

1.	Field of study	Media Cultures
2.	Faculty	Faculty of Humanities
3.	Academic year of entry	2019/2020 (winter term), 2020/2021 (winter term)
4.	Level of qualifications/degree	second-cycle studies
5.	Degree profile	general academic
6.	Mode of study	part-time

Module: Media Design

Module code: 02-MO2N-14-22-aF

1. Number of the ECTS credits: 4

2. Learning outcomes of the module			
code	description	learning outcomes of the programme	level of competence (scale 1-5)
22-aF_K01	pogłębia swoją wiedzę i umiejętności w zakresie badania designu mediów	02-MO2SN-14_U13	5
22-aF_K02	potrafi współpracować w grupie przy opracowywaniu zadanego tematu	02-MO2SN-14_U14	5
22-aF_K06	systematycznie uczestniczy w różnych formach użytkowania mediów designu	02-MO2SN-14_K03	5
22-aF_U01	potrafi wyszukiwać i selekcjonować informacje na temat designu mediów	02-MO2SN-14_U01	5
22-aF_U02	posiada elementarne umiejętności predysponujące do analizy tekstów naukowych w zakresie określonym przez moduł	02-MO2SN-14_U02	5
22-aF_U03	potrafi samodzielnie zdobywać wiedzę z zakresu designu mediów i poszerzać swoje umiejętności badawcze	02-MO2SN-14_U03	5
22-aF_U05	potrafi przeprowadzić pogłębioną analizę przekazu medialnego pod kątem znaczeniowótórczych funkcji designu	02-MO2SN-14_U05	5
22-aF_U06	potrafi aktywnie uczestniczyć w merytorycznej dyskusji, umiejętnie argumentuje na rzecz przyjętego stanowiska zarówno w zakresie przekazu interpretacji przekazu medialnego, jak i przeczytanego tekstu naukowego, publicystycznego	02-MO2SN-14_U06	5
22-aF_U10	potrafi wykorzystać wiedzę teoretyczną i metodologiczną do przygotowania wypowiedzi ustnej na temat designu mediów	02-MO2SN-14_U09	5
22-aF_W01	student ma pogłębioną wiedzę z zakresu designu mediów oraz wie jak ją stosować w praktyce		5

		02-MO2SN-14_W01	
22-aF_W03	ma uporządkowaną wiedzę ogólną z zakresu teoretycznych i metodologicznych metod badania designu mediów	02-MO2SN-14_W03	5
22-aF_W07	ma uporządkowaną wiedzę szczegółowa z zakresu analizy i interpretacji medialnych praktyk designerskich	02-MO2SN-14_W07	5
22-aF_W11	zna podstawowe korelacje wiążące struktury semantyczne, wytworzone w procesie designu, z technologiami nowomiedialnymi	02-MO2SN-14_W11	5

3. Module description

Description	moduł Design mediów obejmuje problematykę związaną z funkcjonowaniem mediów w sferze prywatnej i publicznej w perspektywie kształtowania przez nie określonych środowisk technokulturowych. Opis zjawisk podpadających pod design mediów obejmuje, z jednej strony, materialność przekazywanych z ich funkcjami rzeczowymi, z drugiej – funkcje semiotyczne, jakie wywołują wskutek swojej inwazyjności we współczesnym pejzażu medialnym. Tematyka modułu rozciąga się na rozmaite praktyki, które można określić mianem designerskich – od tzw. kina designu (reprezentowanego chociażby przez filmy Zacka Snydera, Kerry’ego Conrana czy Franka Millera i Roberta Rodriguezza), poprzez różnorodne formy sieciowe, po zjawiska zachodzące w obrębie kultury wysokiej rozdzielczości. Celem modułu jest przybliżenie technokulturowej wiedzy na temat przemian kultur mediów, ich kodów i form.
Prerequisites	brak

4. Assessment of the learning outcomes of the module

code	type	description	learning outcomes of the module
02-MO2SN-14-w_d	dyskusja/debata sprawdzająca	sprawdzenie umiejętności i kompetencji	22-aF_K01, 22-aF_K02, 22-aF_K06, 22-aF_U01, 22-aF_U03, 22-aF_U06
02-MO2SN-14-w_p lub	prezentacja (ustna lub pisemna) lub prezentacja multimedialna	weryfikacja wiedzy, umiejętności i kompetencji	22-aF_U01, 22-aF_U02, 22-aF_U03, 22-aF_U05, 22-aF_U10, 22-aF_W01, 22-aF_W03, 22-aF_W07, 22-aF_W11

5. Forms of teaching

code	form of teaching			required hours of student's own work		assessment of the learning outcomes of the module
	type	description (including teaching methods)	number of hours	description	number of hours	
02-MO2S-14-f_l	laboratory classes	praca z tekstami teoretycznymi, analiza i interpretacja przekazów medialnych	20	studiowanie tekstów naukowych; przygotowanie przykładów realizacji w obrębie mediów designu	80	02-MO2SN-14-w_d, 02-MO2SN-14-w_p lub