

1.	Field of study	Political Science
2.	Academic year of entry	2018/2019 (winter term)
3.	Level of qualifications/degree	second-cycle studies
4.	Degree profile	general academic
5.	Mode of study	full-time

Module: Praktyczne aspekty reklamy

Module code: PAR

1. Number of the ECTS credits: 4

2. Learning outcomes of the module			
code	description	learning outcomes of the programme	level of competence (scale 1-5)
PAR_K1	jest zdolny do uczestnictwa w procesach projektowania strategii reklamowych	POL_2_K03	3
PAR_K2	ma świadomość związaną z etycznym wymiarem reklamy	POL_2_K06	5
PAR_U1	potrafi wykorzystać w konstrukcji przekazu reklamowego różne techniki perswazyjne oparte zarówno na argumentacji emocjonalnej, jak i racjonalnej	POL_2_U17	4
PAR_U2	potrafi ocenić efektywność działań prowadzonych działań reklamowych i konsekwencje zastosowania różnych technik perswazyjnych	POL_2_U10	4
PAR_W1	zna mechanizmy oddziaływania reklamy i ich skutki dla zachowań rynkowych konsumentów	POL_2_W02	3
PAR_W2	ma wiedzę z zakresu psychologicznych aspektów reklamy	POL_2_W05	5
PAR_W3	ma wiedzę na temat wykorzystania w reklamie różnych technik oddziaływania na odbiorcę, związanych z budową przekazu reklamowego	POL_2_W10	4

3. Module description	
Description	Celem modułu jest zapoznanie uczestników z informacjami z zakresu psychologii reklamy, narzędzi i technik perswazyjnych w niej wykorzystanych oraz mechanizmów percepcji i oddziaływania reklamy na zachowania konsumentów. W ramach modułu słuchacze będą tworzyć reklamy i teksty perswazyjne, a także oceniać ich skuteczność i wykorzystywać w konstrukcji przekazu reklamowego różne techniki perswazyjne.
Prerequisites	Słuchacz powinien znać podstawową terminologię związaną z reklamą i komunikowaniem.

4. Assessment of the learning outcomes of the module			
code	type	description	learning outcomes of the module
w1	Kolokwium	Podsumowaniem ćwiczeń będzie kolokwium zaliczeniowe, sprawdzające teoretyczne i praktyczne aspekty związane z tematyką ćwiczeń realizowanych w ramach modułu	PAR_U1, PAR_U2, PAR_W1, PAR_W2, PAR_W3
w2	Dyskusja moderowana przez prowadzącego w trakcie ćwiczeń	W trakcie dyskusji prowadzący zadaje pytania sprawdzające wiedzę, której dotyczy opisywany efekt kształcenia. Jeśli słuchacz nie dysponuje wystarczającą wiedzą, musi temat zaliczyć w trakcie konsultacji.	PAR_K1, PAR_K2, PAR_W1, PAR_W2, PAR_W3
w3	Egzamin kończący moduł	Egzamin kończący moduł na zakończenie semestru obejmuje pytania wymagające wiedzy, umiejętności i kompetencji określonych w modułowych efektach kształcenia	PAR_K1, PAR_K2, PAR_U1, PAR_U2, PAR_W1, PAR_W2, PAR_W3

5. Forms of teaching						
code	form of teaching			required hours of student's own work		assessment of the learning outcomes of the module
	type	description (including teaching methods)	number of hours	description	number of hours	
R1	lecture	Metoda wykładowa	15	Praca własna studenta obejmująca przygotowanie do egzaminu	45	w3
R2	practical classes	Zajęcia prowadzone są z użyciem poniższych metod: - dyskusja moderowana przez prowadzącego ćwiczenia, - analizowanie i rozwiązywanie praktycznych problemów związanych z reklamą	30	Praca własna studenta obejmuje: - studiowanie literatury przedmiotu, - przygotowywanie wystąpień ustnych, - przygotowania do kolokwium zaliczeniowego	60	w1, w2, w3