

1.	<b>Nazwa kierunku</b>	<b>doradztwo filozoficzne i coaching</b>
2.	Wydział	Wydział Humanistyczny
3.	Cykl rozpoczęcia	2019/2020 (semestr zimowy), 2020/2021 (semestr zimowy), 2021/2022 (semestr zimowy), 2022/2023 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia pierwszego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	niestacjonarna

**Moduł kształcenia:**           Metody i narzędzia coachingu cz.2

**Kod modułu:** DFC\_m4 (II)

**1. Liczba punktów ECTS:** 2

<b>2. Zakładane efekty uczenia się modułu</b>			
<b>kod</b>	<b>opis</b>	<b>efekty uczenia się kierunku</b>	<b>stopień realizacji (skala 1-5)</b>
DFC_m 4_1	ma wiedzę na temat społeczno-kulturowego znaczenia relacji opartych na dialogu,	K_W09	2
DFC_m 4_2	ma wiedzę o wybranych narzędziach, modelach i technikach pracy coacha	K_W14	5
DFC_m 4_3	ma rozwinięte umiejętności w zakresie komunikacji interpersonalnej pod kątem prowadzenia rozmów coachingowych	K_U06	2
DFC_m 4_4	potrafi ocenić przydatność typowych metod, procedur i dobrych praktyk do realizacji zadań związanych z różnymi sferami działalności rozwojowej, w tym coachingu, potrafi używać narzędzi i technik dostarczanych przez różne tradycje teoretyczne w działalności coachingowej	K_U05	3
DFC_m 4_5	analizuje argumenty podawane w dyskusji, identyfikuje ich kluczowe tezy i założenia,	K_U07	4
DFC_m4_6	odpowiedzialnie przygotowuje się do swojej pracy, projektuje i wykonuje działania w zakresie coachingu	K_K03	5
DFC_m4_7	jest otwarty na nowe idee i gotów do zmiany opinii w świetle dostępnych danych i argumentów	K_K04	4
DFC_m4_8	ma świadomość znaczenia właściwego budowania relacji dla kształtowania się więzi społecznych	K_K07	5

**3. Opis modułu**

<b>Opis</b>	Moduł Metody i narzędzia coachingu cz. 2 ma charakter ćwiczeń praktycznych realizowanych w parach lub większych grupach. Moduł ma kształtować umiejętności posługiwania się narzędziami coachingowymi związanymi z badaniem przekonań oraz wartości klienta, technik pracy coachingowej opartej na wizualizacji, wykorzystaniu tzw. czystego języka, rozpoznawaniu komunikatów z uwzględnieniem poziomów logicznych w modelu Diltsa/Batesona, prowadzeniu sesji w oparciu o model GROW i STEPSPA. Ma pogłębić wiedzę o regułach rządzących porozumiewaniem się, dynamice relacji interpersonalnej, o werbalnym i pozawerbalnym wymiarze komunikacji.
<b>Wymagania wstępne</b>	Przedmiot przewidziany na I. semestr studiów, wymagana jest wiedza ze szkoły średniej.

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
DFC_m4_w_1	zaliczenie	Zaliczenie na warunkach określonych w sylabusie.	DFC_m 4_1, DFC_m 4_2, DFC_m 4_3, DFC_m 4_4, DFC_m 4_5, DFC_m4_6, DFC_m4_7, DFC_m4_8

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
DFC_m 4_fns_1	ćwiczenia	Ćwiczenia polegające na analizie i interpretacji tekstów źródłowych, interaktywnej pracy w grupach, burzy mózgów, prezentacji projektów	25	Lektura uzupełniająca, samodzielne ćwiczenia z narzędziami coachingowymi, opracowanie referatu lub prezentacji	25	DFC_m4_w_1