

|    |                           |  |
|----|---------------------------|--|
| 1. | Nazwa kierunku            | doradztwo filozoficzne i coaching  |
| 2. | Wydział                   | Wydział Humanistyczny  |
| 3. | Cykl rozpoczęcia          | 2019/2020 (semestr zimowy), 2020/2021 (semestr zimowy), 2021/2022 (semestr zimowy), 2022/2023 (semestr zimowy) |
| 4. | Poziom kształcenia        | studia pierwszego stopnia  |
| 5. | Profil kształcenia        | ogólnoakademicki   |
| 6. | Forma prowadzenia studiów | niestacjonarna   |

**Moduł kształcenia:** Etyka biznesu i etyki zawodowe

**Kod modułu:** DFC\_m10

**1. Liczba punktów ECTS:** 8

| 2. Zakładane efekty uczenia się modułu |   |                             |                                |
|--|---|-----------------------------|--------------------------------|
| kod                                    | opis  | efekty uczenia się kierunku | stopień realizacji (skala 1-5) |
| DFC_m10_3                              | ma uporządkowaną wiedzę na temat zasad i norm moralnych   | K_W12                       | 5                              |
| DFC_m10_1                              | ma elementarną wiedzę o relacjach zachodzących między strukturami i instytucjami społecznymi oraz między ich elementami w wymiarze istotnym z punktu widzenia etyk zawodowych               | K_W06                       | 5                              |
| DFC_m10_2                              | ma elementarną wiedzę o rodzajach zobowiązań normatywnych w zakresie etyki biznesu i etyk zawodowych, ze szczególnym uwzględnieniem etyki zawodowej coacha                                  | K_W07<br>K_W12              | 3<br>5                         |
| DFC_m10_4                              | posiada umiejętność prezentowania ustnego i pisemnego własnych pomysłów, wątpliwości i sugestii, popierając je argumentacją w kontekście wybranych perspektyw teoretycznych                 | K_U04<br>K_U12              | 4<br>4                         |
| DFC_m10_5                              | rekonstruuje i konstruuje różnego rodzaju argumentacje, odwołując się do podstawowych przesłanek normatywnych danego stanowiska lub do założeń światopoglądowych bądź wyobrażeń kulturowych | K_U09                       | 5                              |
| DFC_m10_6                              | ma przekonanie o wadze zachowania się w sposób profesjonalny, refleksji na tematy etyczne i przestrzegania zasad etyki zawodowej  | K_K07                       | 5                              |
| DFC_m10_7                              | dostrzega i formułuje problemy moralne i dylematy etyczne związane z własną i cudzą pracą, poszukuje optymalnych rozwiązań, postępuje zgodnie z zasadami etyki                              | K_K02                       | 5                              |

### 3. Opis modułu

|             |  |
|-------------|--|
| <b>Opis</b> | Moduł ETYKA BIZNESU I ETYKI ZAWODOWE prezentuje te zagadnienia etyki szczegółowej, które współcześnie ujmuje się jako etykę stosowaną w sferze działalności gospodarczej (biznesowej) i zawodowej (etyka dla poszczególnych branż i zawodów). Działalność gospodarcza i zawodowa są podstawą egzystencji jednostek i społeczeństw. Wiedza etyczna o problemach, które pojawiają się w kontekście życia gospodarczego, działalności biznesowej i zawodowej wyznacza horyzont wrażliwości i odpowiedzialności moralnej osób w obszarze relacji społeczno-gospodarczych i zawodowych. |
|-------------|--|

|                          |  |
|--------------------------|--|
|                          | Wiedza taka pozwala ludziom być nie tylko biernym, bezwolnym członkiem organizacji czy instytucji, ale aktywnym uczestnikiem życia gospodarczego i zawodowego. Znajomość specyfiki poszczególnych zawodów i działalności biznesowej, zasad profesjonalizmu, etyki biznesu i etyki zawodowej (ich rangi w praktyce organizowania ładu społecznego i życia godnego) przyczynia się do wzbudzenia postawy odpowiedzialności społecznej firm, przedsiębiorstw, organizacji. Moduł składa się z wykładu kończącego się egzaminem ustnym oraz ćwiczeń o charakterze aktywizującym, w czasie których studenci mają się wykazać: umiejętnością rozpoznawania, stawiania i rozwiązywania problemów etycznych w działalności gospodarczej i zawodowej, umiejętnością stosowania wiedzy o społecznej odpowiedzialności firm (CSR) w programach etycznych, umiejętnością budowania etycznych kodeksów dla poszczególnych zawodów, samodzielnością w przygotowaniu pracy pisemnej z etyki biznesu lub etyki wybranego zawodu. |
| <b>Wymagania wstępne</b> | PODSTAWY FILOZOFII I<br>PODSTAWY FILOZOFII II<br>ETYKA OGÓLNA  |

| <b>4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu</b> |                    |   |   |
|--|--------------------|---|---|
| <b>kod</b>   | <b>nazwa (typ)</b> | <b>opis</b>   | <b>efekty uczenia się modułu</b>                      |
| DFC_m10_w_1  | Egzamin            | 1.Student potrafi wskazać zależności między gospodarką a etyką<br>2.Student potrafi odpowiedzieć na pytania dotyczące specyfiki poszczególnych zawodów, ich wartości użytkowej i moralnej, roli etyki zawodowej w kształtowaniu moralności zawodowej.<br>3.Student potrafi zbudować etykę zawodową w postaci programu etycznego, kodeksu etycznego. | DFC_m10_3, DFC_m10_1, DFC_m10_2, DFC_m10_5, DFC_m10_6 |
| DFC_m10_w_2  | Zaliczenie         | Zaliczenie na warunkach określonych w sylabusie, w tym praca pisemna  | DFC_m10_4, DFC_m10_7                                  |

| <b>5. Rodzaje prowadzonych zajęć</b> |                                  |  |                      |   |                      |  |
|--------------------------------------|----------------------------------|--|----------------------|---|----------------------|--|
| <b>kod</b>                           | <b>rodzaj prowadzonych zajęć</b> |  |                      | <b>praca własna studenta</b>  |                      | <b>sposoby weryfikacji efektów uczenia się</b> |
|                                      | <b>nazwa</b>                     | <b>opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)</b>   | <b>liczba godzin</b> | <b>opis</b>   | <b>liczba godzin</b> |  |
| DFC_m10_fns_2                        | ćwiczenia                        | Ćwiczenia polegające na analizie tekstów etycznych, dyskusji o współczesnych problemach moralnych w sferze biznesu, referowanie problemu lub stanowiska z zakresu etyki zawodowej. | 15                   | Samodzielne poszukiwanie i krytyczna selekcja źródeł do pracy zaliczeniowej, przygotowanie pracy pisemnej (indywidualnie lub w zespole) | 85                   | DFC_m10_w_2                                    |
| DFC_m10_fns_1                        | wykład                           | Wykład z uwzględnieniem metody dyskusji i metodą map mentalnych  | 15                   | lektura uzupełniająca   | 85                   | DFC_m10_w_1                                    |