

1.	Nazwa kierunku	doradztwo filozoficzne i coaching
2.	Wydział	Wydział Humanistyczny
3.	Cykl rozpoczęcia	2019/2020 (semestr zimowy), 2020/2021 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
5.	Profil kształcenia	praktyczny
6.	Forma prowadzenia studiów	stacjonarna

Moduł kształcenia: Rynek usług coachingowych

Kod modułu: DFC2_m34

1. Liczba punktów ECTS: 2

2. Zakładane efekty uczenia się modułu			
kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
DFC2_m34_5	przygotuje projekt zaliczeniowy we współpracy z grupą	K_K03	4
DFC_m34_1	zna najnowsze trendy związane z świadczeniem usług w branży coachingu	K_W08	5
DFC_m34_2	potrafi przygotować ofertę usług coachingowych kierując się wiedzą o budowaniu marki w branży coachingu	K_K01	5
		K_K04	3
DFC_m34_3	umie wykorzystywać źródła elektroniczne w rozpoznawaniu trendów rynkowych w branży coachingu	K_U13	4
DFC_m34_4	rozumie wagę etosu zawodowego i zasad etyki w budowaniu własnej marki w branży coachingu	K_K05	4
		K_U01	5

3. Opis modułu	
Opis	Moduł ma na celu zapoznanie studentów z zagadnieniami dotyczącymi aktualnych trendów na rynku branży coachingowej, przygotowania konkurencyjnej, a zarazem zgodnej ze standardami etyki i etosem zawodowym oferty usług coachingowych, strategii budowania marki, specjalizacji, w oparciu o najnowszą wiedzę dotyczącą działań marketingowych i reklamowych.
Wymagania wstępne	

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
DFC2_m34_w1	Zaliczenie	Zaliczenie na podstawie przygotowania projektu grupowego oraz aktywności na zajęciach	

			DFC2_m34_5, DFC_m34_1, DFC_m34_2, DFC_m34_3, DFC_m34_4
--	--	--	--

5. Rodzaje prowadzonych zajęć

kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
DFC2_m34_fs1	konwersatorium	dyskusja, analiza case studies, prezentacje studentów	15	analiza źródeł on-line, przygotowanie projektu w podgrupach	35	DFC2_m34_w1