

1.	Nazwa kierunku	studia śląskie
2.	Cykl rozpoczęcia	2015/2016 (semestr zimowy), 2016/2017 (semestr zimowy)
3.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
4.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
5.	Forma prowadzenia studiów	stacjonarna

Moduł kształcenia: Kultura mediów na Górnym Śląsku

Kod modułu: SL-S2-KMNGS

1. Liczba punktów ECTS: 4

2. Zakładane efekty kształcenia modułu			
kod	opis	efekty kształcenia kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
SL-S2-KMNGS_1	ma pogłębioną wiedzę o kulturze mediów na Górnym Śląsku	SL_W03	3
SL-S2-KMNGS_2	zna historyczne i współczesne instytucje medialne Górnego Śląska	SL_W09	3
SL-S2-KMNGS_3	ma pogłębioną wiedzę na temat reprezentacji przestrzeni Górnego Śląska w filmie i mediach elektronicznych	SL_W10	3
SL-S2-KMNGS_4	potrafi analizować i interpretować źródła historyczne do historii mediów na Górnym Śląsku, potrafi wykorzystać różne przekazy medialne jako źródła do historii Górnego Śląska	SL_U01	2
SL-S2-KMNGS_5	potrafi wykorzystywać różne kanały informacji w dyskusjach naukowych	SL_U06	2
SL-S2-KMNGS_6	potrafi przygotować wypowiedź ustną na temat kultury mediów na Górnym Śląsku	SL_U11	2
SL-S2-KMNGS_7	systematycznie uczestniczy w życiu medialnym Górnego Śląska	SL_K05	3

3. Opis modułu

Opis	Student otrzymuje usystematyzowany wgląd w różne porządki i strategie medialne związane ze sposobem istnienia i funkcjonowania mediów na Górnym Śląsku, zarówno w przekroju diachronicznym, jak i synchronicznym. Moduł obejmuje refleksję kulturowo-antropologiczną i społeczno-historyczną dotyczącą rozmaitych instytucjonalnych oraz estetycznych aspektów tekstów medialnych, ze szczególnym uwzględnieniem kultury wizualnej (film i telewizja) jako szczególnie aktywnej w kształtowaniu wizerunku regionu (w tym w propagowaniu gwary śląskiej).
-------------	--

Wymagania wstępne	ogólna wiedza o kulturze Górnego Śląska
--------------------------	---

4. Sposoby weryfikacji efektów kształcenia modułu

kod	nazwa (typ)	opis	efekty kształcenia modułu
SL-S2-KMNGS_w_1	egzamin pisemny	test sprawdzający wiedzę o kulturze mediów Górnego Śląska	SL-S2-KMNGS_1, SL-S2-KMNGS_2, SL-S2-KMNGS_3, SL-S2-KMNGS_4
SL-S2-KMNGS_w_2	aktywność	udział w dyskusjach o omawianych tekstach kultury	SL-S2-KMNGS_1, SL-S2-KMNGS_2, SL-S2-KMNGS_3
SL-S2-KMNGS_w_3	referat	przedstawienie wybranego problemu kultury mediów na Górnym Śląsku z wykorzystaniem różnych kanałów informacji	SL-S2-KMNGS_5, SL-S2-KMNGS_6, SL-S2-KMNGS_7

5. Rodzaje prowadzonych zajęć

kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów kształcenia
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
SL-S2-KMNGS_fs_1	wykład	prezentacja kultury mediów na Górnym Śląsku	15	lektura notatek, zapoznanie się z omawianymi tekstami kultury	30	SL-S2-KMNGS_w_1
SL-S2-KMNGS_fs_2	ćwiczenia	omawianie wybranych tekstów kultury; prezentacja referatów	15	przygotowanie lektur i referatu	40	SL-S2-KMNGS_w_2, SL-S2-KMNGS_w_3