

1.	Nazwa kierunku	filologia (język hiszpański z programem: kultura, literatura i media w Ameryce Łacińskiej)
2.	Cykl rozpoczęcia	2018/2019 (semestr zimowy)
3.	Poziom kształcenia	studia pierwszego stopnia
4.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
5.	Forma prowadzenia studiów	stacjonarna

Moduł kształcenia: Przedmiot do wyboru z zestawu I: Kultura, komunikacja lub Prawo cywilne i handlowe

Kod modułu: 02FLS1240KKPCH

1. Liczba punktów ECTS: 3

2. Zakładane efekty kształcenia modułu			
kod	opis	efekty kształcenia kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
K01	rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie	K_K01	3
K06	zachowuje otwartość i poszukuje oznak wskazujących na najistotniejsze różnice między własną a obcą społecznością w zakresie obyczajów, tradycji, postaw, przekonań i wartości	K_K06	3
U02	potrafi wyszukiwać, analizować, oceniać, selekcjonować i użytkować informacje przy użyciu różnych źródeł i sposobów	K_U02	2
U07	umie formułować i wyrażać własne poglądy i idee w ważnych sprawach społecznych i światopoglądowych	K_U07	3
W04	ma pogłębioną i rozszerzoną wiedzę o powiązaniach studiowanej dyscypliny z innymi dyscyplinami humanistycznymi	K_W04	3
W06	rozdziela poszczególne odmiany i style języka i posiada zasób słownictwa typowego dla każdego z nich	K_W06	3
W07	zna i rozumie podstawowe metody analizy i interpretacji różnych wytworów kultury właściwe dla wybranych tradycji, teorii lub szkół badawczych w obrębie studiowanej dyscypliny humanistycznej	K_W07	4
W10	rozpoznaje zjawiska społeczne zachodzące w krajach danego obszaru językowego	K_W10	3
W13	zna podstawową terminologię z zakresu ekonomii, prawa i administracji oraz nauk ścisłych w języku prowadzonej specjalności i w języku ojczystym	K_W13	4

3. Opis modułu	
Opis	Celem modułu jest poznanie podstawowych instytucji prawa polskiego, poznanie specjalistycznej terminologii w języku polskim, wskazanie na różnice z hiszpańskim systemem prawnym. Celem modułu jest wprowadzenie studenta w problematykę związaną z szeroko rozumianą komunikacją językową i kulturową i W ramach realizowanej tematyki student poznaje schemat i modele komunikacji językowej, typy komunikacji (werbalna vs. niewerbalna), uwarunkowania kulturowe w procesie komunikacji na przykładzie gestów kulturowych i ich językowych znaczeń w komunikacji niewerbalnej Polaków i Hiszpanów. Na zajęciach również

	omawiana jest tematyka różnic językowych w porozumiewaniu się płci, pojęcie stereotypu językowego i etnicznego w komunikacji międzykulturowej, style komunikacji w procesie negocjacji, retoryka w obszarze PR i społeczna odpowiedzialność firmy-strategia CSR. Student również poznaje słownictwo hiszpańskie związane z komunikacją językową i niewerbalną- językowe ekwiwalenty gestów.
Wymagania wstępne	

4. Sposoby weryfikacji efektów kształcenia modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty kształcenia modułu
w-1	Praca na zajęciach	Studenci biorą czynny udział w zajęciach.	K01, U02, W10
w-2	Prezentacja i praca pisemna	Studenci przygotowują prezentację w formie referatu na zadany temat oraz dwie prace pisemne na wskazany temat.	K06, W04, W06, W07, W13
w-3	Zaliczenie na ocenę	Studenci przystępują do testu zaliczeniowego.	K01, K06, U02, U07, W04, W10

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów kształcenia
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
f-1	ćwiczenia	Wykład wprowadzający do tematu- prezentacja zagadnień teoretycznych przez nauczyciela (wykład, prezentacja PP)	10	W oparciu o teorię studenci opracowują zadane zagadnienie w formie referatu i pracy pisemnej	10	w-1, w-2
f-2	ćwiczenia	Praca z tekstami prawnymi (analiza, omówienie, dyskusja).	15	Studenci zapoznają się z tekstami teoretycznymi.	10	w-2
f-3	ćwiczenia	Omówienie prac pisemnych studentów	5	Studenci przygotowują się do semestralnego testu zaliczeniowego	10	w-3