

1.	Nazwa kierunku	polityki miejskie i doradztwo publiczne
2.	Wydział	Wydział Nauk Społecznych
3.	Cykl rozpoczęcia	2019/2020 (semestr zimowy), 2020/2021 (semestr zimowy), 2021/2022 (semestr zimowy), 2022/2023 (semestr zimowy), 2023/2024 (semestr zimowy), 2024/2025 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	stacjonarna

Moduł kształcenia: Seminarium specjalizacyjne PM-3A

Kod modułu: 05-S2-PD-SS_PM3A

1. Liczba punktów ECTS: 2

2. Zakładane efekty uczenia się modułu			
kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
S2_SS_PM3A_1	Student posiada wiedzę z zakresu podstaw normatywnych regulujących zasady prowadzenia polityki miejskiej, cele i zasady tworzenia strategii oraz programów miejskich. Zna i rozumie potrzebę tworzenia strategii rozwoju, programów miejskich oraz strategii marketingowych miast.	S2_PD_WG_8 S2_PD_WK_10	3 4
S2_SS_PM3A_2	Student posiada pogłębioną i uporządkowaną wiedzę na temat metodyki formułowania dokumentów strategicznych, procesu budowy programów miejskich, strategii marketingowych miast oraz roli poszczególnych uczestników prac planistycznych.	S2_PD_WG_4 S2_PD_WG_5 S2_PD_WG_7	4 3 3
S2_SS_PM3A_3	Student zna i rozumie rolę i istotę aktywizacji i partycypacji społecznej.	S2_PD_WG_9	4
S2_SS_PM3A_4	Student sprawnie posługuje się aktami normatywnymi, normami i regulacjami określającymi podstawy tworzenia programów miejskich i strategii marketingowych miast.	S2_PD_UU_12 S2_PD_UW_6	2 4
S2_SS_PM3A_5	Absolwent posiada pogłębione umiejętności z zakresu konstruowania programów miejskich i strategii marketingowych miast. Potrafi identyfikować i wykorzystywać dostępne źródła informacji niezbędne w procesie konstruowania strategii i programów miejskich.	S2_PD_UK_8 S2_PD_UW_1 S2_PD_UW_4	3 3 5
S2_SS_PM3A_6	Absolwent jest gotowy do interdyscyplinarnego podejścia do rozwiązywanych problemów, integrowania wiedzy z różnych dyscyplin jak również wskazywania rozwiązań służących niwelowaniu problemów na szczeblu lokalnym.	S2_PD_KK_5 S2_PD_KO_2	3 2

3. Opis modułu

Opis	
-------------	--

	<p>Moduł obejmuje treści związane z teoretycznymi koncepcjami budowania strategii i taktyk miejskich, ze szczególnym uwzględnieniem instrumentów zarządzania strategicznego, procedur i etapów budowania strategii rozwoju lokalnego i regionalnego. Elementem istotnym w procesie kształcenia jest nabycie wiedzy i zdobycie umiejętności w zakresie podstaw tworzenia programów strategii miejskich, z uwzględnieniem interdyscyplinarnej refleksji nad rozwojem miejskim.</p> <p>Zasadniczym celem zajęć jest przekazanie studentom wiedzy z zakresu podstaw prawnych regulujących zasady prowadzenia polityki miejskiej, zasad tworzenia strategii oraz programów miejskich. Ponadto student w trakcie zajęć zdobędzie wiedzę z zakresu roli i istoty aktywizacji i partycypacji społecznej.</p> <p>Praktyczny cel zajęć jest zorientowany na metodykę formułowania dokumentów strategicznych, procesu budowy programów miejskich, strategii marketingowych miast.</p>
Wymagania wstępne	

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
S2_SS_PM3A_w_1	Sprawdzian	- weryfikacja wiedzy, umiejętności, kompetencji społecznych na podstawie treści programowych modułu, literatury zamieszczonej w sylabusie oraz pracy własnej studenta; - forma weryfikacji wybierana przez osobę prowadzącą np.: kolokwium ustne/pisemne, test otwarty / wyboru.	S2_SS_PM3A_1, S2_SS_PM3A_2, S2_SS_PM3A_3, S2_SS_PM3A_4, S2_SS_PM3A_6
S2-SS_PM3A_w_2	Projekt zespołowy	- weryfikacja umiejętności, kompetencji społecznych na podstawie treści programowych modułu, literatury zamieszczonej w sylabusie oraz pracy własnej studenta; - ocena projektu przygotowywanego w grupach zadaniowych, sprawdzającego umiejętność konstruowania dokumentów strategicznych, programów miejskich, strategii marketingowych miast.	S2_SS_PM3A_2, S2_SS_PM3A_4, S2_SS_PM3A_5, S2_SS_PM3A_6

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
S2_SS_PM3A_fs_1	seminarium	Prowadzenie zajęć na podstawie prezentacji multimedialnej i konspektu. Dyskusja moderowana na zadany temat. Praca z tekstem – analiza zadanego materiału Praca w grupach – praca w zespołach mająca na celu opanowanie umiejętności konstruowania strategii i programów	30	Przygotowanie do zajęć polegające na analizie zadanego materiału, wykonanie prac zespołowych mających na celu opanowanie praktycznych umiejętności związanych z konstruowaniem strategii i programów miejskich.	30	