

|    |                           |                            |
|----|---------------------------|----------------------------|
| 1. | <b>Nazwa kierunku</b>     | <b>geografia</b>           |
| 2. | Cykl rozpoczęcia          | 2018/2019 (semestr zimowy) |
| 3. | Poziom kształcenia        | studia drugiego stopnia    |
| 4. | Profil kształcenia        | ogólnoakademicki           |
| 5. | Forma prowadzenia studiów | stacjonarna                |

**Moduł kształcenia:** Moduł fakultatywny III - Rynki turystyczne

**Kod modułu:** 04-GF-S2-GG2-910

**1. Liczba punktów ECTS:** 3

| <b>2. Zakładane efekty kształcenia modułu</b> |  |                                    |                                       |
|---|--|------------------------------------|---------------------------------------|
| <b>kod</b>                                    | <b>opis</b>  | <b>efekty kształcenia kierunku</b> | <b>stopień realizacji (skala 1-5)</b> |
| 04-GG2-910_1                                  | Ma pogłębioną wiedzę z zakresu nauk geograficznych umożliwiającą dostrzeganie związków i zależności zachodzących w przyrodzie i wpływających na aspekty gospodarczego jej wykorzystania w skali lokalnej (turystyce krajowej) jak i globalnej (turystyce międzynarodowej). Ma również wiedzę na temat istniejących problemów związanych z funkcjonowaniem rynków turystycznych o różnej specyfice. | KGG2_W06                           | 4                                     |
|   |  | KGG2_W07                           | 4                                     |
| 04-GG2-910_2                                  | Posiada umiejętność zbierania i interpretacji danych empirycznych pozwalających na wyciąganie wniosków, a także formułowania sądów dotyczących kierunków i możliwości rozwoju poszczególnych rynków turystycznych. Potrafi na ich podstawie dokonać ich charakterystyki w odpowiedni sposób w formie pisemnej.   | KGG2_U02                           | 4                                     |
|   |  | KGG2_U08                           | 4                                     |
|   |  | KGG2_U09                           | 3                                     |

**3. Opis modułu**

|                          |   |
|--------------------------|---|
| <b>Opis</b>              | Moduł „Rynki turystyczne” ma umożliwić studentowi zorientowanie się w zagadnieniach związanych z uwarunkowania funkcjonowania różnych rynków turystycznych. Student zapozna się ze specyfiką tychże rynków i możliwościami oraz kierunkami ich rozwoju. |
| <b>Wymagania wstępne</b> |   |

**4. Sposoby weryfikacji efektów kształcenia modułu**

| <b>kod</b>     | <b>nazwa (typ)</b> | <b>opis</b>   | <b>efekty kształcenia modułu</b> |
|----------------|--------------------|---|----------------------------------|
| 04-GG2-910_w_1 | zaliczenie pisemne | weryfikacja wiedzy, przedstawionej na wykładach, w formie pisemnej przy użyciu pytań otwartych oraz testowych | 04-GG2-910_1, 04-GG2-910_2       |
| 04-GG2-910_w_2 | projekt            | sprawdzenie umiejętności zastosowania wiedzy teoretycznej w propozycji realizacji jej w praktyce              | 04-GG2-910_1, 04-GG2-910_2       |

| 5. Rodzaje prowadzonych zajęć |                           |  |               |  |               |   |
|-------------------------------|---------------------------|--|---------------|--|---------------|---|
| kod                           | rodzaj prowadzonych zajęć |  |               | praca własna studenta  |               | sposoby weryfikacji efektów kształcenia |
|                               | nazwa                     | opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)  | liczba godzin | opis   | liczba godzin |   |
| 04-GG2-910<br>_fs_1           | wykład                    | prezentacje multimedialne treści z zakresu: charakterystyki specyfiki międzynarodowych rynków turystycznych, przedstawienie zagadnień związanych z zagospodarowaniem turystycznym tychże rynków oraz specyfice ruchu turystycznego i segmentacji odwiedzających turystów | 30            | praca ze wskazaną literaturą i przygotowanie się do pisemnego zaliczenia<br>przygotowanie projektu na zadany temat | 45            | 04-GG2-910_w_1, 04-GG2-910_w_2          |