

1. Field of study	International Polish Studies
2. Faculty	Faculty of Humanities
3. Academic year of entry	2019/2020 (winter term)
4. Level of qualifications/degree	second-cycle studies
5. Degree profile	general academic
6. Mode of study	full-time

Module: Dyskurs medialny - publicystyka w radiu i telewizji

Module code: 02-MSPS2-13-PDM-PRTV

1. Number of the ECTS credits: 2

2. Learning outcomes of the module			
code	description	learning outcomes of the programme	level of competence (scale 1-5)
PDM-PRTV_1	Student ma pogłębioną wiedzę na temat zjawisk i poprawności językowej oraz współczesnych wydarzeń kulturalnych z perspektywy ustaleń teorii komunikacji i medioznawstwa.	K_W03	2
PDM_PRTV_10	Student uczestniczy w bieżących wydarzeniach kulturalnych.	K_K13	3
PDM_PRTV_11	Student dba o poprawność, skuteczność i fortunność językową wygłaszanych tekstów.	K_K14	3
PDM-PRTV_2	Student ma wiedzę na temat budowy i metod analizy i interpretacji mówionych i audiowizualnych tekstów publicystycznych.	K_W14	3
PDM_PRTV_3	Student potrafi wskazać i opisać ośrodki oraz odpowiednie audycje radiowe i telewizyjne zajmujące się propagowaniem poprawności językowej i promowaniem wydarzeń kulturalnych.	K_W18	3
PDM-PRTV_4	Student posiada umiejętność porównywania i konfrontowania analiz i ocen faktów kulturowych w celu przedstawienia odbiorcy swojego zdania i interpretacji z dążeniem do obiektywizacji opisu.	K_U06	2
PDM-PRTV_5	Student potrafi zanalizować cudzy i przygotować do wygłoszenia własny tekst interpretujący wybrane zjawisko kulturowe z perspektywy odpowiedniej metodologii nauk humanistycznych (literaturoznawczych, filmoznawczych, teatrologicznych itp.).	K_U07	2
PDM-PRTV_6	Student umie używać odpowiedniej odmiany języka specjalistycznego i stylu w zależności od przedmiotu poddanego oglądowi publicystycznemu oraz docelowego odbiorcy.	K_U11	3
PDM-PRTV_7	Student w odpowiedzialny sposób projektuje i wykonuje zadania.	K_K02	4
PDM-PRTV_8	Student wykazuje szacunek dla języka i kultury jako dobra narodowego i światowego.	K_K07	1
PDM-PRTV_9	Student uczestniczy w życiu kulturalnym jako nadawca tekstów audialnych i audiowizualnych.	K_K11	2

3. Module description	
Description	W toku modułu student poznaje zasady dziennikarstwa publicystycznego osadzonego w przestrzeni mediów audiowizualnych. Zaznajomi się z różnymi typami, rodzajami, formami genologicznymi publicystycznego dyskursu radowego i telewizyjnego, z ich realizacjami tekstowymi. Nauczy się, jak przygotować i wygłosić oraz odpowiednio zwizualizować w znaczeniu przestrzeni telewizyjnej oraz towarzyszącej sekwencji obrazowej tekst dla odbiorcy radiowego lub telewizyjnego.
Prerequisites	Zaliczenie modułów: Zagadnienia dziennikarstwa międzynarodowego, Profile dziennikarstwa kulturowego.

4. Assessment of the learning outcomes of the module			
code	type	description	learning outcomes of the module
PDM-PRTV_w_1	Egzamin	Ocena przygotowanej krótkiej formy radiowej lub audiowizualnej (np. wywiadu, komentarza do wydarzenia kulturalnego itp.) możliwej do zaprezentowania np. w radiu studenckim bądź na platformie lokalnej telewizji internetowej	PDM-PRTV_1, PDM-PRTV_2, PDM-PRTV_4, PDM-PRTV_5, PDM-PRTV_6, PDM-PRTV_7, PDM-PRTV_8, PDM-PRTV_9, PDM_PRTV_3
PDM-PRTV_w_2	Sprawdzian cząstkowy	Ocena przygotowanego przez studentów materiału i planu realizacji radiowej/telewizyjnej formy publicystycznej	PDM-PRTV_1, PDM-PRTV_2, PDM-PRTV_4, PDM-PRTV_5, PDM-PRTV_6, PDM-PRTV_7, PDM-PRTV_8, PDM-PRTV_9, PDM_PRTV_10, PDM_PRTV_11, PDM_PRTV_3

5. Forms of teaching						
code	form of teaching			required hours of student's own work		assessment of the learning outcomes of the module
	type	description (including teaching methods)	number of hours	description	number of hours	
PDM-PRTV_fs_1	discussion classes	metoda podająca (pogadanka, objaśnienia i wyjaśnienia) z elementami prezentacji audialnej i audiowizualnej; metoda problemowa i zadaniowa – analiza wybranych nagrań audycji radiowych i programów telewizyjnych poświęconych wydarzeniom kulturalnym	20	samodzielna, krytyczna lektura zadanych tekstów; uczestnictwo w wybranych wydarzeniach kulturalnych; przygotowanie w grupach nagrania audialnego lub audiowizualnego komentującego wydarzenie kulturalne	30	PDM-PRTV_w_1, PDM-PRTV_w_2