

1.	Nazwa kierunku	filologia (język włoski w mediach i w biznesie)
2.	Cykl rozpoczęcia	2018/2019 (semestr zimowy)
3.	Poziom kształcenia	studia pierwszego stopnia
4.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
5.	Forma prowadzenia studiów	stacjonarna

**Moduł kształcenia:** Praktyczna nauka drugiego języka obcego V

**Kod modułu:** 02-FL-S1-240PN2JO-5

1. Liczba punktów ECTS: 4

2. Zakładane efekty kształcenia modułu			
kod	opis	efekty kształcenia kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
K07	zachowuje otwartość na różnorodność sądów, opinii i interpretacji zjawisk społeczno-kulturowych i tekstów literackich je ilustrujących	K_K07	3
U07	umie formułować i wyrażać własne poglądy i idee w ważnych sprawach społecznych i światopoglądowych	K_U07	2
U08	posiada umiejętność argumentowania z wykorzystaniem poglądów innych autorów oraz formułowania wniosków	K_U08	3
U19	ma umiejętności językowe w zakresie dziedzin nauki i dyscyplin naukowych, właściwych dla studiowanego kierunku, zgodne z wymaganiami określonymi dla poziomu C2 i B2 odpowiednio dla języka kierunkowego i drugiego języka obcego według Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego	K_U19	2
W06	rozdziela poszczególne odmiany i style języka i posiada zasób słownictwa typowego dla każdego z nich	K_W06	2
W08	ma podstawową wiedzę o współczesnym życiu kulturalnym i instytucjach kultury	K_W08	3

3. Opis modułu	
Opis	Celem jest doskonalenie komunikacyjnej kompetencji studentów poprzez różnorakie ćwiczenia komunikacyjne oparte na autentycznych materiałach popularnonaukowych związanych z szeroką tematyką (medycyna, ochrona środowiska, problemy natury etycznej, historia, kultura i socjologia). Ponadto studenci doskonalą swą wymowę, utrwalają poznane wcześniej struktury gramatyczne, poszerzają zasób słownictwa. Studenci rozwijają ogólną kompetencję językową poprzez kontakt z autentycznymi tekstami o różnym rejestrze, jak również poprzez uczestnictwo w różnorodnych ćwiczeniach komunikacyjnych, takich jak dyskusje, debaty, gry językowe i symulacje. W czasie zajęć studenci utrwalają kompetencje językowe związane z poszerzeniem wiedzy w zakresie gramatyki języka obcego: konstrukcje peryfrastyczne, konektory, morfologia rzeczownika, subjuntivo w zdaniach podmiotowych i dopełnieniowych (język hiszpański), rekcja czasownika. Studenci nabywają umiejętności związane z redagowaniem tekstów pisanych: streszczenia i rozprawki. W czasie zajęć studenci utrwalają kompetencje językowe związane z poszerzeniem zasobu słownikowego, umiejętnością

	prezentowania swoich sądów i poprawieniem kompetencji rozumienia tekstu mówionego w zakresie takich zagadnień tematycznych jak mieszkanie, rodzina, zdrowie.
<b>Wymagania wstępne</b>	Zaliczenie poprzedniego semestru

<b>4. Sposoby weryfikacji efektów kształcenia modułu</b>			
<b>kod</b>	<b>nazwa (typ)</b>	<b>opis</b>	<b>efekty kształcenia modułu</b>
w-1	Prezentacja	Studenci przygotowują prezentację lub referat na wybrany temat.	U08, U19
w-2	Praca na zajęciach	Studenci biorą czynny udział w zajęciach, uczestniczą w debacie, wymieniają opinie.	U08, U19, W06
w-3	Zaliczenie na ocenę	Prezentacja lub aktywność na zajęciach.	K07, U07, U08, U19, W06, W08

<b>5. Rodzaje prowadzonych zajęć</b>						
<b>kod</b>	<b>rodzaj prowadzonych zajęć</b>			<b>praca własna studenta</b>		<b>sposoby weryfikacji efektów kształcenia</b>
	<b>nazwa</b>	<b>opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)</b>	<b>liczba godzin</b>	<b>opis</b>	<b>liczba godzin</b>	
f-1	ćwiczenia	Prezentacje	20	Studenci opracowują wybrane zagadnienie i prezentują w formie referatu	5	w-1
f-2	ćwiczenia	Aktywność na zajęciach: debata, rozmowa na wybrany (kontrowersyjny, lub głęboko refleksyjny ) temat (z naciskiem na związane z tematem słownictwo);	20	studenci formułują swoje wypowiedzi używając przekonujących argumentów oraz słownictwa związanego z omawianą tematyką	5	w-2
f-3	ćwiczenia	Drama – gra z podziałem na role; dyskusja postaci toczy się wokół tematów spornych i kontrowersyjnych	20	studenci formułują swoje wypowiedzi używając przekonujących argumentów oraz słownictwa związanego z omawianą tematyką	30	w-3