

1.	Nazwa kierunku	grafika
2.	Cykl rozpoczęcia	2014/2015 (semestr zimowy)
3.	Poziom kształcenia	studia jednolite magisterskie
4.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
5.	Forma prowadzenia studiów	stacjonarna

Moduł kształcenia: Fotografia wydawnicza cz.2

Kod modułu: 13_GRMA_FOTW_CZ.2

1. Liczba punktów ECTS: 3

2. Zakładane efekty kształcenia modułu			
kod	opis	efekty kształcenia kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
13_GRMA_FOTW_CZ.2_1	Posiada rozszerzoną wiedzę na temat technik fotograficznych przydatnych do tworzenia dokumentacji fotograficznej	K_W01	3
13_GRMA_FOTW_CZ.2_2	Posiada rozszerzoną wiedzę pozwalającą na konstruowanie cyfrowych kompozycji fotograficznych dla celów wydawniczych	K_W03	3
13_GRMA_FOTW_CZ.2_3	Umie świadomie posługiwać się techniką i technologią fotograficzną w stopniu bardziej zaawansowanym	K_U03 K_U07 K_U13 K_U14	3 2 3 3
13_GRMA_FOTW_CZ.2_4	Umie wykorzystywać doświadczenia pokrewnych dziedzin plastycznych do tworzenia fotograficznego materiału ilustracyjnego dla potrzeb publikacji literackich.	K_U10 K_U12 K_U14	3 3 3
13_GRMA_FOTW_CZ.2_5	Umie podejmować samodzielne decyzje odnośnie projektowania własnych rozwiązań artystycznych w obszarze fotografii dla potrzeb publikacji unikatowych	K_U03 K_U05 K_U16	3 3 3
13_GRMA_FOTW_CZ.2_6	Jest przygotowany do współdziałania i pracy z innymi osobami w trakcie realizacji projektów zespołowych	K_K06 K_U08 K_U09	3 3 3
13_GRMA	Zna formy zachowań związanych z publicznymi prezentacjami swoich dokonań	K_K07	2

_FOTW_CZ.2_7	K_U19	3
	K_U20	3

3. Opis modułu	
Opis	Modułu Fotografia wydawnicza przygotowuje studenta do realizacji zadań związanych ze współpracą z projektantem publikacji książkowych i prasowych na płaszczyźnie wykorzystania obrazu fotograficznego.
Wymagania wstępne	Niezbędna jest podstawowa wiedza i doświadczenie w zakresie fotografii.

4. Sposoby weryfikacji efektów kształcenia modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty kształcenia modułu
FOTW_CZ.2_w_1	Praca fotograficzna	Weryfikacja wiedzy i umiejętności twórczych na podstawie analizy wykonanych fotografii.	13_GRMA_FOTW_CZ.2_1, 13_GRMA_FOTW_CZ.2_2, 13_GRMA_FOTW_CZ.2_3, 13_GRMA_FOTW_CZ.2_4, 13_GRMA_FOTW_CZ.2_5, 13_GRMA_FOTW_CZ.2_6, 13_GRMA_FOTW_CZ.2_7

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów kształcenia
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
FW_CZ.2_fs_1	ćwiczenia	Realizacja działań i dzieł fotograficznych o charakterze reklamowym z uwzględnieniem etapu projektowania, krytycznej weryfikacji projektu, ostatecznej realizacji i prezentacji pracy.	35	Indywidualna praca koncepcyjna i projektowa w odwołaniu do wybranej dokumentacji, literatury i doświadczeń twórczych; realizacja dzieł i działań artystycznych; przygotowanie do prezentacji.	35	FOTW_CZ.2_w_1
FW_CZ.2_fs_2	konwersatorium	Indywidualne konsultacje w formie bezpośredniej i cyfrowej	10	Weryfikacja zamierzeń artystycznych na etapie projektowania, realizacji i prezentacji prac.	10	FOTW_CZ.2_w_1