

1.	Nazwa kierunku	kultury mediów
2.	Wydział	Wydział Humanistyczny
3.	Cykl rozpoczęcia	2019/2020 (semestr zimowy), 2020/2021 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	niestacjonarna

Moduł kształcenia: Teatr i inne media

Kod modułu: 02-MO2N-14-14-bT

1. Liczba punktów ECTS: 3

2. Zakładane efekty uczenia się modułu			
kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
14bT_K06	świadomie uczestniczy w różnorodnych formach życia teatralnego poprzez bezpośredni kontakt z przedstawieniami oraz za pośrednictwem mediów; aktywnie dociera do zmedializowanych form teatru i widowisk opartych na konwencjach scenicznych, interesuje się nowymi zjawiskami w tej dziedzinie	02-MO2SN-14_K03	5
14bT_U04	potrafi integrować wiedzę z zakresu różnych dyscyplin właściwych obszarom: komunikacja medialna, kultury wizualne, publicystyka nowomediowa, widowiska kulturowe i teatr; wykorzystywać zdobyte umiejętności do badań nad funkcjonowaniem wizerunków teatru i zjawisk pokrewnych w mediach i komunikacji kulturowej	02-MO2SN-14_U04	5
14bT_U11	nabywa umiejętności analityczne i interpretacyjne wobec zmedializowanych wytworów odnoszących się do teatru, rozszerzoną o umiejętność pogłębionej teoretycznej oceny tych zjawisk i ich wpływu na teatr i kulturę	02-MO2SN-14_U10	5
14bT_W04	Student ma uporządkowaną i pogłębioną, prowadzącą do specjalizacji wiedzę szczegółową z zakresu współczesnych medializacji sztuki teatru, medializacji przedstawień teatralnych, zjawisk z obszaru życia teatralnego i kultury teatralnej, kreowania widowisk artystycznych, tzw. teatru telewizji, teatru radiowego i in., w odniesieniu do konwencji scenicznych, tematyzowania teatru i sztuki dramatycznej w różnych dyskursach artystycznych i pozaartystycznych oraz komunikacji wizerunkowej, promocyjnej instytucji teatralnych	02-MO2SN-14_W04	5
14bT_W07	zna i rozumie zaawansowane metody analizy i interpretacji, problematyzowania i wartościowania różnych wytworów artystycznych i pozaartystycznych związanych z teatrem jako sztuką, medium, rodzajem widowiska, instytucją	02-MO2SN-14_W07	5
14bT_W09	ma pogłębioną wiedzę o kompleksowej naturze teatru i zjawisk pokrewnych, o polimorficzności, poliestetyczności i intermedialnym charakterze takich zjawisk jak na przykład teatr telewizyjny	02-MO2SN-14_W09	5

3. Opis modułu	
Opis	

	Moduł Medialne wizerunki teatru zapoznaje studentów ze złożonym problemem medializacji medium jakim jest sztuka teatru, medializacji przedstawień teatralnych, inscenizacji, sztuki aktorskiej, scenografii itd. Studenci rozpoznają problem reprezentacji i symulowania teatralności w różnych mediach, kreowania widowisk artystycznych, tzw. teatru telewizji, teatru radiowego i in., w ramie pojęciowej teatru i w odniesieniu do jego konwencji, tematyzowania teatru i sztuki dramatycznej w różnych dyskursach artystycznych i pozaartystycznych (fotografia, plakat, grafika, film, media elektroniczne, telewizja, internet), komunikowania artefaktów i zjawisk z zakresu życia teatralnego i kultury teatralnej przez rozmaite media, tworzenia nowych obiegów komunikacji dla dokumentalnych zapisów przedstawień, produkowania, rozpowszechniania, promocji i marketingu powiązanych z teatrem wytworów artystycznych i pozaartystycznych (np. zwiastun teatralny, performans uliczny). Studenci stają się świadomi wpływu technologii nowomiedialnych na teatr współczesny i przemiany scenicznych konwencji oraz wpływu medium i specyficznej dlań sytuacji komunikacyjnej na wizerunki teatru: jego konwencje reprezentacji, performacji i komunikacji. Nabywają umiejętności analityczne i interpretacyjne wobec zmediatyzowanych wytworów odnoszących się do teatru, rozszerzoną o umiejętność pogłębionej teoretycznej oceny tych zjawisk i ich wpływu na teatr.
Wymagania wstępne	Brak.

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
02-MO2SN-14-w_p	prezentacja (ustna lub pisemna) lub prezentacja multimedialna	sprawdzenie wiedzy, umiejętności i kompetencji	14bT_K06, 14bT_U04, 14bT_U11, 14bT_W04, 14bT_W07, 14bT_W09

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
02-MO2S-14-f_k	konwersatorium	praca z tekstami teoretycznymi, prezentacja przykładów budowania wizerunków teatru w różnych mediach i analiza ich strategii komunikacyjnych, analiza i interpretacja przykładów różnych zmedializowanych form teatralnych (np. teatr telewizji, zwiastun teatralny)	20	studiowanie tekstów naukowych; oglądanie zaleconych materiałów, poszukiwanie i przygotowanie przykładów egzemplifikujących budowanie wizerunków teatru w różnych mediach; przygotowanie prezentacji i materiału do wypowiedzi ustnych oraz dyskusji	60	02-MO2SN-14-w_p