

1.	<b>Nazwa kierunku</b>	<b>geografia</b>
2.	Cykl rozpoczęcia	2018/2019 (semestr zimowy)
3.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
4.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
5.	Forma prowadzenia studiów	stacjonarna

**Moduł kształcenia:** Moduł specjalizacyjny: Polityka turystyczna

**Kod modułu:** 04-GF-S2-GG2-905

1. Liczba punktów ECTS: 1

2. Zakładane efekty kształcenia modułu			
kod	opis	efekty kształcenia kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
04-GG2-905_1	Ma wiedzę w zakresie aktualnie dyskutowanych w literaturze kierunkowej problemów z zakresu programowania i realizacji działalności gospodarczej z wykorzystaniem środowiska naturalnego. Posiada pogłębioną umiejętność przygotowania różnych prac pisemnych prezentujących zdobytą wiedzę.	KGG2_U02	4
		KGG2_W07	4
04-GG2-905_2	Ma rozszerzoną wiedzę o różnych rodzajach instytucji społecznych mających wpływ na gospodarkę turystyczną, relacjach między nimi a także o procesach zachodzących zmian wybranych ich struktur.	KGG2_W10	2
		KGG2_W13	2
		KGG2_W14	1
04-GG2-905_3	Wykazuje umiejętność krytycznej analizy i selekcji informacji dotyczących polityki turystycznej, a także wykazuje umiejętność zbierania i interpretowania informacji z tego zakresu formułując odpowiednie wnioski, co pozwala na planowanie wykonywania np. strategii rozwoju turystyki na wybranym obszarze.	KGG2_U05	4
		KGG2_U06	4
		KGG2_U08	4

3. Opis modułu	
<b>Opis</b>	Moduł „Polityka turystyczna” ma umożliwić studentowi zorientowanie się w zagadnieniach związanych z funkcjonowaniem turystyki w strukturach gospodarczych kraju. Student zapozna się z uwarunkowaniami gospodarczymi i organizacyjnymi istnienia turystyki na poszczególnych poziomach administracyjnych, a także pozna dokumenty strategiczne ukierunkowujące jej rozwój a także pozna metodykę tworzenia takich dokumentów.
<b>Wymagania wstępne</b>	

4. Sposoby weryfikacji efektów kształcenia modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty kształcenia modułu
04-GG2-905_w	kolokwium	weryfikacja wiedzy, przedstawionej na wykładach oraz laboratoriach, w formie pisemnej przy	

_1		użyciu pytań otwartych oraz testowych	04-GG2-905_1, 04-GG2-905_2, 04-GG2-905_3
04-GG2-905_w_2	prace ćwiczeniowe	sprawdzenie umiejętności zastosowania wiedzy teoretycznej oraz informacji zapisanych w dokumentach i przygotowania na ich podstawie prac pisemnych	04-GG2-905_1, 04-GG2-905_3
04-GG2-905_w_3	prezentacje multimedialne	sprawdzenie umiejętności zastosowania wiedzy teoretycznej i przygotowania prac pisemnych	04-GG2-905_1, 04-GG2-905_3
04-GG2-905_w_4	projekt strategiczny	sprawdzenie umiejętności zastosowania wiedzy teoretycznej oraz informacji zapisanych w dokumentach strategicznych do celów planowania rozwoju turystyki i tworzenia dokumentów strategicznych z tego zakresu	04-GG2-905_1, 04-GG2-905_2, 04-GG2-905_3

### 5. Rodzaje prowadzonych zajęć

kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów kształcenia
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
04-GG2-905_fs_1	wykład	prezentacje multimedialne treści z zakresu: kierunków rozwoju turystyki w kraju, obowiązujących dokumentów strategicznych, organizacji odpowiedzialnych za turystykę na różnych szczeblach administracyjnych, uwarunkowań rozwoju turystyki na danym obszarze, możliwości finansowania działalności turystycznej	10	praca ze wskazaną literaturą i przygotowanie się do zaliczenia pisemnego	10	04-GG2-905_w_1
04-GG2-905_fs_2	laboratorium	prezentacja zagadnień wprowadzających do wykonania ćwiczeń i projektu	10	przygotowanie do ćwiczeń polegające na zebraniu odpowiednich materiałów i ich wykonanie przygotowanie i wygłoszenie tematycznej prezentacji multimedialnej opracowanie projektu strategicznego	10	04-GG2-905_w_2, 04-GG2-905_w_3, 04-GG2-905_w_4