

1.	Nazwa kierunku	polityki miejskie i doradztwo publiczne
2.	Wydział	Wydział Nauk Społecznych
3.	Cykl rozpoczęcia	2019/2020 (semestr zimowy), 2020/2021 (semestr zimowy), 2021/2022 (semestr zimowy), 2022/2023 (semestr zimowy), 2023/2024 (semestr zimowy), 2024/2025 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	niestacjonarna

Moduł kształcenia: Moduł specjalizacyjny DP-2

Kod modułu: 05-S2-PD-MS_DP2

1. Liczba punktów ECTS: 4

2. Zakładane efekty uczenia się modułu			
kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
S2_MS_DP2_1	Student jest przygotowany do aktywnego uczestnictwa w grupach, instytucjach i organizacjach realizujących działania komunikacyjne i zdolny do skutecznej komunikacji z osobami będącymi i niebędącymi specjalistami w danej dziedzinie; wykazuje kreatywne i krytyczne podejście do tych procesów.	S2_PD_KO_2 S2_PD_KO_3	4 2
S2_MS_DP2_2	Słuchacz jest przygotowany do aktywnego projektowania i wykonywania działań komunikacyjnych w dobie wzrastającej roli procesów komunikacji w życiu społecznym.	S2_PD_KK_5 S2_PD_KO_1	4 3
S2_MS_DP2_3	Student potrafi wykorzystywać poszerzoną wiedzę teoretyczną z zakresu nauk o mediach i o polityce oraz powiązanych z nimi dyscyplin naukowych w celu analizowania, interpretowania procesów komunikacyjnych z wykorzystaniem terminologii i paradygmatów właściwych tym naukom.	S2_PD_UW_1	3
S2_MS_DP2_4	Student potrafi posługiwać się wybranymi, złożonymi modelami teoretycznymi w celu analizowania podejmowanych działań praktycznych odnośnie długofalowych strategii realizowanych form, sposobów i typów procesów komunikacyjnych, zarówno w wymiarze jednostkowym jak i grupowym.	S2_PD_UU_13	4
S2_MS_DP2_5	Student dogłębnie rozumie proces formowania struktury opinii publicznej, jej znaczenie w funkcjonowaniu społeczeństwa demokratycznego oraz rolę środków masowego przekazu w kształtowaniu opinii publicznej	S2_PD_UW_1 S2_PD_WG_7	4 3
S2_MS_DP2_6	Student ma pogłębioną wiedzę na temat tendencji rozwojowych i uwarunkowań funkcjonowania współczesnych mediów masowych (także nowych mediów) i ich rolę w różnych aspektach funkcjonowania nowoczesnego społeczeństwa informacyjnego.	S2_PD_WG_6 S2_PD_WK_12	2 2
S2_MS_DP2_7	Student rozumie i posiada pogłębioną wiedzę na temat wpływu mediów na zachowania społeczne oraz ich rolę w procesie socjalizacji jednostki oraz w odniesieniu do komunikacyjnych wymiarów życia indywidualnego i zbiorowego.		

3. Opis modułu	
Opis	Celem przedmiotu jest zapoznanie słuchaczy z podstawowymi zasadami organizowania i prowadzenia kampanii politycznych lub społecznych zorientowanych rynkowo. Ponadto słuchacze zostają zapoznani ze współczesnymi metodami i technikami oddziaływania politycznego i społecznego. Po zrealizowaniu modułu słuchacz powinien posiadać umiejętność analizowania i ewaluacji przedsięwzięć podejmowanych i realizowanych w trakcie kampanii komunikacyjnych oraz społecznych/rynkowych konsekwencji decyzji odnoszących się do wyboru danej koncepcji działania rynkowego w komunikacji społecznej
Wymagania wstępne	Słuchacz powinien dysponować ogólną wiedzą z zakresu komunikowania oraz bieżącą wiedzą o wydarzeniach społeczno-politycznych w kraju.

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
S2_MS_DP2_w_1	Pisemny sprawdzian wiedzy	Sprawdzian mający na celu weryfikację wiedzy przekazywanej w trakcie wykładów, zawierający zagadnienia czysto teoretyczne, jak i problemy do rozwiązania na podstawie przyswojonych wiadomości z zakresu przygotowania kampanii różnego rodzaju.	S2_MS_DP2_5, S2_MS_DP2_6, S2_MS_DP2_7
S2_MS_DP2_w_2	Grupowy projekt zaliczeniowy	Studenci przygotowują w grupach projekt kampanii komunikacyjnej, który jest następnie prezentowany w grupie, dyskutowany i oceniany przez innych uczestników zajęć.	S2_MS_DP2_1, S2_MS_DP2_2
S2_MS_DP2_w_3	Indywidualny udział w dyskusji	Na podstawie przyswojonej wiedzy student bierze udział w dyskusji, ocenia projekty innych grup, odnosi je do poznanych modeli komunikacyjnych, proponuje alternatywne rozwiązania.	S2_MS_DP2_3, S2_MS_DP2_4

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
S2_MS_DP2_fs_1	wykład	Metoda podająca z wykorzystaniem prezentacji multimedialnych.	10	Studiowanie zalecanej literatury, przygotowanie do egzaminu pisemnego.	40	S2_MS_DP2_w_1
S2_MS_DP2_fs_2	ćwiczenia	Dyskusja moderowana przez prowadzącego, praca w grupach, prezentacje projektów grupowych	10	Studiowanie zalecanej literatury, przygotowywanie projektu grupowego, poszukiwanie przykładów kampanii komunikacyjnych	40	S2_MS_DP2_w_2, S2_MS_DP2_w_3