

1.	Nazwa kierunku	przedsiębiorczość
2.	Wydział	Wydział Prawa i Administracji
3.	Cykl rozpoczęcia	2019/2020 (semestr zimowy), 2020/2021 (semestr zimowy), 2021/2022 (semestr zimowy), 2022/2023 (semestr zimowy), 2023/2024 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	stacjonarna

Moduł kształcenia: Biznesplan rozwoju firmy

Kod modułu: zewn_n2_04

1. Liczba punktów ECTS: 4

2. Zakładane efekty uczenia się modułu			
kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
zewn_n2_04_1	Posiada wiedzę na temat finansów niezbędną przedsiębiorcy w zakresie analizy rynkowej, analizy ekonomicznej, analizy finansowej.	K_W09	5
zewn_n2_04_2	Zna wskaźniki i potrafi je zastosować, by wyciągać wnioski menedżerskie	K_W10	5
zewn_n2_04_3	Potrafi prognozować i dostrzegać linie trendów i makro-trendów interpretując zjawiska ekonomiczne w oparciu o różne rodzaje analiz ekonomicznych	K_U02	4
zewn_n2_04_4	Potrafi podejmować decyzje, przekonywająco je uzasadnić i bronić własnego stanowiska odnosząc je do wybranych obszarów zarządzania przedsiębiorstwem	K_U07	3
zewn_n2_04_5	Dokonuje analizy sytuacji ekonomicznej w przedsiębiorstwie.	K_K02	3

3. Opis modułu	
Opis	Biznesplan rozwoju firmy poszerza wiedzę studentów z nauk o zarządzaniu przedsiębiorstwem. Podczas kursu prezentowana jest struktura i budowa biznesplanu, jako narzędzia służącego do podejmowania kierunkowych decyzji biznesowych. Zaprezentowane są również podstawy, przyczyny oraz omówieni adresaci biznesplanów, elementy składowe biznesplanu, w szczególności analiza ekonomiczna, analiza ekonomiczno – techniczna zasobów przedsiębiorstwa, analiza marketingowa. Prezentowane są różne przykłady biznesplanów małych i dużych przedsiębiorstw. Omówiona jest również sytuacja przedsiębiorstwa w fazie rozwoju (rozwój struktury, rynku, produktu). Przedmiot składa się z wykładu oraz ćwiczeń, na których studenci samodzielnie tworzą biznesplan istniejącego przedsiębiorstwa, oceniany, będący podstawą zaliczenia części ćwiczeniowej. Część wykładowa kończy się egzaminem testowym zawierającym pytania dotyczące struktury biznesplanu, analizy rynkowej i wskaźnikowej.
Wymagania wstępne	wiedza z podstaw zarządzania przedsiębiorstwem, zarządzania finansami oraz marketingu

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
zewn_n2_04_w_1	egzamin	Egzamin testowy pisemny	zewn_n2_04_1, zewn_n2_04_2, zewn_n2_04_3, zewn_n2_04_4, zewn_n2_04_5
zewn_n2_04_w_2	zaliczenie	Zaliczenie pisemne ćwiczeń obejmujące przedstawienie i prezentację przygotowywanego na ćwiczeniach biznesplanu przedsiębiorstwa, część wykładowa zakończona egzaminem testowym pisemnym	zewn_n2_04_2, zewn_n2_04_3, zewn_n2_04_4, zewn_n2_04_5

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
zewn_n2_04_fs_1	wykład	wykład omawiający strukturę i elementy składowe biznesplanu, charakterystykę rynku, mikro i makro-otoczenia, analizę finansową, wskaźnikową i ekonomiczno - techniczną	30	lektura uzupełniająca, praca z podręcznikiem, wyszukiwanie treści na zadane tematy w internecie	20	zewn_n2_04_w_1
zewn_n2_04_fs_2	ćwiczenia	Praktyczne przygotowywanie biznesplanu, dokonywanie obliczeń dzięki stosowaniu analiz	15	Samodzielna praca, zbieranie danych, dokonywanie obliczeń, przygotowywanie wniosków	35	zewn_n2_04_w_2