

1. Field of study	Media Cultures
2. Faculty	Faculty of Humanities
3. Academic year of entry	2019/2020 (winter term), 2020/2021 (winter term)
4. Level of qualifications/degree	second-cycle studies
5. Degree profile	general academic
6. Mode of study	part-time

Module: Ideology and Media World

Module code: 02-MO2N-14-20K

1. Number of the ECTS credits: 4

2. Learning outcomes of the module			
code	description	learning outcomes of the programme	level of competence (scale 1-5)
20K_K03	potrafi odpowiednio określić priorytety służące realizacji określonego przez siebie lub innych zadania	02-MO2SN-14_U15	5
20K_K04	prawidłowo identyfikuje i rozstrzyga dylematy związane z wykonywaniem zawodu w mediach	02-MO2SN-14_K01	5
20K_U04	potrafi posługiwać się podstawowymi ujęciami teoretycznymi, dotyczącymi badania ideologizacji dyskursów medialnych	02-MO2SN-14_U04	5
20K_U06	potrafi aktywnie uczestniczyć w merytorycznej dyskusji, umiejętnie argumentuje na rzecz przyjętego stanowiska	02-MO2SN-14_U06	5
20K_U07	umie formułować krytyczne opinie dotyczące ideologii i świata mediów oraz prezentować je w różnych formach za pośrednictwem nowych mediów	02-MO2SN-14_K04	5
20K_U11	potrafi prawidłowo interpretować i wyjaśniać występujące w mediach ideologie oraz relatywizować je do specyfiki medium; potrafi zastosować w tym celu metody wypracowane na gruncie nauk społecznych i humanistycznych	02-MO2SN-14_U10	5
20K_W04	ma uporządkowaną i pogłębioną, prowadzącą do specjalizacji wiedzę szczegółową pozwalającą badać ideologie w mediach	02-MO2SN-14_W04	5
20K_W07	zna i rozumie zaawansowane metody analizy i interpretacji dyskursów ideologicznych w mediach właściwe dla wybranych tradycji, teorii lub szkół badawczych	02-MO2SN-14_W07	5
20K_W09	ma pogłębioną wiedzę o wieloaspektowym związku ideologii z językiem mediów	02-MO2SN-14_W09	5
20K_W11	ma pogłębioną wiedzę o procesach ideologizacji struktur, instytucji i więzi społecznych; ma świadomość ich korelacji z rozwojem		

technologii i systemów medialnych	02-MO2SN-14 _W11	5
-----------------------------------	---------------------	---

3. Module description

Description	W ramach modułu Ideologia i świat mediów student zapoznaje się z różnymi podejściami do ideologii mediów – opisowym, zbliżonym do podejścia wartości (pojęć, norm przekonań, wierzeń, zasad współżycia społecznego) oraz krytycznym – wskazującym na wykorzystanie dominujących globalnie lub lokalnie ideologii jako narzędzia w walce o władzę symboliczną. Poznaje ideologie obecne w medialnych przestrzeniach dyskursywnych, między innymi: ideologie transparentności, ideologie polityczne, ideologie codzienności, ideologie indywidualizmu, ideologie konsumpcjonizmu, ideologie rozrywki i zabawy, ideologie religii. W ramach laboratorium student zapoznaje się z podstawowymi pojęciami związanymi z ideologiami, analizuje występowanie określonych ideologii w prasie, radiu, telewizji i internecie. Bada sposoby ich wprowadzenia i skutki społeczne oraz kulturowe, obserwuje i weryfikuje obecność ideologii w mediach. Opisuje przesłania ideologiczne poszczególnych mediów – istniejące wizje świata, bada mechanizmy kreujące pożądane stany rzeczy. Wskazuje na ich wartości pragmatyczne i funkcje ideologiczne. Wyjaśnia zmiany w kulturze współczesnej, spowodowane stosowaniem różnych ideologii.
Prerequisites	Brak.

4. Assessment of the learning outcomes of the module

code	type	description	learning outcomes of the module
02-KO1SN-12-w_pm	prezentacja multimedialna	sprawdzenie wiedzy, umiejętności i kompetencji w oparciu o przygotowywaną w grupach prezentację multimedialną	20K_K03, 20K_K04, 20K_U04, 20K_U07, 20K_U11
02-MO2SN-14-w_d	dyskusja/debata sprawdzająca	weryfikacja wiedzy i umiejętności w oparciu o treść zajęć i wskazaną w sylabusie literaturę; ocena kompetencji	20K_U04, 20K_U06, 20K_U11
02-MO2SN-14-w_e	egzamin (pisemny lub ustny) w zależności od decyzji prowadzącego	weryfikacja wiedzy i umiejętności w oparciu o treść zajęć i wskazaną w sylabusie literaturę	20K_U04, 20K_U11, 20K_W04, 20K_W07, 20K_W09, 20K_W11

5. Forms of teaching

code	form of teaching			required hours of student's own work		assessment of the learning outcomes of the module
	type	description (including teaching methods)	number of hours	description	number of hours	
02-MO2S-14-f_l	laboratory classes	praca z tekstami teoretycznymi, prezentacja i analiza przykładów różnych zachowań komunikacyjnych	10	studiowanie tekstów naukowych; przygotowanie przykładów egzemplifikujących omawiane zagadnienia komunikacyjne; przygotowanie prezentacji	40	02-KO1SN-12-w_pm, 02-MO2SN-14-w_d, 02-MO2SN-14-w_e
02-MO2S-14-f_w	lecture	wykład wprowadzający w problematykę wraz z prezentacją	20	studiowanie tekstów naukowych; obserwacja zdarzeń komunikacyjnych i medialnych	40	02-MO2SN-14-w_e