

1.	Nazwa kierunku	polityki miejskie i doradztwo publiczne
2.	Wydział	Wydział Nauk Społecznych
3.	Cykl rozpoczęcia	2019/2020 (semestr zimowy), 2020/2021 (semestr zimowy), 2021/2022 (semestr zimowy), 2022/2023 (semestr zimowy), 2023/2024 (semestr zimowy), 2024/2025 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	stacjonarna

Moduł kształcenia: Media relations

Kod modułu: 05-S2-PD-MR

1. Liczba punktów ECTS: 4

2. Zakładane efekty uczenia się modułu			
kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
05-S2-PD_MR_1	Student zna i rozumie terminologię w obszarze relacji z mediami na poziomie poszerzonym, w kontekście teorii komunikacji społecznej.	S2_PD_WG_1	4
05-S2-PD_MR_2	Student ma pogłębioną i uporządkowaną wiedzę na temat procesów, ich uczestników oraz zjawisk zachodzących w obszarze relacji z mediami. Zna, rozumie oraz wie jakie badania ilościowe i jakościowe zastosować do sprawdzenia efektywności i skuteczności prowadzonych działań.	S2_PD_UW_2 S2_PD_UW_3 S2_PD_UW_4 S2_PD_WG_9	4 4 4 4
05-S2-PD_MR_3	Student ma wiedzę na temat specyfiki systemu medialnego oraz procesów komunikacji społecznej zachodzących w tym obszarze, również w kontekście norm etyki oraz przepisów prawa.	S2_PD_WK_10 S2_PD_WK_11 S2_PD_WK_12 S2_PD_WK_13	4 4 4 4
05-S2-PD_MR_4	Student posiada pogłębione umiejętności obserwowania, wyszukiwania i interpretowania informacji potrzebnych do prowadzenia działalności w zakresie relacji z mediami.	S2_PD_UW_1	3
05-S2-PD_MR_5	Student posiada pogłębione umiejętności zbierania, analizowania i interpretowania informacji koniecznych w prowadzeniu działań w obszarze relacji z mediami, także w aspekcie prowadzenia badań, które pomogą podjąć odpowiednie działania oraz sprawdzić ich efektywności i skuteczności.	S2_PD_UW_3 S2_PD_UW_4 S2_PD_UW_5	3 3 3
05-S2-PD_MR_6	Student posiada wysokie umiejętności w zakresie komunikacji interpersonalnej oraz pracy w zespole, autoprezentacji, komunikacji za pośrednictwem dostępnych kanałów komunikacji, przy pomocy mowy i pisma, wykorzystuje zasady komunikacji werbalnej i niewerbalnej. Wszystkie te umiejętności wykorzystuje dla prezentowania stanowiska podmiotów, dla których prowadzi	S2_PD_UK_10 S2_PD_UK_7	4 4

	relacje z mediami.	S2_PD_UK_8	4
		S2_PD_UK_9	4
		S2_PD_UO_11	4
05-S2-PD_MR_7	Student samodzielnie zdobywa i poszerza wiedzę z zakresu relacji z mediami oraz potrafi rozwiązywać problemy zawodowe w tym zakresie.	S2_PD_UU_12	4
		S2_PD_UU_13	4
05-S2-PD_MR_8	Student jest gotowy do podejmowania wyzwań zawodowych w zakresie prowadzenia relacji z mediami, pracująca profesjonalnie, aktywnie, odpowiedzialnie i etycznie. Potrafi także rozwiązać problemy zawodowe w obszarze prowadzonych działań. Pracuje sprawnie indywidualnie i w zespole.	S2_PD_KK_4	4
		S2_PD_KK_5	4
		S2_PD_KO_1	4
		S2_PD_KO_3	4
		S2_PD_KR_6	4

3. Opis modułu

Opis	Moduł Media relations pozwala studentom na zdobycie poszerzonej i pogłębionej wiedzy, umiejętności oraz kompetencji w zakresie: -budowania oraz rozwijania relacji z mediami, poprzez systematyczne, aktywne, rzetelne przekazywanie informacji pochodzących od różnego typu podmiotów do mediów (prasa, radio, telewizja, Internet), -wykorzystania narzędzi komunikacji bezpośredniej (m.in. wywiady, konferencje prasowe) oraz pośredniej (m.in. e-maile, wirtualne biuro prasowe), -efektywności i skuteczności relacji z mediami jako dwóch ważnych czynników prowadzenia działalności w tym zakresie, -pracy zawodowej w obszarze relacji z mediami, jej aspektów psychologicznych, organizacyjnych oraz etycznych.
Wymagania wstępne	Słuchacz powinien znać podstawową terminologię używaną w nauce o mediach oraz podstawowe teorie dotyczące komunikacji społecznej.

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu

kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
05-S2-PD_MR_w1	Egzamin	- weryfikacja wiedzy i umiejętności na podstawie treści programowych modułu, literatury zamieszczonej w sylabusie oraz pracy własnej studenta, - forma weryfikacji: test otwarty / wyboru.	05-S2-PD_MR_1, 05-S2-PD_MR_2, 05-S2-PD_MR_3
05-S2-PD_MR_w2	Aktywność własna studenta	działania mające na celu wykorzystanie wiedzy, umiejętności, kompetencji społecznych uzyskanych w oparciu o przekazywane treści programowe modułu, wskazaną w sylabusie literaturę oraz pracę własną.	05-S2-PD_MR_1, 05-S2-PD_MR_2, 05-S2-PD_MR_3
05-S2-PD_MR_w3	Praca grupowa podczas ćwiczeń	weryfikacja wiedzy, umiejętności i kompetencji na podstawie rozwiązywania studiów przypadków, przygotowania i prezentacji projektów.	05-S2-PD_MR_1, 05-S2-PD_MR_2, 05-S2-PD_MR_3, 05-S2-PD_MR_4, 05-S2-PD_MR_5, 05-S2-PD_MR_6, 05-S2-PD_MR_7, 05-S2-PD_MR_8
05-S2-PD_MR_w4	Aktywność podczas zajęć	weryfikacja wiedzy, umiejętności i kompetencji na podstawie zadania problemowe, sprawozdanie, portfolio, prezentacja z dyskusją, prowadzenie / udział w dyskusji.	05-S2-PD_MR_1, 05-S2-PD_MR_2, 05-S2-PD_MR_3, 05-S2-PD_MR_4, 05-S2-PD_MR_5, 05-S2-PD_MR_6, 05-S2-PD_MR_7, 05-S2-PD_MR_8

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
05-S2-PD_MR_fs_1	ćwiczenia	Ćwiczenia aktywne z wykorzystaniem dyskusji, studium przypadku, burzy mózgów, metody korelacyjnej, metody obserwacyjnej, dramy, introspekcji, symulacji, sprzętu i oprogramowania komputerowego, opracowania projektów	16	Przygotowanie do zajęć poprzez zdobycie wiedzy na bazie źródeł drukowanych i internetowych (studiowanie przyczynowo skutkowe), wykonywanie prac indywidualnych i zespołowych, praca z wykorzystaniem sprzętu i oprogramowania komputerowego, poszukiwania w terenie (wywiad, wizyta), analiza notatek.	40	05-S2-PD_MR_w2, 05-S2-PD_MR_w3, 05-S2-PD_MR_w4
05-S2-PD_MR_fs_2	wykład	Wykład z wykorzystaniem technik multimedialnych, wykład aktywny z wykorzystaniem dyskusji, studium przypadku, burzy mózgów, metody korelacyjnej, metody obserwacyjnej.	16	Studiowanie literatury przedmiotu, przygotowanie do egzaminu	40	