

1.	<b>Nazwa kierunku</b>	<b>przedsiębiorczość</b>
2.	Wydział	Wydział Prawa i Administracji
3.	Cykl rozpoczęcia	2019/2020 (semestr zimowy), 2020/2021 (semestr zimowy), 2021/2022 (semestr zimowy), 2022/2023 (semestr zimowy), 2023/2024 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	stacjonarna

**Moduł kształcenia:** Nieuczciwa konkurencja

**Kod modułu:** ppgos\_n2\_03

1. Liczba punktów ECTS: 2

2. Zakładane efekty uczenia się modułu			
kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
ppgos_n2_03_1	Dysponuje poszerzoną wiedzą na temat prawa konkurencji	K_W02	4
ppgos_n2_03_2	Dysponuje poszerzoną wiedzą na temat poglądów dotyczących struktur i instytucji społecznych związanych z prawem konkurencji	K_W06	4
ppgos_n2_03_3	Zna instytucje prawne i postępowania w sprawach prawa konkurencji	K_W07	1
ppgos_n2_03_4	Potrafi formułować wnioski, dokumenty i pisma skierowane do organów administracji publicznej oraz sądów	K_U05	2
ppgos_n2_03_5	Zna narzędzia oraz metody ochrony uczciwej konkurencji	K_U06	3
ppgos_n2_03_6	Wykazuje zainteresowanie pozyskiwaniem wiedzy w sprawach ochrony konkurencji na rynku	K_K07	5

3. Opis modułu	
<b>Opis</b>	<p>Przedmiot pozwala scharakteryzować zagadnienia prawa ochrony konkurencji objęte ustawą o ochronie konkurencji i konsumentów, ustawą o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji, a także ustawą o przeciwdziałaniu nieuczciwym praktykom rynkowym.</p> <p>W ramach przedmiotu zostaną omówione m.in.: źródła prawa konkurencji, wspólnotowe prawo konkurencji, praktyczne aspekty związane z stosowaniem porozumień ograniczających konkurencję oraz nadużywaniem pozycji dominującej przez przedsiębiorców, a także kontrolę koncentracji podmiotów gospodarczych. Ponadto przedmiotem dyskursu będą także praktyki naruszające zbiorowe interesy konsumentów oraz postępowania prowadzone przed Prezesem Ochrony Konkurencji i Konsumentów. Poza tym w ramach konwersatorium zostaną przedstawione pragmatyczne zagadnienia związane m.in. z czynami nieuczciwej konkurencji oraz nieuczciwymi praktykami rynkowymi, a także cywilnoprawną odpowiedzialnością przedsiębiorcy naruszającego interesy innych przedsiębiorców.</p>
<b>Wymagania wstępne</b>	brak

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
ppgos_n2_03_w_1	Zaliczenie pisemne	Kolokwium pisemne. Student odpowiada na pytania otwarte oraz wyboru	ppgos_n2_03_1, ppgos_n2_03_2, ppgos_n2_03_3, ppgos_n2_03_4, ppgos_n2_03_5, ppgos_n2_03_6
ppgos_n2_03_w_2	Zaliczenie ustne	Kolokwium ustne. Student odpowiada na pytania zadane przez prowadzącego	ppgos_n2_03_1, ppgos_n2_03_2, ppgos_n2_03_3, ppgos_n2_03_4, ppgos_n2_03_5, ppgos_n2_03_6

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
ppgos_n2_03_fs_1	wykład	Obejmuje część teoretyczną wyjaśniającą podstawowe instytucje prawa konkurencji oraz procedury wynikające ze stosowania prawa konkurencji. Obejmuje część praktyczną. Studenci analizują zagadnienia wskazane przez prowadzącego wykorzystując wiedzę zdobytą w ramach części teoretycznej i w ramach pracy własnej. Metody dydaktyczne polegają na rozwiązywaniu problemów prawnych z uwzględnieniem metody sytuacyjnej prowadzonej w formie dyskusji typu „okrągły stół”.	15	Praca ze wskazaną literaturą przedmiotu i aktami prawnymi obejmująca samodzielne przyswajanie wiedzy teoretycznej i poszukiwanie rozwiązań problemów prawno-proceduralnych, a także ochrony interesów przedsiębiorców.	35	ppgos_n2_03_w_1, ppgos_n2_03_w_2