

1.	<b>Field of study</b>	<b>Philology (Spanish with the Program: culture, literature and Media in Latin America)</b>
2.	Academic year of entry	2018/2019 (winter term)
3.	Level of qualifications/degree	first-cycle studies
4.	Degree profile	general academic
5.	Mode of study	full-time

**Module:** Media w krajach hiszpańskojęzycznych II

**Module code:** 02-FL-HA-S1-MH-2

**1. Number of the ECTS credits:** 4

<b>2. Learning outcomes of the module</b>			
<b>code</b>	<b>description</b>	<b>learning outcomes of the programme</b>	<b>level of competence (scale 1-5)</b>
K07	is open to diverse opinions, judgments and interpretations of various socio-cultural phenomena as well as literary texts illustrating said phenomena	K_K07	4
K12	organizes the work of a team through adequate analysis of the team components, evaluation of the work load and proper task distribution	K_K12	4
U02	he or she is able to search, analyze, grade, select and use knowledge by means of various sources and strategies	K_U02	4
U09	is able to prepare written assignments as well as speeches on subjects related to the discipline of humanities that s/he studies, with the use of the most important theoretical approaches and a variety of sources	K_U09	4
U10	is able to recognize different kinds of texts and products of material culture from the field of philology, and conduct their critical analysis and interpretation	K_U10	4
U12	categorizes the factors which influence relations within and outside of a specific linguistic area	K_U12	4
W07	knows and identifies the basic means of analyzing and interpreting various cultural phenomena arising from select traditions, theories and schools within the humanistic discipline studied	K_W07	4
W09	has the basic nomenclature used with reference to cultural issues and phenomena occurring in a given language area	K_W09	5
W10	recognizes social phenomena occurring in the countries of a given language area	K_W10	5

<b>3. Module description</b>	
<b>Description</b>	Celem zajęć jest poznanie kultury krajów hiszpańskojęzycznych poprzez badanie mediów jak również analiza czynników historycznych, społecznych i kulturowych, które wpłynęły na proces kształtowania się współczesnych społeczeństw hiszpańskojęzycznych. Student potrafi interpretować wybrane zjawiska społeczne w kontekście kultury medialnej, rozpoznaje wybrane fenomeny popkultury hiszpańskiej i latynoamerykańskiej, charakteryzuje ich

	estetykę i cechy dyskursu medialnego. Studenci poznają współczesny obraz społeczeństw hiszpańskojęzycznych poprzez samodzielne obserwacje kultury popularnej w kontekście badań nad mediami. Zdobyte umiejętności potrafią wykorzystać do badań o charakterze humanistycznym i medioznawczym.
<b>Prerequisites</b>	Znajomość języka hiszpańskiego na poziomie B2

<b>4. Assessment of the learning outcomes of the module</b>			
<b>code</b>	<b>type</b>	<b>description</b>	<b>learning outcomes of the module</b>
w-1	praca na zajęciach	studenci biorą czynny udział w zajęciach	K07, K12, U02, U09, U10, U12, W07, W09, W10
w-2	test sprawdzający	studenci przystępują do testu sprawdzającego	K07, U02, U09, U10, U12, W07, W09, W10

<b>5. Forms of teaching</b>						
<b>code</b>	<b>form of teaching</b>			<b>required hours of student's own work</b>		<b>assessment of the learning outcomes of the module</b>
	<b>type</b>	<b>description (including teaching methods)</b>	<b>number of hours</b>	<b>description</b>	<b>number of hours</b>	
f-1	discussion classes	metoda wykładowa, dyskusja	6	przygotowanie teoretyczne do ćwiczeń, udział w dyskusji	30	w-1
f-2	discussion classes	analiza tekstów i materiałów źródłowych	7	Przygotowanie teoretyczne do zajęć. Samodzielne studiowanie zadanych lektur oraz materiałów źródłowych	30	w-1
f-3	discussion classes	test sprawdzający	2	studenci przygotowują się do testu sprawdzającego	40	w-2