

1.	Nazwa kierunku	przedsiębiorczość
2.	Wydział	Wydział Prawa i Administracji
3.	Cykl rozpoczęcia	2019/2020 (semestr zimowy), 2020/2021 (semestr zimowy), 2021/2022 (semestr zimowy), 2022/2023 (semestr zimowy), 2023/2024 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	stacjonarna

Moduł kształcenia: Zarządzanie strategiczne

Kod modułu: zewn_n2_09

1. Liczba punktów ECTS: 2

2. Zakładane efekty uczenia się modułu			
kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
zewn_n2_09_1	Student posiada pogłębioną wiedzę ekonomiczną dotyczącą zarządzania poszczególnymi obszarami funkcjonalnymi w przedsiębiorstwie	K_W02	2
zewn_n2_09_2	Posiada orientację dotyczącą aspektów zarządzania działalnością gospodarczą w środowisku zmiennego rynku, dużej dynamiki zmian, na rynku międzynarodowym, we wszystkich aspektach prowadzenia działalności gospodarczej	K_W12	5
zewn_n2_09_3	Potrafi trafnie wnioskować i estymować skutki decyzji biznesowych na podstawie oceny sytuacji zasobowej przedsiębiorstwa oraz obserwowanych zjawisk ekonomicznych, społecznych, politycznych, wpływających na rynek i przedsiębiorstwo	K_U02	4
zewn_n2_09_4	Potrafi podejmować decyzje, przekonywająco je uzasadnić i bronić własnego stanowiska odnosząc je do problemów realizowania wybranych obszarów funkcjonalnych organizacji	K_U07	3
zewn_n2_09_5	Potrafi komunikować się z otoczeniem, przekazywać i bronić swoich poglądów w odniesieniu do wybranych obszarów funkcjonalnych związanych z funkcjonowaniem organizacji	K_K01	4

3. Opis modułu

Opis	Zarządzanie strategiczne wymaga od studentów gruntownej wiedzy o organizacji i zarządzaniu w przedsiębiorstwie, tematyka zajęć dotyczy praktycznego spojrzenia na problematykę wyborów strategicznych we współczesnej gospodarce. Wykłady w układzie chronologicznym przedstawiają rozwój zarządzania strategicznego, prezentując wpiery ujęcie historyczne, szkoły zarządzania strategicznego wraz z dokonaniem nauki i praktyki gospodarczej, następnie zaprezentowane są wszystkie najważniejsze metody, analiza strategiczna, wybory strategiczne, metody scenariuszowe, macierze BCG, ADL, Hofera, McKinsey'a (General Electric), nowa macierz BCG, wreszcie omawiane są współczesne metody BSC (Balance Scorecard), a także współczesne doktryny strategiczne, m.in. doktryna Ateny, Blue Ocean Strategy, idea organizacji turkusowej. Moduł z przedmiotu zakończony jest egzaminem pisemnym testowym, w formie testu wielokrotnego wyboru, opartym na omawianych podczas wykładów przykładach (case'ach) z praktyki gospodarczej.
-------------	--

Wymagania wstępne	Podstawowa wiedza o nauce o organizacji, wiedza z zakresu podstaw zarządzania oraz finansów przedsiębiorstw
--------------------------	---

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
zewn_n2_09_w_1	Zaliczenie w postaci egzaminu	Egzamin pisemny w formie testowej, zawierający przykłady omawiane podczas cyklu wykładowego	zewn_n2_09_1, zewn_n2_09_2, zewn_n2_09_3, zewn_n2_09_4, zewn_n2_09_5

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
zewn_n2_09_fs_1	wykład	wykład z wykorzystaniem pomocy audiowizualnych (prezentacja) oraz przykłady strategii przedsiębiorstw	30	lektura uzupełniająca, dodatkowa praca z podręcznikiem lub poszukiwanie wiedzy dodatkowej (pozawykładowej)	20	zewn_n2_09_w_1