

1.	Nazwa kierunku	kultury mediów
2.	Wydział	Wydział Humanistyczny
3.	Cykl rozpoczęcia	2019/2020 (semestr zimowy), 2020/2021 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	niestacjonarna

Moduł kształcenia: Kultura i społeczeństwo

Kod modułu: 02-MO2N-14-03

1. Liczba punktów ECTS: 3

2. Zakładane efekty uczenia się modułu			
kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
03_K06	świadomie i systematycznie uczestniczy w różnorodnych formach życia kulturalnego, w szczególności za pośrednictwem mediów, interesuje się nowatorskimi formami wyrazu artystycznego i nowymi zjawiskami w kulturze	02-MO2SN-14_K03	5
03_U01	potrafi wyszukiwać w różnych źródłach i selekcjonować potrzebne wiadomości, a następnie je analizować, interpretować, integrować i oceniać oraz formułować na tej podstawie krytyczne sądy;	02-MO2SN-14_U01	5
03_U04	odróżnia rodzaje struktur kulturowych i społecznych, umie wskazać ich istotne elementy, potrafi rozpoznawać typy więzi społecznych odpowiadających dziedzinom penetracji kulturoznawczej, umie zdiagnozować typ kultury	02-MO2SN-14_U04	5
03_W03	ma rozszerzoną wiedzę o charakterze badań kulturowych, zna szkoły badawcze, tendencje i kierunki badań kulturowych w relacji do zachowań społecznych	02-MO2SN-14_W03	5
03_W04	zna istotne pojęcia dyskursu socjologiczno- i antropologiczno-kulturowego oraz z obszaru filozofii społecznej (fakt społeczny, fakt kulturowy, pamięć kulturowa, panoptyzm władzy/wiedzy, postmodernizm, ponowoczesność, postkolonializm, nomadyzm, społeczeństwo konsumpcyjne, tożsamość kulturowa, etniczność, transkulturowość, wielokulturowość, globalizacja..);	02-MO2SN-14_W04	5
03_W10	ma wiedzę o społecznych podstawach przemian kulturowych i różnic kulturowych; zna rodzaje więzi społecznych, odpowiadający im rodzaj przekazu kulturowego (medium) oraz typ kultury (wspólnota, społeczeństwo, kultury prefiguratywne-konfiguratywne-postfiguratywne, proste, tradycyjne, ludowe, miejskie, nowoczesne, ponowoczesne, subkultury, kontrkultury), ma rozszerzoną wiedzę o społecznym i kulturowym funkcjonowaniu człowieka; zna metody analizy zjawisk społeczno-kulturowych, właściwie różnicuje i wyodrębnia obszary badawcze; ma rozszerzoną wiedzę o człowieku w społeczeństwie nowoczesnym i ponowoczesnym	02-MO2SN-14_W10	5

3. Opis modułu

Opis	
------	--

	Moduł Kultura i społeczeństwo zaznajamia studenta z pogłębioną problematyką relacji: społeczeństwo-kultura, obszarami, instrumentarium i metodami diagnozowania typu kultury w stosunku do medium przekazu pamięci kulturowej i struktury społecznej. Podczas kursu słuchacze zaznajamiają się z wąskim i szerokim pojmowaniem kultury, specyfiką socjologicznego i antropologicznego ujęcia zjawisk kulturowych oraz szeregiem aktualnych zjawisk społecznych, nabywają umiejętności posługiwania się teoretycznokulturowymi, socjologicznymi i antropologicznymi kategoriami opisu i badania życia społecznego i kultury. Poznają definicje pojęć i terminy obowiązujące we współczesnej refleksji naukowej nad kulturą i społeczeństwem.
Wymagania wstępne	Brak.

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
02-MO2SN-14-w_e	egzamin (pisemny lub ustny) w zależności od decyzji prowadzącego	weryfikacja wiedzy i umiejętności w oparciu o treść wykładu i wskazaną w sylabusie literaturę	03_K06, 03_U01, 03_U04, 03_W03, 03_W04, 03_W10

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
02-MO2S-14-f_w	wykład	wykład prezentujący problematykę relacji: społeczeństwo-kultura-środek przekazu oraz instrumentarium i metody badania ww. relacji	20	praca ze wskazaną literaturą obejmująca samodzielne przyswojenie, utrwalenie i pogłębienie wiedzy z zakresu wyznaczonego ramami przedmiotu	70	02-MO2SN-14-w_e