

1.	Field of study	Music Education
2.	Academic year of entry	2018/2019 (winter term)
3.	Level of qualifications/degree	second-cycle studies
4.	Degree profile	general academic
5.	Mode of study	full-time

Module: Konstruowanie projektów artystycznych i prawo autorskie

Module code: 13-EM-S2-KPA

1. Number of the ECTS credits: 2

2. Learning outcomes of the module			
code	description	learning outcomes of the programme	level of competence (scale 1-5)
13-EM-S2-KPA_1	Posiada niezbędną wiedzę dotyczącą diagnozowania potrzeb kulturalnych oraz tworzenia merytorycznej koncepcji projektu artystycznego.	K_K05 K_W07 K_W08 K_W10 K_W11	4 2 2 2 2
13-EM-S2-KPA_2	Posiada podstawową wiedzę dotyczącą zasad finansowania projektów artystycznych z budżetu państwa, jednostek samorządu terytorialnego i funduszy europejskich.	K_U12 K_W08	1 2
13-EM-S2-KPA_3	Zna zasady budowania projektu i potrafi prawidłowo go skonstruować pod względem identyfikacji potrzeb rynku kultury, charakterystyki ogólnej, celów, adresatów, efektów realizacji, harmonogramu poszczególnych działań, trwałości projektu, kosztów kwalifikowanych i finansowania. Zna ogólne zasady prawidłowego rozliczania projektu.	K_K03 K_K09 K_W08	1 2 2
13-EM-S2-KPA_4	Potrafi wykorzystać wiedzę z zakresu PR, sponsoringu, marketingu i negocjacji w opracowaniu projektu.	K_K03 K_K09 K_W07	3 2 2
13-EM-S2-KPA_5	Wie w jaki sposób poszukiwać programów, w ramach których chce złożyć aplikację, orientuje się w poszczególnych etapach ścieżek aplikacyjnych.	K_K07 K_W08 K_W12	2 1 2
13-EM-S2-KPA_6	Posiada umiejętność prawidłowego wypełnienia wniosku o dofinansowanie w zależności od wymogów zawartych w programach aplikacyjnych. Umie korzystać z nowoczesnych technologii informatycznych.	K_K07 K_U12	1 1

3. Module description

Description	Student aktualizuje ogólną wiedzę uzyskaną poprzez realizację dotychczasowych modułów w celu diagnozowania potrzeb na rynku kultury. Zdobywa wiedzę i umiejętności związane z poszukiwaniem programów aplikacyjnych, poprawnym sporządzeniem wniosku aplikacyjnego i poszukiwaniem źródeł finansowania.
Prerequisites	Zalecane: realizacja efektów kształcenia modułów Marketing i promocja dóbr kultury, Komunikacja społeczna i organizacja imprez.

4. Assessment of the learning outcomes of the module

code	type	description	learning outcomes of the module
KPA_w_1	aktywność na zajęciach	bieżąca weryfikacja wiedzy i umiejętności studenta podczas zajęć	13-EM-S2-KPA_1, 13-EM-S2-KPA_2, 13-EM-S2-KPA_3, 13-EM-S2-KPA_4, 13-EM-S2-KPA_5
KPA_w_2	praca pisemna	weryfikacja opracowania zagadnień związanych z całością treści ćwiczeń przygotowanych przez studenta w pracy pisemnej w formie wniosku aplikacyjnego	13-EM-S2-KPA_1, 13-EM-S2-KPA_2, 13-EM-S2-KPA_3, 13-EM-S2-KPA_4, 13-EM-S2-KPA_5, 13-EM-S2-KPA_6

5. Forms of teaching

code	form of teaching			required hours of student's own work		assessment of the learning outcomes of the module
	type	description (including teaching methods)	number of hours	description	number of hours	
KPA_fs_1	practical classes	- przedstawienie i wyjaśnienie podstawowych zagadnień dotyczących wniosków aplikacyjnych; - poznawanie szczegółowych zagadnień na przykładach opracowanych przez studenta wniosków aplikacyjnych, ich analiza i korekta	15	- praca z literaturą przedmiotu obejmującą samodzielne przyswojenie wiedzy dotyczącej wskazanych zagadnień; - grupowa realizacja zaleconych zadań, ich omawianie i korekta przy pomocy pedagoga	35	KPA_w_1, KPA_w_2