

1.	Nazwa kierunku	turystyka
2.	Cykl rozpoczęcia	2018/2019 (semestr zimowy)
3.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
4.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
5.	Forma prowadzenia studiów	stacjonarna

Moduł kształcenia: Moduł specjalnościowy: Zarządzanie i marketing w turystyce

Kod modułu: 04-TR-S2-015

1. Liczba punktów ECTS: 2

2. Zakładane efekty kształcenia modułu			
kod	opis	efekty kształcenia kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
04-TR-S2-015_1	Zna ogólne zasady tworzenia i rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości, wykorzystującej wiedzę z zakresu nauk o zarządzaniu	KTR2_W07	5
04-TR-S2-015_2	Ma pogłębioną wiedzę na temat wybranych systemów norm i reguł organizujących struktury i instytucje społeczne, rządzących nimi prawidłowościami w zakresie zarządzania	KTR2_W11	4
04-TR-S2-015_3	Posiada umiejętność merytorycznego argumentowania, syntetyzowania i oceniania, z wykorzystaniem poglądów własnych i innych autorów	KTR2_U07	5
04-TR-S2-015_4	Posiada pogłębioną umiejętność przygotowania ustnych wystąpień oraz przygotowania pisemnych prac (w języku polskim i obcym) z zakresu nauk o zarządzaniu	KTR2_U09	3
04-TR-S2-015_5	Rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie, potrafi inspirować i organizować proces uczenia się własnego i innych osób	KTR2_K01	5

3. Opis modułu	
Opis	Moduł „Zarządzanie i Marketing w turystyce” ma umożliwić studentowi zorientowanie się w zagadnieniach związanych z polityką turystyczną i strategiami zarządzania w nowoczesnym biznesie. Student pozna w zakresie gospodarki turystycznej obowiązujące strategie i koncepcje zarządzania przedsiębiorstwami turystycznymi. Student nabędzie umiejętność wybrania odpowiedniej koncepcji i strategii zarządzania podmiotem turystycznym.
Wymagania wstępne	

4. Sposoby weryfikacji efektów kształcenia modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty kształcenia modułu
04-TR-S2-015	kolokwium pisemne	weryfikacja wiedzy w oparciu o treść wykładów i wskazaną w sylabusie literaturę	04-TR-S2-015_1, 04-TR-

_w_1			S2-015_2
04-TR-S2-015_w_2	Ocena ciągła	prezentacja wyników zadanego tematu , ocena umiejętności formułowania własnych argumentów w czasie ustnej debaty, ocena umiejętności prezentowania wybranych problemów	04-TR-S2-015_3, 04-TR-S2-015_4, 04-TR-S2-015_5

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów kształcenia
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
04-TR-S2-015_fns_1	wykład	wykład multimedialny	30	Praca z literaturą	15	04-TR-S2-015_w_1
04-TR-S2-015_fns_2	ćwiczenia	Przygotowanie prezentacji multimedialnej i omówienie podanych zagadnień.	30	przygotowanie do ćwiczeń przez samodzielną lekturę wskazanych tekstów oraz opracowanie prezentacji w programie komputerowym, wywiady terenowe	15	04-TR-S2-015_w_2