

1.	Field of study	Urban and Public Affairs
2.	Faculty	Faculty of Social Sciences
3.	Academic year of entry	2019/2020 (winter term), 2020/2021 (winter term), 2021/2022 (winter term), 2022/2023 (winter term), 2023/2024 (winter term), 2024/2025 (winter term)
4.	Level of qualifications/degree	second-cycle studies
5.	Degree profile	general academic
6.	Mode of study	part-time

**Module:** Marketing terytorialny

**Module code:** 05-S2-PD-MT

**1. Number of the ECTS credits:** 5

2. Learning outcomes of the module			
code	description	learning outcomes of the programme	level of competence (scale 1-5)
05-S2-PD_MT_8	Student jest gotowy do podejmowania wyzwań zawodowych w zakresie marketingu terytorialnego, pracując profesjonalnie, aktywnie, odpowiedzialnie i etycznie. Potrafi także rozwiązać problemy zawodowe w obszarze prowadzonych działań. Pracuje sprawnie indywidualnie i w zespole.	S2_PD_KO_1 S2_PD_KO_3 S2_PD_KR_6	4 4 4
05-S2-PD_MT_1	Student zna i rozumie terminologię w obszarze marketingu terytorialnego na poziomie poszerzonym, w kontekście teorii komunikacji społecznej.	S2_PD_WG_1 S2_PD_WG_2	4 4
05-S2-PD_MT_2	Student ma pogłębioną i uporządkowaną wiedzę na temat marketingu terytorialnego – jego procesów, ich uczestników oraz zjawisk zachodzących w tym obszarze. Zna, rozumie oraz wie jakie badania ilościowe i jakościowe zastosować do sprawdzenia efektywności i skuteczności działań w zakresie marketingu terytorialnego.	S2_PD_UW_2 S2_PD_UW_3 S2_PD_UW_4 S2_PD_WG2_9	4 4 4 4
05-S2-PD_MT_3	Student ma wiedzę na temat specyfiki marketingu terytorialnego oraz procesów zachodzących w tym obszarze, również w kontekście norm etyki oraz przepisów prawa.	S2_PD_WK_10 S2_PD_WK_11 S2_PD_WK_12 S2_PD_WK2_13	4 4 4 4
05-S2-PD_MT_4	Student posiada pogłębione umiejętności obserwowania, wyszukiwania i interpretowania informacji potrzebnych do prowadzenia działalności w zakresie marketingu terytorialnego.	S2_PD_UW_1	3
05-S2-PD_MT_5	Student posiada pogłębione umiejętności zbierania, analizowania i interpretowania informacji koniecznych do zrozumienia marketingu terytorialnego i prowadzenie w ich ramach działań, także w aspekcie prowadzenia badań, które pomogą podjąć	S2_PD_UW_3	3

	odpowiednie działania oraz sprawdzić ich efektywności i skuteczności.	S2_PD_UW_4 S2_PD_UW_5	3 3
05-S2-PD_MT_6	Student posiada wysokie umiejętności w zakresie komunikacji interpersonalnej oraz pracy w zespole, autoprezentacji, komunikacji za pośrednictwem dostępnych kanałów komunikacji, przy pomocy mowy i pisma, wykorzystuje zasady komunikacji werbalnej i niewerbalnej. Wszystkie te umiejętności wykorzystuje dla prezentowania stanowisk swojego i podmiotów ze sfery publicznej, dla których prowadzić będzie działania z zakresu marketingu terytorialnego.	S2_PD_UK_10 S2_PD_UK_7 S2_PD_UK_8 S2_PD_UK_9	4 4 4 4
05-S2-PD_MT_7	Student samodzielnie zdobywa i poszerza wiedzę z zakresu marketingu terytorialnego, a także potrafi rozwiązywać problemy zawodowe w tym zakresie.	S2_PD_UU_12 S2_PD_UU_13	4 4

