

|           |                           |  |
|-----------|---------------------------|--|
| <b>1.</b> | <b>Nazwa kierunku</b>     | <b>kultury mediów</b>                                  |
| 2.        | Wydział                   | Wydział Humanistyczny                                  |
| 3.        | Cykl rozpoczęcia          | 2019/2020 (semestr zimowy), 2020/2021 (semestr zimowy) |
| 4.        | Poziom kształcenia        | studia drugiego stopnia                                |
| 5.        | Profil kształcenia        | ogólnoakademicki                                       |
| 6.        | Forma prowadzenia studiów | niestacjonarna   |

**Moduł kształcenia:** Arcydzieło a bestseller

**Kod modułu:** 02-MO2N-14-26aP

**1. Liczba punktów ECTS:** 5

| <b>2. Zakładane efekty uczenia się modułu</b> |   |                                    |                                       |
|---|---|------------------------------------|---------------------------------------|
| <b>kod</b>                                    | <b>opis</b>   | <b>efekty uczenia się kierunku</b> | <b>stopień realizacji (skala 1-5)</b> |
| 26aP_U02                                      | potrafi rozpoznać zasady rządzące rynkiem książki i wskazać najważniejsze problemy, jakie na nim występują  | 02-MO2SN-14_U02                    | 5                                     |
| 26aP_U03                                      | potrafi samodzielnie podejmować działania związane z promocją książki, szczególnie na rynku nowych mediów, umie zorganizować konferencję prasową, czy spotkanie autorskie z wybranym pisarzem | 02-MO2SN-14_U03                    | 5                                     |
| 26aP_U08                                      | potrafi wykorzystywać różne media, w tym elektroniczne dla skutecznej promocji literatury   | 02-MO2SN-14_U07                    | 5                                     |
| 26aP_U09                                      | potrafi przygotować press-kit, a także napisać komunikat prasowy dotyczący wybranej pozycji książkowej  | 02-MO2SN-14_U08                    | 5                                     |
| 26aP_U10                                      | zdobytą wiedzę potrafi zużytkować podczas prezentacji własnej koncepcji dotyczącej promowania wybranej pozycji książkowej   | 02-MO2SN-14_U09                    | 5                                     |
| 26aP_W04                                      | ma pogłębioną, szczegółową wiedzę dotyczącą funkcjonowania rynku książki, specyfiki pracy wydawnictw, oraz mechanizmów promocyjnych na rynku książki  | 02-MO2SN-14_W04                    | 5                                     |
| 26aP_W08                                      | zna i rozumie podstawowe zasady z zakresu ochrony praw autorskich w dobie mediów cyfrowych  | 02-MO2SN-14_W08                    | 5                                     |
| 26aP_W03                                      | ma uporządkowaną wiedzę ogólną z zakresu współczesnych teorii marketingowych, ze szczególnym uwzględnieniem mechanizmów rządzących rynkiem książki  | 02-MO2SN-14_W03                    | 5                                     |

**3. Opis modułu**

|             |  |
|-------------|--|
| <b>Opis</b> |  |
|-------------|--|

|                          |   |
|--------------------------|---|
|                          | Podczas zajęć z modułu zatytułowanego Arcydzieło a bestseller student zdobywa podstawową wiedzę z zakresu marketingu, potrzebną dla umiejętności promowania książki na rynku. Poznaje zasady działania wydawnictw, a także reguły rządzące specyfiką rynku książki. Student uczy się także podstaw PR, tak, by w przyszłości potrafił złożyć press-kit, napisać komunikat prasowy, a także zorganizować konferencję prasową, czy spotkania autorskie z wybranym pisarzem. |
| <b>Wymagania wstępne</b> | Brak.   |

| <b>4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu</b> |                    |   |  |
|--|--------------------|---|--|
| <b>kod</b>   | <b>nazwa (typ)</b> | <b>opis</b>   | <b>efekty uczenia się modułu</b>   |
| 02-MO2SN-14-w_t  | test/praca pisemna | weryfikacja wiedzy i umiejętności w oparciu o treść zajęć i wskazaną w sylabusie literaturę | 26aP_U02, 26aP_U03, 26aP_U08, 26aP_U09, 26aP_U10, 26aP_W04, 26aP_W08, 26aP_W03 |

| <b>5. Rodzaje prowadzonych zajęć</b> |                                  |  |                      |   |                      |  |
|--------------------------------------|----------------------------------|--|----------------------|---|----------------------|--|
| <b>kod</b>                           | <b>rodzaj prowadzonych zajęć</b> |  |                      | <b>praca własna studenta</b>  |                      | <b>sposoby weryfikacji efektów uczenia się</b> |
|                                      | <b>nazwa</b>                     | <b>opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)</b>   | <b>liczba godzin</b> | <b>opis</b>   | <b>liczba godzin</b> |  |
| 02-MO2S-14-f_l                       | laboratorium                     | praca z tekstem naukowym, opracowywanie strategii marketingowych dot. Promocji książki, tworzenie teczki prasowej. | 20                   | praca ze wskazaną literaturą przedmiotu obejmująca samodzielne przyswojenie wiedzy w zakresie wskazanych zagadnień. | 115                  | 02-MO2SN-14-w_t                                |