

1.	<b>Field of study</b>	<b>Political Science</b>
2.	Academic year of entry	2018/2019 (winter term)
3.	Level of qualifications/degree	second-cycle studies
4.	Degree profile	general academic
5.	Mode of study	full-time

**Module:** Kampanie wyborcze w mediach społecznościowych

**Module code:** KWMS

**1. Number of the ECTS credits:** 3

2. Learning outcomes of the module			
code	description	learning outcomes of the programme	level of competence (scale 1-5)
KWMS_K1	student jest przygotowany do pracy w grupie, projektowania działań komunikacyjnych i poszerzania swojej wiedzy w tym zakresie	POL_2_K07	3
KWMS_U1	skutecznie analizuje efektywność działań komunikacyjnych w social media	POL_2_U05	5
KWMS_U2	prawidłowo interpretuje działania podmiotów polityki w obszarze kreowania wizerunku w mediach społecznościowych	POL_2_U01	5
KWMS_U3	formułuje własne opinie oraz dobiera metody analizy wspierające w podejmowaniu decyzji w obszarze kreowania wizerunku podmiotów polityki za pośrednictwem mediów społecznościowych	POL_2_U11	5
KWMS_W1	zna najważniejsze tendencje związane z rozwojem mediów społecznościowych	POL_2_W10	3
KWMS_W2	zna podstawowe pojęcia związane z problematyką kreowania wizerunku	POL_2_W05	4
KWMS_W3	ma wiedzę na temat skutecznej kampanii wyborczej w Internecie i wykorzystania narzędzi elektronicznych do kreowania wizerunku	POL_2_W10	5

3. Module description	
<b>Description</b>	Celem modułu jest zapoznanie uczestników z podstawowymi informacjami z zakresu kreowania wizerunku i prowadzenia kampanii wyborczych za pośrednictwem mediów społecznościowych. W trakcie realizacji modułu słuchacze poznają sposoby mierzenia efektywności działań komunikacyjnych w social media (Facebook, Twitter, YouTube) oraz na praktycznych przykładach analizują miejsce komunikowania za pośrednictwem social media w strategiach kampanijnych podmiotów polityki.
<b>Prerequisites</b>	Słuchacz powinien znać podstawową terminologię używaną w nauce o mediach oraz podstawowe pojęcia związane z marketingiem politycznym i kampanią wyborczą.

4. Assessment of the learning outcomes of the module			
code	type	description	learning outcomes of the module
w1	Projekty zaliczeniowe	W trakcie realizacji treści zawartych w module słuchacze na podstawie posiadanej wiedzy teoretycznej oraz danych empirycznych zebranych za pomocą narzędzi mierzących efektywność komunikowania za pośrednictwem nowych mediów (np. Netvizz, Twittonomy itp.) analizują i prezentują w grupach wnioski płynące z analizy działań komunikacyjnych konkretnych podmiotów polityki.	KWMS_K1, KWMS_U1, KWMS_U2, KWMS_U3, KWMS_W1, KWMS_W2, KWMS_W3
w2	Dyskusja moderowana przez prowadzącego w trakcie ćwiczeń	W trakcie dyskusji prowadzący zadaje pytania sprawdzające wiedzę, której dotyczy opisywany efekt kształcenia. Jeśli słuchacz nie dysponuje wystarczającą wiedzą, musi temat zaliczyć w trakcie konsultacji.	KWMS_W1, KWMS_W2, KWMS_W3

5. Forms of teaching						
code	form of teaching			required hours of student's own work		assessment of the learning outcomes of the module
	type	description (including teaching methods)	number of hours	description	number of hours	
R1	discussion classes	Zajęcia prowadzone są z użyciem poniższych metod: - dyskusja moderowana przez prowadzącego ćwiczenia, - analizowanie i rozwiązywanie praktycznych problemów związanych z kreowaniem wizerunku podmiotów polityki za pośrednictwem mediów społecznościowych	30	Praca własna studenta obejmuje: - studiowanie literatury przedmiotu, - przygotowywanie wystąpień ustnych, - przygotowanie projektów zaliczeniowych.	30	w1, w2