### 3. Module description

<b>Description</b>	<p>Moduł Marketing terytorialny pozwala studentom na zdobycie poszerzonej i pogłębionej wiedzy, umiejętności oraz kompetencji w zakresie:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-teorii marketingu terytorialnego, w odniesieniu do teorii marketingu oraz zarządzania,</li> <li>-poznania podstawowych obszarów marketingu terytorialnego, narzędzi i działań z tego zakresu,</li> <li>-efektywnego prowadzenia działań z zakresu marketingu terytorialnego i sprawdzania jego skuteczności,</li> <li>-badań ilościowych i jakościowych wykorzystywanych w procesie planowania, wdrażania i sprawdzania skuteczności działań z obszaru marketingu terytorialnego,</li> <li>-procesu przygotowania, wdrażania oraz ewaluacji planów i strategii marketingu terytorialnego,</li> <li>-trendów w Polsce i na świecie w obszarze marketingu terytorialnego,</li> <li>-praca zawodowa w obszarze marketingu terytorialnego, jej aspekty psychologiczne, organizacyjne oraz etyczne.</li> </ul>
<b>Prerequisites</b>	Brak

### 4. Assessment of the learning outcomes of the module

code	type	description	learning outcomes of the module
05-S2-PD_MT_w1	Egzamin	- weryfikacja wiedzy i umiejętności na podstawie treści programowych modułu, literatury zamieszczonej w sylabusie oraz pracy własnej studenta, - forma weryfikacji: test otwarty / wyboru.	05-S2-PD_MT_1, 05-S2-PD_MT_2, 05-S2-PD_MT_3
05-S2-PD_MT_w2	Aktywność własna studenta	działania mające na celu wykorzystanie wiedzy, umiejętności, kompetencji społecznych uzyskanych w oparciu o przekazywane treści programowe modułu, wskazaną w sylabusie literaturę oraz pracę własną.	05-S2-PD_MT_1, 05-S2-PD_MT_2, 05-S2-PD_MT_3
05-S2-PD_MT_w3	Praca grupowa podczas ćwiczeń	weryfikacja wiedzy, umiejętności i kompetencji na podstawie rozwiązywania studiów przypadków, przygotowania i prezentacji projektów.	05-S2-PD_MT_8, 05-S2-PD_MT_1, 05-S2-PD_MT_2, 05-S2-PD_MT_3, 05-S2-PD_MT_4, 05-S2-PD_MT_5, 05-S2-PD_MT_6, 05-S2-PD_MT_7
05-S2-PD_MT_w4	Aktywność podczas zajęć	weryfikacja wiedzy, umiejętności i kompetencji na podstawie zadania problemowe, sprawozdanie, portfolio, prezentacja z dyskusją, prowadzenie / udział w dyskusji.	05-S2-PD_MT_8, 05-S2-PD_MT_1, 05-S2-PD_MT_2, 05-S2-PD_MT_3, 05-S2-PD_MT_4, 05-S2-PD_MT_5,

			05-S2-PD_MT_6, 05-S2-PD_MT_7
--	--	--	------------------------------

### 5. Forms of teaching

code	form of teaching			required hours of student's own work		assessment of the learning outcomes of the module
	type	description (including teaching methods)	number of hours	description	number of hours	
05-S2-PD_MT_fs_1	practical classes	Ćwiczenia aktywne z wykorzystaniem dyskusji, studium przypadku, burzy mózgów, metody korelacyjnej, metody obserwacyjnej, dramy, introspekcji, symulacji, sprzętu i oprogramowania komputerowego, opracowania projektów, wizyty w instytucjach,	14	Przygotowanie do zajęć poprzez zdobycie wiedzy na bazie źródeł drukowanych i internetowych (studiowanie przyczynowo skutkowe), wykonywanie prac indywidualnych i zespołowych, praca z wykorzystaniem sprzętu i oprogramowania komputerowego, poszukiwania w terenie (wywiad, wizyta), analiza notatek.	60	05-S2-PD_MT_w2, 05-S2-PD_MT_w3, 05-S2-PD_MT_w4
05-S2-PD_MT_fs_2	lecture	Wykład z wykorzystaniem technik multimedialnych, wykład aktywny z wykorzystaniem dyskusji, studium przypadku, burzy mózgów, metody korelacyjnej, metody obserwacyjnej.	14	Studiowanie literatury przedmiotu, przygotowanie do egzaminu	60	05-S2-PD_MT_w1