

1.	Nazwa kierunku	doradztwo filozoficzne i coaching
2.	Wydział	Wydział Humanistyczny
3.	Cykl rozpoczęcia	2019/2020 (semestr zimowy), 2020/2021 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
5.	Profil kształcenia	praktyczny
6.	Forma prowadzenia studiów	stacjonarna

Moduł kształcenia: Praktyka - Business coaching

Kod modułu: DFC2_m30

1. Liczba punktów ECTS: 4

2. Zakładane efekty uczenia się modułu			
kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
DFC2_m30_1	umie samodzielnie zdobywać wiedzę i poszerzać umiejętności profesjonalne oraz podejmować autonomiczne działania zmierzające do rozwijania zdolności i kierowania własną karierą zawodową	K_U01	5
DFC2_m30_2	potrafi właściwie prowadzić proces coachingu przestrzegając wymogów etyki zawodowej	K_U11	5
DFC2_m30_3	potrafi myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy	K_K01	5

3. Opis modułu

Opis	Moduł służy zdobyciu doświadczenia praktycznego w dziedzinie prowadzenia sesji coachingowych dotyczących tematów typowych dla business coachingu, w tym pozyskiwania klientów lub rozpoznania specyfiki pracy coacha wewnętrznego w organizacji.
Wymagania wstępne	Zaliczenie modułów z I semestru

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu

kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
DFC2_m30_w1	zaliczenie	W odniesieniu do praktyk w zakresie business coachingu, z racji respektowania norm etyki zawodowej, w tym szczególnie zasady poufności, student przedstawia materiał poświadczający odbycie praktyki w postaci dokumentacji poświadczającej czas i miejsce odbywania praktyk oraz ogólny raport dotyczący sposobów własnej pracy w czasie sesji z klientem.	DFC2_m30_1, DFC2_m30_2, DFC2_m30_3

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
DFC2_m30_fs1	praktyka	Student prowadzi procesy coachingowe, w zakresie business coachingu trwające przez min. 3 m-cy.	100		4	DFC2_m30_w1