

1.	Field of study	Philology (French in Media and Business)
2.	Academic year of entry	2018/2019 (winter term)
3.	Level of qualifications/degree	first-cycle studies
4.	Degree profile	general academic
5.	Mode of study	full-time

Module: Język w mediach i w biznesie

Module code: 02-FL-FM-S1-JMB

1. Number of the ECTS credits: 2

2. Learning outcomes of the module			
code	description	learning outcomes of the programme	level of competence (scale 1-5)
K10	wykazuje zainteresowanie zjawiskami językowymi	K_K10	5
U12	kategoryzuje czynniki wpływające na związki wewnątrz i poza danym obszarem językowym	K_U12	4
U16	potrafi przełożyć struktury, zdania oraz teksty na inny język stosując najwłaściwsze ich odpowiedniki w języku docelowym	K_U16	3
W04	ma elementarną wiedzę o powiązaniach filologii z innymi dyscyplinami humanistycznymi	K_W04	4
W06	rozdziela poszczególne odmiany i style języka i posiada zasób słownictwa typowego dla każdego z nich	K_W06	4

3. Module description	
Description	Cel zajęć: zapoznanie się ze specyfiką języka w mediach i biznesie; przyswojenie charakterystycznych dla języka obcego wyrażeń dla danych dziedzin; Zrozumienie podstawowych pojęć dla tych dziedzin i umiejętne ich stosowanie.
Prerequisites	Zaliczenie poprzedniego semestru

4. Assessment of the learning outcomes of the module			
code	type	description	learning outcomes of the module
w-1	praca na zajęciach	studenci biorą czynny udział w zajęciach	K10, U12, U16, W04, W06
w-2	test sprawdzający	studenci przystępują do testu sprawdzającego	K10, U12, U16, W04, W06

5. Forms of teaching						
code	form of teaching			required hours of student's own work		assessment of the learning outcomes of the module
	type	description (including teaching methods)	number of hours	description	number of hours	
f-1	practical classes	ćwiczenia leksykalne mające na celu przyswojenie specjalistycznego słownictwa	30	Przygotowanie merytoryczne do zajęć.	30	w-1, w-2