

1.	Nazwa kierunku	doradztwo filozoficzne i coaching
2.	Wydział	Wydział Humanistyczny
3.	Cykl rozpoczęcia	2019/2020 (semestr zimowy), 2020/2021 (semestr zimowy), 2021/2022 (semestr zimowy), 2022/2023 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia pierwszego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	niestacjonarna

**Moduł kształcenia:**            Metody i narzędzia coachingu cz.1

**Kod modułu:** DFC\_m4 (I)

**1. Liczba punktów ECTS:** 3

2. Zakładane efekty uczenia się modułu			
kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
DFC_m 4_1	ma wiedzę na temat wybranych narzędzi i technik pracy coacha	K_W14	4
DFC_m 4_2	ma elementarną wiedzę dotyczącą procesów komunikowania interpersonalnego w coachingu, ich prawidłowości i zakłóceń	K_W10	5
DFC_m 4_3	umie wykorzystywać w praktyce wybrane narzędzia i techniki pracy coacha	K_U06	2
DFC_m 4_4	potrafi ocenić przydatność typowych metod, procedur i dobrych praktyk do realizacji zadań związanych z różnymi sferami działalności rozwojowej, w tym coachingu, potrafi używać narzędzi i technik dostarczanych przez różne tradycje teoretyczne w działalności coachingowej	K_U05	2
DFC_m 4_5	analizuje argumenty podawane w dyskusji, identyfikuje ich kluczowe tezy i założenia,	K_U07	4
DFC_m4_6	rozumie odpowiedzialność związaną z prowadzeniem sesji coachingowych i potrzebę rozwoju osobowego	K_K04	3
DFC_m4_7	jest otwarty na przyjmowanie i udzielanie konstruktywnej informacji zwrotnej	K_K01	4
DFC_m4_8	ma świadomość znaczenia właściwego budowania relacji dla kształtowania się więzi społecznych	K_K07	3

**3. Opis modułu**

<b>Opis</b>	Moduł Metody i narzędzia coachingu cz. 1 ma na celu zaprezentowanie technik pracy coacha oraz wybranych koncepcji z dziedziny komunikacji interpersonalnej. Ma charakter ćwiczeń praktycznych opartych na metodologii cyklu Kolba realizowanych w parach lub większych grupach. Moduł ma wykształcić między innymi umiejętność aktywnego słuchania, zadawania pytań zgodnie z zasadami coachingowymi, poszerzenia perspektyw ujmowania określonego problemu, określania celów zgodnie z metodologią modelu SMART. Ma pogłębić wiedzę o regułach rządzących porozumiewaniem się, dynamice relacji interpersonalnej, o werbalnym i pozawerbalnym wymiarze komunikacji w coachingu. Jego zadaniem jest również zaznajomienie studentów z wybranymi narzędziami coachingowymi (m.in. koło życia, pozycje percepcyjne, action plan).
-------------	---

<b>Wymagania wstępne</b>	Przedmiot przewidziany na I. semestr studiów, wymagana jest wiedza ze szkoły średniej.
--------------------------	--

<b>4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu</b>			
<b>kod</b>	<b>nazwa (typ)</b>	<b>opis</b>	<b>efekty uczenia się modułu</b>
DFC_m4_w_1	zaliczenie	Zaliczenie na warunkach określonych w sylabusie.	DFC_m 4_1, DFC_m 4_2, DFC_m 4_3, DFC_m 4_4, DFC_m 4_5, DFC_m4_6, DFC_m4_7, DFC_m4_8

<b>5. Rodzaje prowadzonych zajęć</b>						
<b>kod</b>	<b>rodzaj prowadzonych zajęć</b>			<b>praca własna studenta</b>		<b>sposoby weryfikacji efektów uczenia się</b>
	<b>nazwa</b>	<b>opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)</b>	<b>liczba godzin</b>	<b>opis</b>	<b>liczba godzin</b>	
DFC_m 4_fns_1	ćwiczenia	Ćwiczenia polegające na analizie i interpretacji tekstów źródłowych, interaktywnej pracy w grupach, burzy mózgów, prezentacji projektów	15	30Lektura uzupełniająca,samodzielne ćwiczenia z narzędziami coachingowymi, opracowanie referatu lub prezentacji	70	DFC_m4_w_1