

<b>1.</b>	<b>Nazwa kierunku</b>	<b>przedsiębiorczość</b>
2.	Wydział	Wydział Prawa i Administracji
3.	Cykl rozpoczęcia	2019/2020 (semestr zimowy), 2020/2021 (semestr zimowy), 2021/2022 (semestr zimowy), 2022/2023 (semestr zimowy), 2023/2024 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia pierwszego stopnia
5.	Profil kształcenia	praktyczny
6.	Forma prowadzenia studiów	stacjonarna

**Moduł kształcenia:** Podstawy marketingu

**Kod modułu:** zewn\_n1\_02

**1. Liczba punktów ECTS:** 4

<b>2. Zakładane efekty uczenia się modułu</b>			
<b>kod</b>	<b>opis</b>	<b>efekty uczenia się kierunku</b>	<b>stopień realizacji (skala 1-5)</b>
zewn_n1_02_1	Ma podstawową wiedzę o teoretycznych podstawach nauki prawa i ekonomii	K_W01	1
zewn_n1_02_2	Zna schematy podejmowania decyzji gospodarczych i społecznych w organizacjach różnego typu oraz wielkości	K_W13	4
zewn_n1_02_3	Za pomocą zdobytej wiedzy podejmuje trafne założenia i podejmuje decyzje w zakresie prowadzonej działalności gospodarczej	K_U01	1
zewn_n1_02_4	Wskazuje dokumenty niezbędne do założenia i prowadzenia działalności gospodarczej	K_U03	3
zewn_n1_02_5	Jest przygotowany do utworzenia i prowadzenia działalności gospodarczej zgodnej z przepisami prawa	K_K01	2
zewn_n1_02_6	Jest zdolny do przedsiębiorczego działania	K_K06	3
zewn_n1_02_7	Potrafi kalkulować ryzyko porażek i szans na sukces, kontrolować realizację określonego przez siebie zamierzenia i przyjąć odpowiedzialność za jego realizację	K_K07	5

<b>3. Opis modułu</b>	
<b>Opis</b>	Moduł Podstawy marketingu prezentuje podstawową wiedzę z zakresu nauki o rynku, jego mechanizmach, konkurencji, a przede wszystkim realnych procesach gospodarczych zachodzących w przedsiębiorstwach. Formułuje podstawowe zasady i tendencje panujące na rynku rzeczywistym, w ramach przedmiotu poruszane są kwestie obejmujące m.in. specyfikę marketing – mix'u z naciskiem na formułę 4P oraz 5P, w ramach zajęć omawiane są praktyczne przykłady. Moduł składa się z wykładu kończącego się zaliczeniem na prawach egzaminu.
<b>Wymagania wstępne</b>	Przedmiot przewidziany na I semestr studiów, bez konieczności weryfikacji wiedzy.

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
zewn_n1_02_w_1	Zaliczenie pisemne	Pytania i zadania rachunkowe powiązane z tematyką wykładu	zewn_n1_02_1, zewn_n1_02_2, zewn_n1_02_3, zewn_n1_02_4, zewn_n1_02_5, zewn_n1_02_6, zewn_n1_02_7

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
zewn_n1_02_fs_1	wykład	wykład wybranych zagadnień podstawowych z wykorzystaniem pomocy audiowizualnych	30	Lektura uzupełniająca, praca z literaturą przedmiotu	70	zewn_n1_02_w_1