyny oraz przeprowadzić w kilku wymiarach analizę uwarunkowań podstawowych procesów i zjawisk gospodarczych.	K_U06	5
zewn_n1_25_5	Potrafi wskazać ograniczenia i uwarunkowania wpływające na proces decyzyjny.	K_K01	2
zewn_n1_25_6	Potrafi myśleć i działać w sposób odpowiedni dla kreatywnego przedsiębiorcy, społecznego i gospodarczego lidera.		

3. Opis modułu	
Opis	Głównym celem zajęć jest zaprezentowanie studentom istoty i specyfiki zachowań konsumentów na rynku i w gospodarstwie domowym, w tym sposobów podejmowania decyzji konsumenckich i czynników je kształtujących. Treść przedmiotu: 1. Pojęcie i zakres zachowań konsumentów i kategorii pokrewnych. Podstawowe podmioty sfery konsumpcji 2. Proces decyzyjny konsumenta - etapy, charakterystyka 3. Podstawy źródłowe i metody badania podmiotów konsumpcji na podstawie źródeł wtórnych 4. Determinanty zachowań konsumentów

	5.Prawidłowości w zachowaniach konsumentów 6.Trendy zachowań konsumenckich w rozwiniętych europejskich gospodarkach rynkowych
Wymagania wstępne	brak

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
zewn_n1_25_w_1	Zaliczenie	Test jednokrotnego wyboru, bez możliwości korzystania z podręczników	zewn_n1_25_1, zewn_n1_25_2, zewn_n1_25_3
zewn_n1_25_w_2	Praca grupowa	Studia przypadków rozwiązywane w zespołach 4-osobowych	zewn_n1_25_4, zewn_n1_25_5, zewn_n1_25_6

5. Rodzaje prowadzonych zajęć					
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta	
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin
zewn_n1_25_fs_1	wykład	Wykład z wykorzystaniem technik multimedialnych	15	Analiza studiów przypadku	35
					zewn_n1_25_w_1, zewn_n1_25_w_2