

1.	Nazwa kierunku	turystyka
2.	Cykl rozpoczęcia	2018/2019 (semestr zimowy)
3.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
4.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
5.	Forma prowadzenia studiów	stacjonarna

Moduł kształcenia: Moduł specjalnościowy: Marketing w procesie rozpowszechniania dziedzictwa kulturowego

Kod modułu: 04-TR-S2-048

1. Liczba punktów ECTS: 2

2. Zakładane efekty kształcenia modułu			
kod	opis	efekty kształcenia kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
04-TR-S2-048_1	Zna ogólne zasady tworzenia i rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości, wykorzystującej wiedzę z zakresu nauk turystycznych	KTR2_W07	4
04-TR-S2-048_2	Zna i rozumie podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego oraz konieczność zarządzania zasobami własności intelektualnej	KTR2_W08	4
04-TR-S2-048_3	Posiada pogłębioną umiejętność przygotowania ustnych wystąpień oraz przygotowania pisemnych prac (w języku polskim i obcym), wykorzystujących zarówno ujęcie teoretyczne, jak i dostępną bazę źródłową	KTR2_U09	3
04-TR-S2-048_4	Samodzielnie zbiera i interpretuje wiedzę (w tym dane empiryczne) oraz na ich podstawie formułuje odpowiednie wnioski	KTR2_U10	3
04-TR-S2-048_5	Wykazuje umiejętność formułowania uzasadnionych sądów na podstawie danych pochodzących z różnych źródeł oraz wiedzy pozyskiwanej z różnych dyscyplin	KTR2_U11	4
04-TR-S2-048_6	Potrafi myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy	KTR2_K07	5

3. Opis modułu	
Opis	Celem modułu Marketing w procesie rozpowszechniania dziedzictwa kulturowego jest ukazanie studentom elementów niezbędnych w procesie planowania i realizacji działań marketingowych związanych z realizacją inicjatyw utrwalających i upowszechniających dziedzictwo kulturowe w różnych przejawach życia społecznego, kulturalnego i politycznego.
Wymagania wstępne	

4. Sposoby weryfikacji efektów kształcenia modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty kształcenia modułu
04-TR-S2-048_w_1	Test	Wiedza i umiejętności studenta zostają zweryfikowane na podstawie testu składającego się z pytań otwartych, przygotowanych w oparciu o wskazaną w sylabusie literaturę przedmiotu.	04-TR-S2-048_1, 04-TR-S2-048_2
04-TR-S2-048_w_2	Ocena ciągła	Dyskusja nad zadaniem problemem	04-TR-S2-048_3, 04-TR-S2-048_4, 04-TR-S2-048_5, 04-TR-S2-048_6

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów kształcenia
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
04-TR-S2-048_fs_1	wykład	Wykład z elementami dyskusji; Wykład wzbogacony materiałami audiowizualnymi, prezentacją multimedialną.	15	Praca ze wskazaną literaturą przedmiotu obejmująca samodzielne przyswajanie wiedzy teoretycznej odnoszącej się do wskazanych zagadnień.	15	04-TR-S2-048_w_1
04-TR-S2-048_fs_2	laboratorium	Zajęcia z wykorzystaniem aktywnych metod nauczania-uczenia się: dyskusji, pracy nad zadaniem problemem.	15	Praca ze wskazaną literaturą przedmiotu obejmująca samodzielne przyswajanie wiedzy teoretycznej odnoszącej się do wskazanych zagadnień.	15	04-TR-S2-048_w_2