

1.	<b>Nazwa kierunku</b>	<b>turystyka</b>
2.	Cykl rozpoczęcia	2018/2019 (semestr zimowy)
3.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
4.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
5.	Forma prowadzenia studiów	stacjonarna

**Moduł kształcenia:** Moduł fakultatywny z przedmiotami do wyboru IV (Zachowania konsumenckie)

**Kod modułu:** 04-TR-S2-034

1. Liczba punktów ECTS: 5

2. Zakładane efekty kształcenia modułu			
kod	opis	efekty kształcenia kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
04-TR-S2-034_1	Ma pogłębioną wiedzę na temat wybranych czynników wpływających na zachowania konsumenckie organizujących struktury organizacji funkcjonujących w gospodarce oraz instytucje społeczne mające na nie wpływ	KTR2_W11	5
04-TR-S2-034_2	Posiada podstawową wiedzę o lokalnych, regionalnych czy krajowych formach gospodarowania, obowiązujących trendach, także instytucjach i organizacjach wspierających rozwój gospodarki, zwłaszcza miasta i regionu	KTR2_W12	5
04-TR-S2-034_3	Ma wiedzę w zakresie statystyki na poziomie prognozowania przebiegu zjawisk i procesów gospodarczych, ma znajomość specjalistycznych narzędzi informatycznych, zna i rozumie zaawansowane metody analizy, interpretacji, wartościowania i problematyzowania różnych wytworów kultury	KTR2_W06	5
04-TR-S2-034_4	Sprawnie posługuje się systemami normatywnymi, normami i regułami dotyczącymi zachowań konsumenckich	KTR2_U14	5
04-TR-S2-034_5	Rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie, potrafi inspirować i organizować proces uczenia się własnego i innych osób	KTR2_K01	4

3. Opis modułu

<b>Opis</b>	Moduł ma umożliwić studentowi zorientowanie się w zagadnieniach związanych z czynnikami zewnętrznymi i wewnętrznymi wpływającymi na zachowania konsumenckie, zarówno konsumentów, jak i podmiotów gospodarczych. Student będzie miał możliwość poznania: mechanizmów wpływających na zachowanie się turystów, jak i podmiotów branży turystycznej oraz pozna techniki komunikacji werbalnej i niewerbalnej między nimi. Student pozna mechanizmy komunikacji marketingowej, stosowane szczególnie w gospodarce turystycznej. Student będzie miał możliwość zapoznania się z możliwościami wykorzystania w turystyce istniejących narzędzi marketingowych a także strategii i taktyk rozwoju tej gałęzi gospodarki.
<b>Wymagania wstępne</b>	

4. Sposoby weryfikacji efektów kształcenia modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty kształcenia modułu
04-TR-S2-034_w_1	Kolokwium zaliczeniowe	weryfikacja wiedzy w formie pisemnej przy użyciu pytań otwartych oraz zamkniętych przedstawionej na wykładach oraz podanej literatury	04-TR-S2-034_1, 04-TR-S2-034_2, 04-TR-S2-034_3, 04-TR-S2-034_4, 04-TR-S2-034_5

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów kształcenia
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
04-TR-S2-034_fs_1	wykład	wykład multimedialny	30	Praca z literaturą	60	04-TR-S2-034_w_1