

|    |                           |   |
|----|---------------------------|---|
| 1. | <b>Nazwa kierunku</b>     | <b>filologia (język francuski w mediach i w biznesie)</b> |
| 2. | Cykl rozpoczęcia          | 2018/2019 (semestr zimowy)                                |
| 3. | Poziom kształcenia        | studia pierwszego stopnia                                 |
| 4. | Profil kształcenia        | ogólnoakademicki  |
| 5. | Forma prowadzenia studiów | stacjonarna   |

**Moduł kształcenia:** Wiedza o tekście II

**Kod modułu:** 02-FL-S1-240WT-2

1. Liczba punktów ECTS: 3

| 2. Zakładane efekty kształcenia modułu |   |                             |                                |
|--|---|-----------------------------|--------------------------------|
| kod                                    | opis  | efekty kształcenia kierunku | stopień realizacji (skala 1-5) |
| K10                                    | wykazuje zainteresowanie zjawiskami językowymi  | K_K10                       | 4                              |
| K11                                    | jest wrażliwy na błędy wpływające na spójność tekstów, również tłumaczonych   | K_K11                       | 4                              |
| U10                                    | potrafi rozpoznać różne rodzaje tekstów i wytworów kultury materialnej z zakresu filologii oraz przeprowadzić ich krytyczną analizę i interpretację   | K_U10                       | 4                              |
| W02                                    | zna elementarną terminologię z zakresu językoznawstwa i rozumie jej źródła  | K_W02                       | 4                              |
| W07                                    | zna i rozumie podstawowe metody analizy i interpretacji różnych wytworów kultury właściwe dla wybranych tradycji, teorii lub szkół badawczych w obrębie studiowanej dyscypliny humanistycznej | K_W07                       | 5                              |

3. Opis modułu

|                          |  |
|--------------------------|--|
| <b>Opis</b>              | Celem modułu jest wprowadzenie studenta w problematykę z zakresu lingwistyki tekstu, przedstawienie podstawowych pojęć dotyczących badań nad tekstem oraz zapoznanie ze współczesnymi modelami tekstu i dyskursu:<br>koncepcja retoryczna, koncepcja pragmatyki argumentacyjnej, koncepcja prototypowa, koncepcja aksjologiczna. |
| <b>Wymagania wstępne</b> | brak   |

4. Sposoby weryfikacji efektów kształcenia modułu

| kod | nazwa (typ)         | opis  | efekty kształcenia modułu |
|-----|---------------------|---|---------------------------|
| w-1 | Egzamin             | Studenci przystępują do egzaminu pisemnego.   | W02, W07                  |
| w-2 | Zaliczenie na ocenę | Studenci przystępują do testów pisemnych. Średnia uzyskanych wyników jest podstawą do wystawienia oceny z zaliczenia. | K10, U10                  |

|     |                    |   |               |
|-----|--------------------|---|---------------|
| w-3 | Praca na zajęciach | Studenci biorą czynny udział w zajęciach. | K10, K11, W02 |
|-----|--------------------|---|---------------|

### 5. Rodzaje prowadzonych zajęć

| kod | rodzaj prowadzonych zajęć |  |               | praca własna studenta   |               | sposoby weryfikacji efektów kształcenia |
|-----|---------------------------|--|---------------|---|---------------|---|
|     | nazwa                     | opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)                                | liczba godzin | opis  | liczba godzin |   |
| f-1 | wykład                    | Prezentacja teorii w formie wykładu z pomocą narzędzi multimedialnych      | 15            | Przyswajanie i utrwalanie treści prezentowanych na zajęciach.<br>Lektura proponowanych pozycji bibliograficznych. | 15            |   |
| f-2 | ćwiczenia                 | Ćwiczenia na tekstach oryginalnych i zaburzonych, zaczerpniętych z mediów. | 30            | Analiza tekstów pod kątem prezentowanej problematyki  | 30            | w-2, w-3                                |